

# Ace colom bia

INFORME DE  
GESTIÓN 2024



## EL GREMIO

### Nuevos Asociados

El 2024 fue un año en el que fortalecimos nuestra representatividad como gremio, dando la bienvenida a nuevos aliados y consolidando una red que nos permite afrontar juntos los retos de la industria. Cada nuevo miembro nos hace más fuertes, más diversos y mejor preparados para seguir creciendo.

Durante este periodo, los capítulos Centro, Suroccidente, Antioquia y Norte dieron la bienvenida a (10) diez nuevos afiliados, mientras que se presentó la desvinculación de (9) centros comerciales. Nuestra base de asociados entonces paso a cubrir el 78% de la industria en todo el país.

**REINTEGROS**

	<b>NAO fun &amp; Shopping</b> Cartagena Marzo		<b>San Juan Plaza</b> Neiva Mayo
	<b>Plaza Imperial Centro Comercial</b> Bogotá Marzo		<b>Jardines Llanogrande</b> Rionegro Junio
	<b>Centenario Centro Comercial</b> Cali Abril		

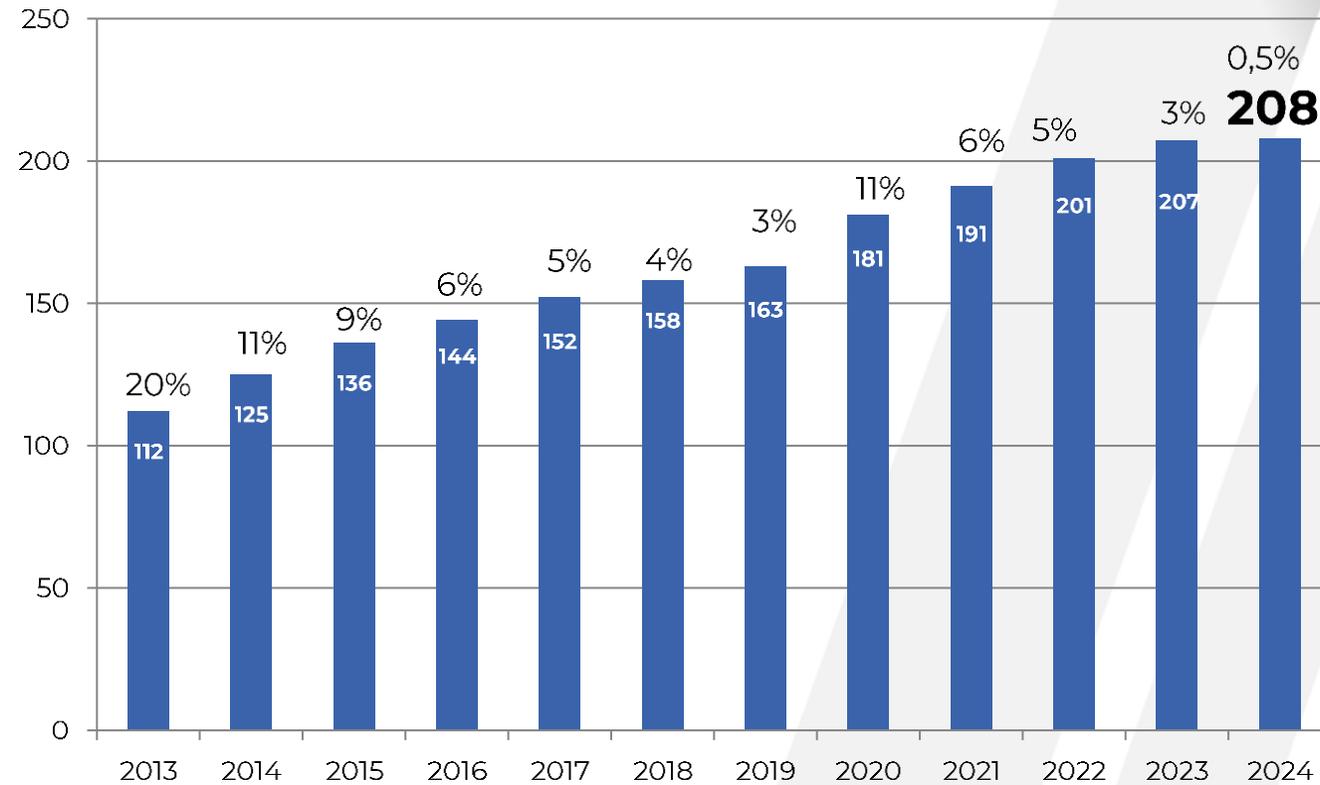
**NUEVAS VINCULACIONES**

	<b>Campanella Plaza</b> Cali Marzo		<b>Paseo Comercial Amsterdam Plaza</b> Medellín Marzo		<b>Gran Plaza Medellín</b> Medellín Mayo
	<b>City Plaza P.H.</b> Envigado Agosto		<b>Llanocentro</b> Villavicencio Septiembre		

# EL GREMIO

Nuevos Asociados

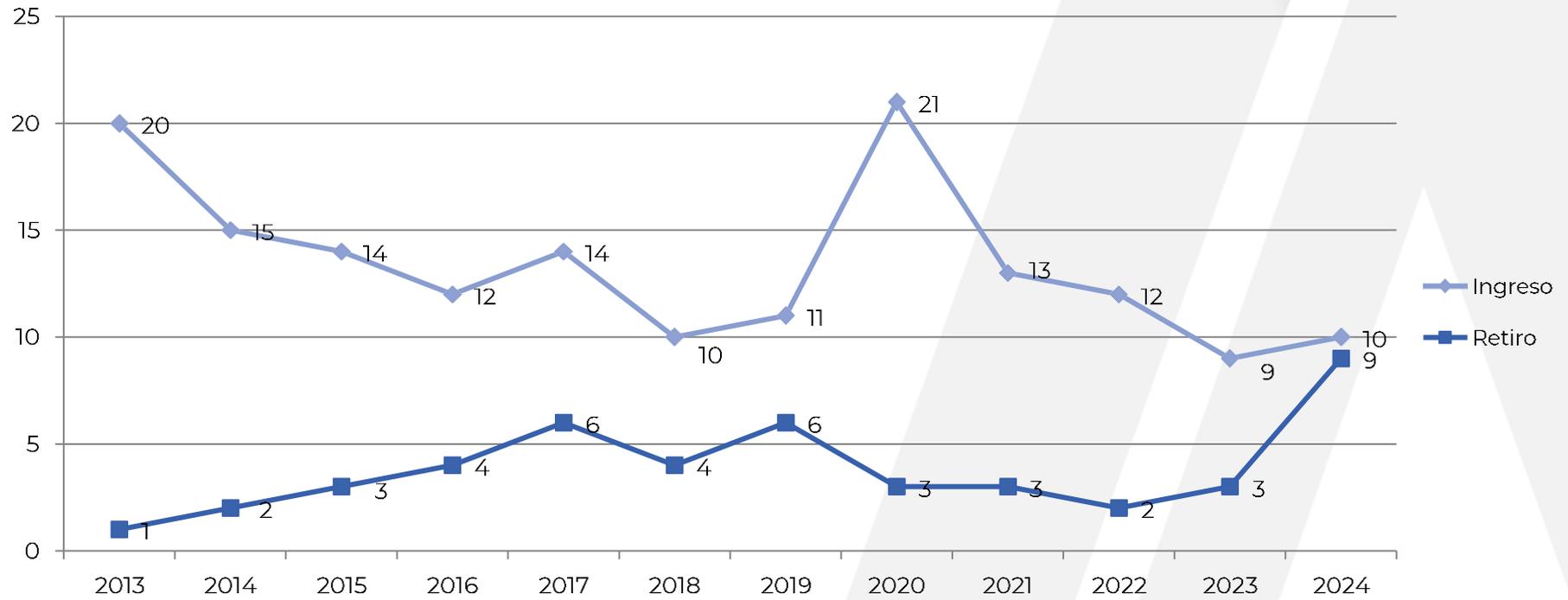
## Histórico de crecimiento de la base de asociados



# EL GREMIO

Nuevos Asociados

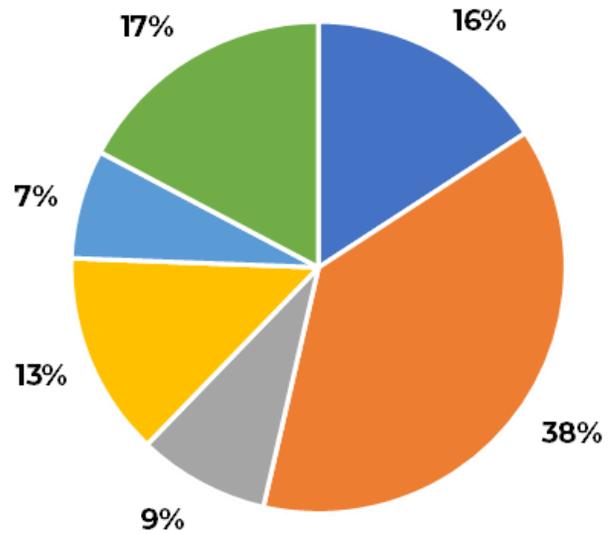
## Histórico ingreso y retiro de asociados



# EL GREMIO

Nuevos Asociados

## Composición por capítulos



- Antioquia
- Centro
- Eje Cafetero
- Norte
- Oriente
- Suroccidente

Capítulo	2024
Antioquia	33
Eje Cafetero	18
Bogotá / Centro	79
Norte	28
Suroccidente	36
Oriente	15

# GESTIONES NACIONALES

# Estrategias clave para la competitividad y sostenibilidad de la industria

## Adaptación y gestión oportuna de las necesidades del entorno

- Fenómenos climáticos.
- Problemáticas de seguridad recurrentes.
- Nuevas exigencias normativas.
- Cifras y datos sobre problemáticas de contexto.



## Generación de datos y herramientas para la toma de decisiones

- Fortalecimiento de la Unidad de Investigación.
- Diseño de 4 checklist y herramientas de cumplimiento normativo.



## Representación y defensa de la industria

- Monitoreo y participación activa en proyectos normativos de impacto.
- Acompañamiento y apoyo en las crisis.
- Fortalecimiento de relacionamiento con autoridades a nivel territorial para potenciar proyectos de reactivación.



## Relacionamiento

Comentarios y participación en actividad normativa

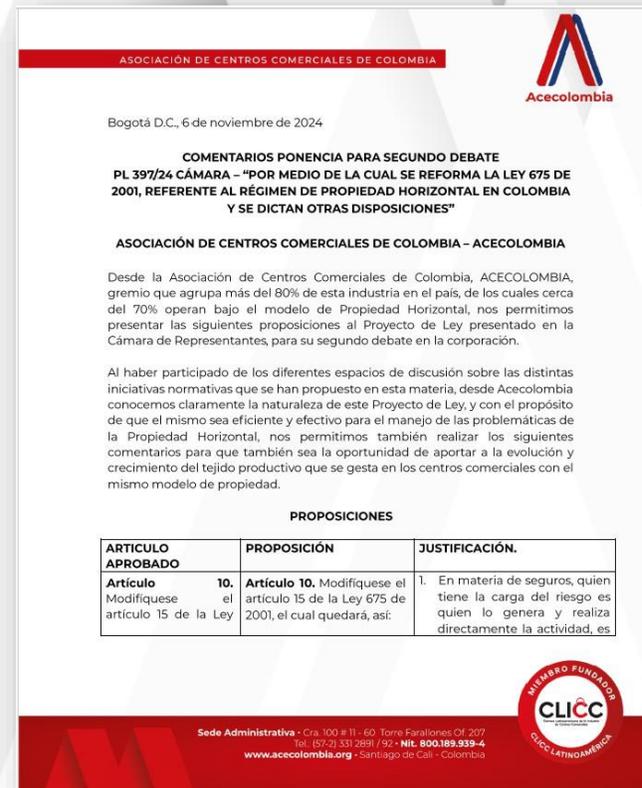
La Asociación ha trabajado fuertemente en tener un papel más activo frente a la actividad normativa del país, buscando aportar sus comentarios, objeciones y proposiciones en los proyectos regulatorio.

Durante el 2024 se monitorearon y se enviaron comentarios a:

- 7 proyectos de ley
- 3 proyectos de resolución nacional
- 2 proyectos de acuerdo distrital
- 1 proyecto de ordenanza departamental

### De estas gestiones se logró:

- Eliminar las obligaciones en el Proyecto de Ley de Protección Animal.
- Ajustes en el Proyecto de Ley de modificación al Régimen de Propiedad Horizontal.
- Pausar la implementación de la contribución por estacionamientos en Cali, y su eliminación del Plan de Desarrollo Distrital en Bogotá.



ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES DE COLOMBIA

Bogotá D.C., 6 de noviembre de 2024

**COMENTARIOS PONENCIA PARA SEGUNDO DEBATE  
PL 397/24 CÁMARA - "POR MEDIO DE LA CUAL SE REFORMA LA LEY 675 DE  
2001, REFERENTE AL RÉGIMEN DE PROPIEDAD HORIZONTAL EN COLOMBIA  
Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"**

**ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES DE COLOMBIA - ACECOLOMBIA**

Desde la Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA, gremio que agrupa más del 80% de esta industria en el país, de los cuales cerca del 70% operan bajo el modelo de Propiedad Horizontal, nos permitimos presentar las siguientes proposiciones al Proyecto de Ley presentado en la Cámara de Representantes, para su segundo debate en la corporación.

Al haber participado de los diferentes espacios de discusión sobre las distintas iniciativas normativas que se han propuesto en esta materia, desde Acecolombia conocemos claramente la naturaleza de este Proyecto de Ley, y con el propósito de que el mismo sea eficiente y efectivo para el manejo de las problemáticas de la Propiedad Horizontal, nos permitimos también realizar los siguientes comentarios para que también sea la oportunidad de aportar a la evolución y crecimiento del tejido productivo que se gesta en los centros comerciales con el mismo modelo de propiedad.

**PROPOSICIONES**

ARTICULO APROBADO	PROPOSICIÓN	JUSTIFICACIÓN.
Artículo 10. Modifíquese el artículo 15 de la Ley	<b>Artículo 10.</b> Modifíquese el artículo 15 de la Ley 675 de 2001, el cual quedará, así:	1. En materia de seguros, quien tiene la carga del riesgo es quien lo genera y realiza directamente la actividad, es

Sede Administrativa - Cra. 100 #11- 60. Torre Farallones Of. 207  
Tel. (57-2) 331 2891 / 92 • Nit. 800.189.939-4  
www.acecolombia.org - Santiago de Cali - Colombia

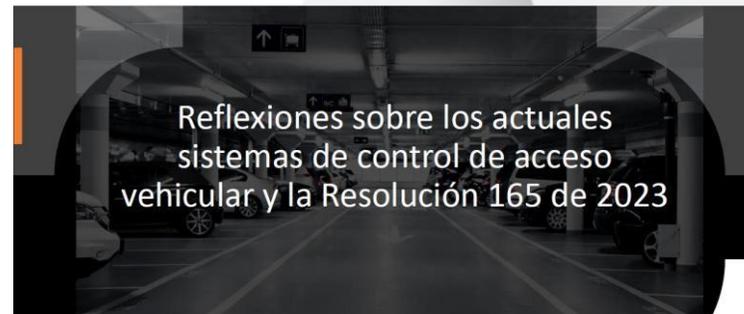
Miembro Fundador  
**CLICC**  
CLICC LATINOAMÉRICA

## Enfoque

### Implementación Resolución 165 de 2023

Acecolombia acompañó a sus centros comerciales asociados en la implementación de la Resolución 165 de 2023, en lo relativo al Documento Equivalente Electrónico y los sistemas de pago de parqueaderos, con las siguientes acciones:

- Sondeo permanente de costos, proveedores y dificultades técnicas para la referencia y retroalimentación del gremio.
- Webinars con expertos para entender las implicaciones normativas y operativas de la implementación.
- Solicitud de ampliación en el tiempo límite de adecuación de la medida, según el tipo de contribuyente, pasando del plazo inicial el 1 de febrero/marzo, al 1 de mayo/junio del mismo año respectivamente.



RESOLUCIÓN  
DIAN165  
noviembre de 2023

## Enfoque

### Recomendaciones Fenómeno del Niño

Con el recrudecimiento de los efectos del fenómeno del niño, Acecolombia realizó distintas recomendaciones y acompañamiento para prevenir y atender emergencias derivadas de este fenómeno, a través de:

- Recomendaciones para atender efectos derivados de: incendios forestales, desabastecimiento hídrico o energético.
- Monitoreo de los departamentos y ciudades donde se declaraba alerta naranja o roja.
- Revisión y comprensión de las medidas implementadas por las autoridades.
- Acompañamiento especial en las ciudades que tuvieron medidas de mayor efecto.

**Centro Comercial Bio responsable POR ACECOLOMBIA**

**RECORDATORIO PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE EFECTOS FENÓMENO DEL NIÑO**

Como lo hemos socializado en meses anteriores, el Fenómeno del Niño es un evento climático que demandará tomar acción para disminuir su impacto. Tras el recrudecimiento de sus efectos en nuestro país, desde Acecolombia le recordamos algunas medidas y recomendaciones que su centro comercial puede tomar a fin de aportar al uso responsable del recurso hídrico y energético.

Lo invitamos a consultar el documento en el que encontrará recomendaciones enfocadas en los siguientes impactos:

**INCENDIOS FORESTALES**  
En caso de que su centro comercial se encuentre en zonas boscosas o zonas verdes de gran extensión, puede tomar medidas para evitar la propagación de los incendios forestales o disminuir el efecto del humo y cenizas de incendios cercanos.

**DESABASTECIMIENTO ENERGÉTICO**  
Aportar al uso eficiente de la energía y anticiparse a un eventual racionamiento de la energía o apagón inesperado, evaluando la respuesta de las plantas y priorizando las zonas de mayor requerimiento energético.

**DESABASTECIMIENTO DE AGUA**  
Aplicar medidas de uso racional del agua y definiendo mecanismos para responder a un desabastecimiento de las fuentes hídricas de la ciudad o región.

**Desde Acecolombia continuamos monitoreando el comportamiento de este fenómeno, atendiendo las solicitudes de nuestros asociados e informando oportunamente las medidas que tomen las autoridades a nivel nacional.**

[DESCARGUE EL DOCUMENTO AQUÍ](#)

**CAMPAÑA BIORESPONSABLE**

Igualmente invitamos a nuestros asociados a activarse con campañas de comunicación y estrategias de ahorro que motiven a las comunidades y a la población en general a anticiparse al desabastecimiento de energía y agua de sus municipios, haciendo un uso racional.

[ACCEDA A LAS PIEZAS AQUÍ](#)

**Acecolombia**

## Enfoque

### Actualización Matriz de Requerimientos Normativos

Parte de mantener el enfoque nos llevó a darle la oportunidad a nuestros asociados a reconocer sus obligaciones en materia normativa, así como el reconocimiento de los riesgos, buscando facilitar la toma de decisiones. Por eso, se relanzó la Matriz de Requerimientos Normativos Nacional.

Esta herramienta buscó facilitar la consulta de la normativa aplicable en distintas áreas como: mercadeo, ambiental, seguridad y salud en el trabajo, operaciones, entre otros.

También se definió una actualización periódica para mantener a la industria informada de las nuevas normas aplicables.



## Bienvenido

Le presentamos la **Matriz de Requerimientos Normativos para Centros Comerciales de Acecolombia**. Este documento ha sido construido como una guía para consulta de la normativa nacional sobre los temas comunes en la operación de los centros comerciales.

Antes de acceder a esta guía y utilizarla en la toma de decisiones en su centro comercial, recuerde que:

1. Esta matriz ofrece información general, que no considera la situación particular o especial de su centro comercial.
2. No contiene información sobre la normativa territorial.
3. Esta guía se encuentra en permanente actualización, por lo cual debe verificar siempre la versión que se informa al finalizar esta introducción para conocer su vigencia.
4. Para mayor información o precisión contacte a su Gestor de Capítulo.

Versión No. 1 - Septiembre 2024

## Enfoque

### Cumplimiento Normativo Eventos

Con el fin de orientar a nuestros asociados en el cumplimiento y adaptación al marco normativo aplicable, se desarrolló la Guía de Cumplimiento Normativo en Eventos y Actividades de Mercadeo.

Esta guía incluye la revisión de:

- Autorizaciones para la realización
- Eventos Complejos
- Manejo de menores
- Protección de datos personales
- Seguros y Pólizas
- Derechos de Autor
- PULEP
- Eventos Deportivos / Eventos con Mascotas

Guía de Cumplimiento Normativo en Eventos y Actividades de Mercadeo		
A través de esta herramienta se podrá evaluar el cumplimiento normativo, así como otras recomendaciones de Acecolombia en la planeación de eventos en centros comerciales, enfocando las exigencias particulares de acuerdo al enfoque o temática del evento.		
REQUERIMIENTOS GENERALES		
Condición	Requisito o Recomendación	Cumple
¿Debo tramitar permiso ante una autoridad para realizar un evento?	Son las autoridades territoriales las delegadas para definir los requisitos y trámites a cumplir para la organización de eventos y actividades que impliquen la aglomeración de personas, en espacios públicos y privados. Se sugiere consultar normativa territorial, en la autoridad correspondiente en su ciudad o municipio.  Se sugiere realizar los trámites de autorización con al menos 30 días hábiles de anticipación.	NA
¿La convocatoria a mi evento puede tener implicaciones en la movilidad?	Si debido a la convocatoria masiva, la capacidad del estacionamiento y las vías sobre las cuales se encuentran los accesos vehiculares, el evento puede generar afectaciones en la movilidad en las vías públicas, se sugiere ponerse en contacto con la autoridad territorial para definir alternativas para la gestión del tráfico.	SI
¿Debo contar con un plan de emergencias para el evento?	Uno de los requisitos básicos para la autorización para la realización de eventos es el Plan de Emergencias, el cual se sugiere este adaptado al Plan de Emergencias General del Centro Comercial, con la identificación de los riesgos asociados al tipo de evento y las condiciones espaciales del mismo. Se sugiere revisar el anexo <b>FORMATO SUGERIDO - PLAN DE EMERGENCIAS PARA EVENTOS</b> .  Para la construcción de este plan de emergencias se sugiere trabajar en conjunto con las áreas de operaciones/mantenimiento del centro comercial, así como involucrar al encargado de seguridad del centro comercial.	NO
Se deberá tramitar ante la autoridad territorial la autorización para el evento de estos		

< > GENERALIDADES DERECHOS DE AUTOR EPAE EVENTOS DEPORTIVOS EVENTO CON MASCOTAS

## Enfoque

Unidad de estudios e investigaciones

Acecolombia sigue fortaleciendo su Unidad de Estudios e Investigaciones con la actualización de información y recolección de datos e indicadores relevantes, para conocer el comportamiento de la industria durante el año.

Las actividades que se desarrollaron durante el año fueron:

- Actualización de la información básica de los centros comerciales: áreas, locales, empleos, plazas de parqueo, entre otros
- 3 Reportes Trimestrales y 1 Reporte Anual
- Informe de ampliaciones y remodelaciones
- Estudio de cuotas de administración
- Estudio de Vacancia
- Operación del Observatorio de Seguridad
- Informe de Talento Humano
- Informe de parqueaderos



**UNIDAD  
DE ESTUDIOS**

ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES DE COLOMBIA

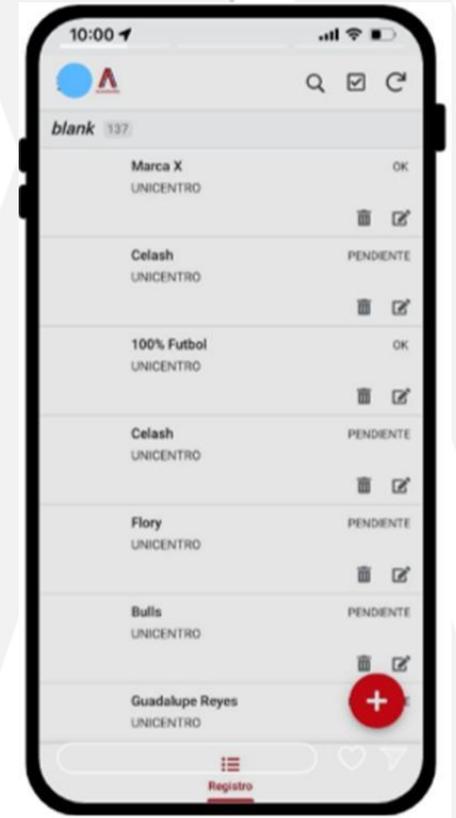
## Enfoque

Cambios metodología informe de vacancia

Se implementó la herramienta APPSHEET para realizar los recorridos de vacancia y el registro eficiente de los cambios registrados en la vacancia de los asociados.

Con este cambio se logró:

- Estandarizar con mayor rigor los campos y categorías que se requieren para el estudio.
- Registrar con mayor precisión los nombres de las marcas.
- Soportar con registros fotográficos los cambios más significativos.
- Optimizar y hacer más eficiente el procesamiento de datos y la generación del informe.
- Sistematizar más rápidamente la información para garantizar la trazabilidad.



## Seguridad

En Acción

En este proyecto que nos llevó a reaprender y alinear los esfuerzos en materia de seguridad, se ha trabajado en nuestro mayor tesoro, la experiencia de nuestros equipos.

Ponernos En Acción por la seguridad en el 2024 nos llevó a:

- Lanzar los protocolos de :
  - Modalidades delictivas y comportamientos contrarios a la convivencia, con fines estadísticos.
  - Atención de casos de violencia basada en genero
  - Manejo de llamadas extorsivas
- Se operó por primera vez el observatorio de seguridad para centros comerciales, que permitió identificar oportunidades y necesidades por región.
- Se implementó los Comités de Seguridad con enfoque en aprovechamiento de la experiencia y la exploración profunda de casos y su casuística.



## Seguridad

En Acción

Por otro lado, se avanzó en otra de nuestras etapas de esta estrategia, en conjunto con el Colegio Colombiano de Psicólogos, sensibilizando y trabajando en herramientas para atender y gestionar situaciones de salud mental en los centros comerciales.

En esta etapa, se realizó:

- Diagnóstico de las necesidades de capacitación y trabajo en salud mental en centros comerciales.
- Capacitación en primeros auxilios psicológicos en 6 ciudades del país donde se capacitaron más de **180** personas.
- Levantamiento del Protocolo de Salud Mental en centros comerciales.





Acecolombia

# OTRAS GESTIONES



**Principales avances en el**  
**Capítulo Antioquia**



**1**

**PROMOCIÓN DE LA  
SEGURIDAD**

- Implementación de corredores seguros.
- Expansión a modelos poligonales.

**2**

**TECNOLOGÍA EN  
SEGURIDAD**

- Integración de CCTV con SVV 123.
- Uso de reconocimiento facial para prevención

**3**

**SOSTENIBILIDAD  
E INNOVACIÓN**

- Gestión eficiente de residuos.
- Hub de Hidrógeno y Proyecto Minciencias.
- Manifiesto Verde.



## CAPÍTULO CENTRO



01

### Fortaleciendo el reconocimiento de Acecolombia

En la ciudad principal con mayor importancia a nivel político y administrativo, uniendo esfuerzos con actores clave.



02

### Generando aprendizaje y unión

A través de la comprensión de la industria desde todas las ciudades y sus particularidades, en visitas integradoras.



03

### Convirtiendo amenazas en oportunidades

Como las medidas del racionamiento hídrico que elevaron la reputación y el sentido social de los centros comerciales a través del "Pacto por el Agua".



04

### Seguridad en las regiones

Acercando a las autoridades e implementando corredores seguros en ciudades intermedias.





## CAPÍTULO EJE CAFETERO

# Eje Cafetero: Impulsando la reactivación y el crecimiento

### El turismo como motor de la reactivación

Buscando visibilizar a los centros comerciales como parte de la oferta turística de la región del eje cafetero, se garantizó la presencia en hoteles, puntos de información turística y actividades de ciudad.



1

### Los datos para medir el desempeño constante

Este capítulo se caracterizó por tener una alta participación en todos los estudios realizados en Acecolombia, así como su acostumbrado monitoreo de tráfico, que les permitió medir de cerca las tendencias.



2

### El relacionamiento con aliados de alto valor

Se tejieron importantes relaciones con gremios y organizaciones como Cotelco, Dirección de Competitividad y Turismo de Pereira, Destino Invest para la atracción de franquicias, Asobares Eje Cafetero, para generar oportunidades en el fomento de visitas y el aumento de la ocupación en centros comerciales.



3



## CAPÍTULO NORTE

# Norte: Seguridad, Protección y Estrategias Regionales



### 01



#### PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Se trabajó activamente en la protección de niños, niñas y adolescentes, a través de campañas pedagógicas para erradicar las prácticas de trabajo y explotación infantil, la mendicidad y la prostitución.

### 02



#### SEGURIDAD EN DIFERENTES NIVELES

En 2024, se fortaleció el trabajo con las autoridades para mejorar la seguridad, abordar problemáticas y prevenir riesgos en eventos. Esto permitió la creación del primer Frente de Seguridad para Centros Comerciales y el reconocimiento en Barranquilla por estas acciones.

### 03



#### COMPRENSIÓN DE LAS LÓGICAS CIUDAD

En 2024, se establecieron espacios de diálogo entre los centros comerciales del capítulo Norte para abordar sus retos regionales y explorar nuevas oportunidades para la industria.



## Oriente: Fortaleciendo el Gremio y el Impacto Social





## CAPÍTULO SUROCCIDENTE

### Suroccidente: Gestión de regulación, sostenibilidad y seguridad

#### 1 Intervención en la reglamentación del cobro de la contribución por estacionamientos

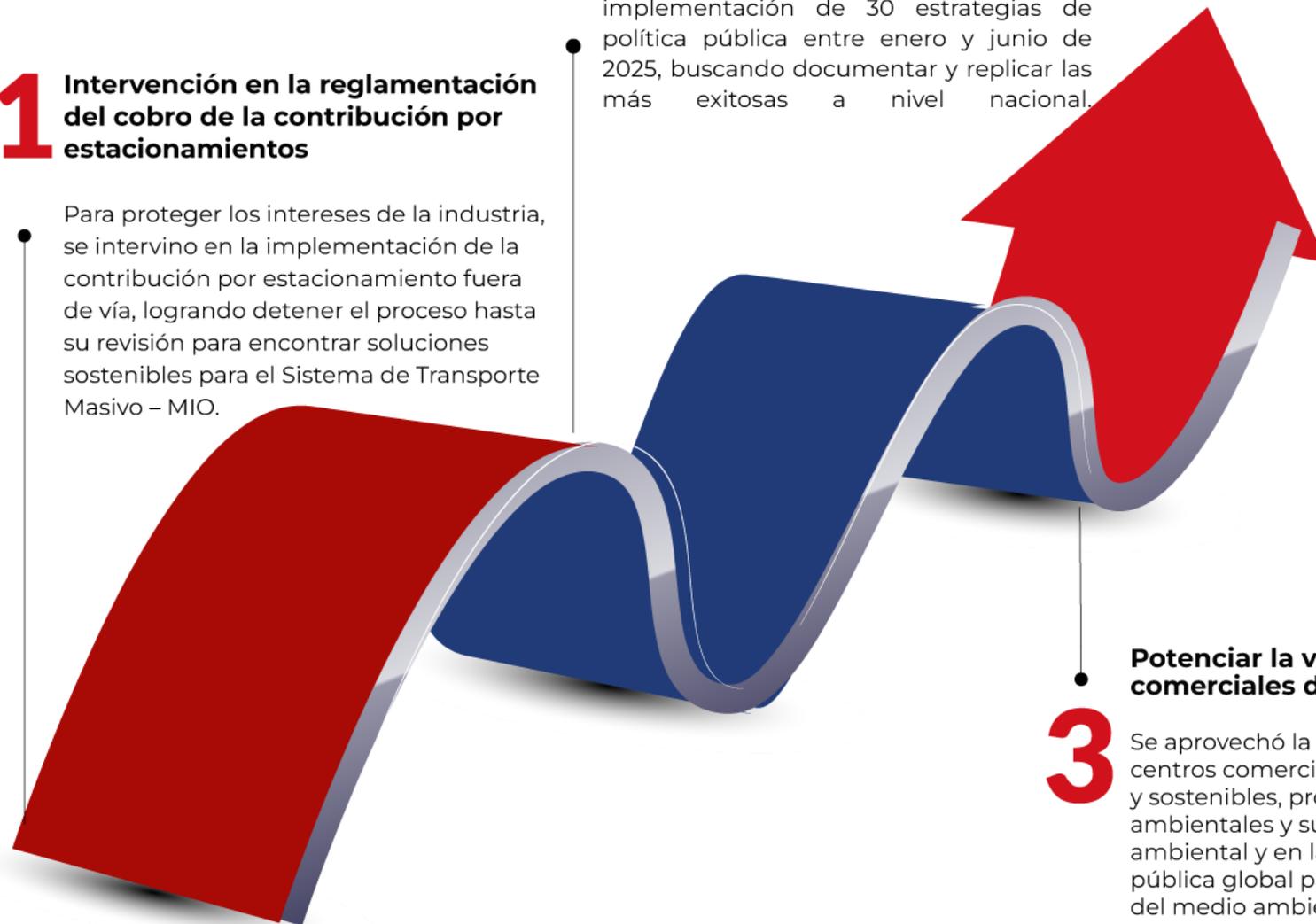
Para proteger los intereses de la industria, se intervino en la implementación de la contribución por estacionamiento fuera de vía, logrando detener el proceso hasta su revisión para encontrar soluciones sostenibles para el Sistema de Transporte Masivo – MIO.

#### Piloto de Política Pública de Seguridad en Centros Comerciales

2 Tras un año de diagnóstico, se lanzó un Piloto de Seguridad en Centros Comerciales del Valle del Cauca, con la implementación de 30 estrategias de política pública entre enero y junio de 2025, buscando documentar y replicar las más exitosas a nivel nacional.

#### Potenciar la visibilidad de los centros comerciales durante la COP16

3 Se aprovechó la COP16 para destacar a los centros comerciales como destinos seguros y sostenibles, promoviendo sus estrategias ambientales y su rol en la educación ambiental y en la agenda de política pública global para la preservación del medio ambiente.





Acecolombia

# EVENTOS Y CAPACITACIONES

Seminario NTC

Semana de los centros comerciales

Ent. Voceros

Ágora

Se



El Seminario Normativo, Tributario y Contable (NTC) se llevó a cabo en Bogotá, Medellín, Pereira, Cali y Bucaramanga, abordando temas clave como:

### Temas abordados

1. Facturación electrónica.
2. Autorretención – Calidad de autorretenedores de los centros comerciales.
3. Impuesto sobre la renta y complementarios.
4. Impacto de la última reforma tributaria para las personas naturales.
5. Cruces información – DIAN respecto de las cuotas de administración.



143

Asistentes

# Eventos y Capacitaciones

Gestiones



Semana de los centros comerciales

Ent. Voceros

Ágora

Seminario fondos de inv

Acecolombia desarrolló una nueva versión de la Semana de los Centros Comerciales que tuvo lugar del 23 al 27 de septiembre en el Hotel Marriott Cali que reunió en total a **225 asistentes**.



**Seminario legal**  
23 de septiembre 2024  
30 inscritos



**Seminario de Seguros**  
24 de septiembre 2024  
35 Inscritos



**Seminario de Talento Humano**  
27 de septiembre 2024  
47 inscritos



**Seminario de Comunicaciones**  
25 de septiembre 2024  
42 inscritos



**Seminario de Seguridad y Salud en el Trabajo**  
26 de septiembre 2024  
71 Inscritos



# Eventos y Capacitaciones

Gestiones



Ágora

Seminario fondos de inversión

Marcca

Webinars

Manejo d



## Encuentro de consejeros

Este evento regresó a la presencialidad reuniendo los días, 4,5,6 y 7 junio. Ágora convocó, en **Bogotá, Medellín y Cali**, a los miembros de los Consejos de Administración y Juntas Directivas de sus centros comerciales asociados.

El Encuentro contó con la participación de María Claudia Lacouture, Presidente Aliadas y Claudia Itriago, Directora, CAVECECO.

45

Asistentes

2

Espacios  
Académicos



Ágora

Seminario fondos de inversión

Marcca

Webinars

Manejo d



**Tema:** viabilidad empresarial de los centros comerciales en escenarios de incertidumbre

Seminario fondos de inversión

Marcca

Webinars

Manejo de crisis y eventualidad

**SEMINARIO  
FONDOS DE INVERSIÓN  
INMOBILIARIA**

EVENTO PRESENCIAL EN BOGOTÁ

 Viernes, 26 de julio  
 8:20 a.m - 03:00 p.m

**TARIFA**

<b>ASOCIADOS</b>	<b>NO ASOCIADOS</b>
\$420.000 + IVA	\$630.000 + IVA

**REALICE SU INSCRIPCIÓN AQUÍ**

**Speaker:**  
  
Alvaro Jaramillo  
Miembro fundador de  
BASE Property

**Speaker:**  
  
Oscar Pardo  
Gerente de Fondo Inmobiliario  
SKANDIA

**Speaker:**  
  
Cristian Villamizar  
Co-Founder Skandia



Este seminario se presenta como una oportunidad clave para impulsar proyectos de ampliación, remodelación y renovación de espacios comerciales. Comprender el funcionamiento, la actualidad y el futuro de los Fondos de Inversión Inmobiliaria en nuestro país es fundamental para la industria.

Por ello, en esta segunda edición, exploramos nuevos modelos de inversión y analizamos el panorama general de los fondos en el sector de centros comerciales.

**25** asistentes  
Hotel Holiday Inn  
Bogotá

# Eventos y Capacitaciones

Gestiones



**Marcca**

**Webinars**

**Manejo de crisis y eventualidades**

**Clínica de comunica**

## 12° Congreso de Marketing para Centros Comerciales, Marcca 2024

El 13° Congreso de Marketing para Centros Comerciales se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Neomundo, de la ciudad de Bucaramanga los días 1 y 2 de agosto.

**370**

**asistentes**

**9**

**Espacios  
Académicos**

**12**

**Empresas  
expositoras**



Webinars

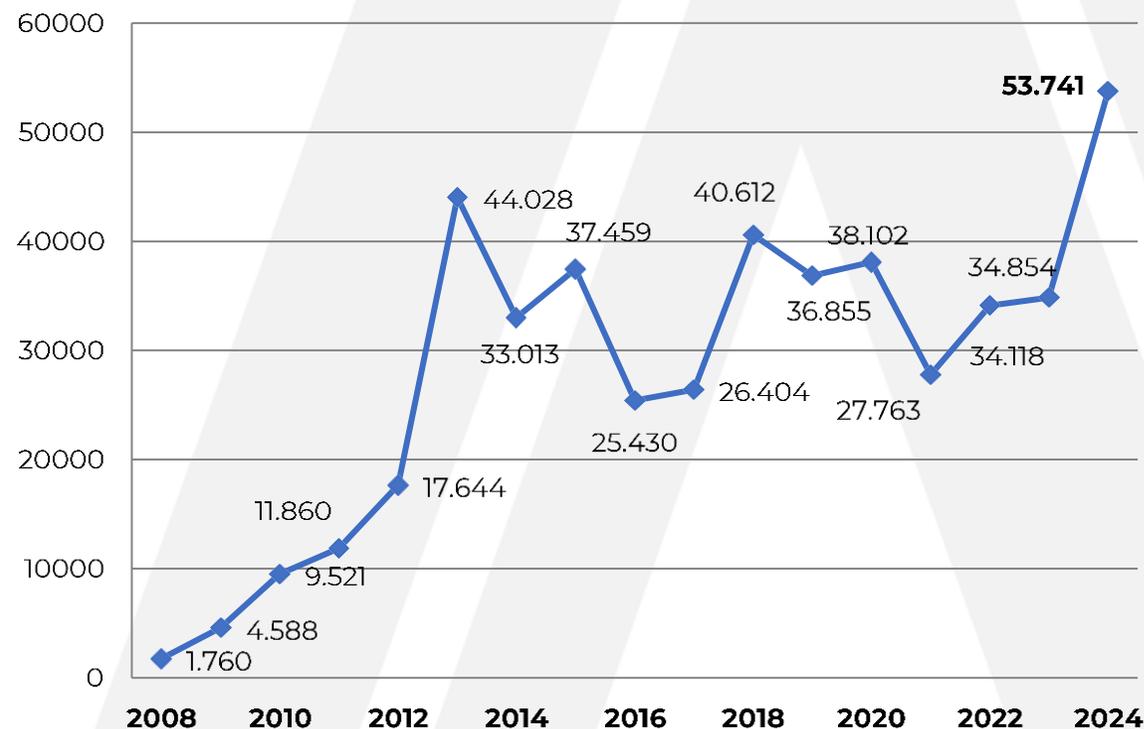
Manejo de crisis y eventualidades

Clínica de comunicaciones



Durante el 2024 brindamos más de **53.741 horas persona de capacitación en eventos y actividades exclusivas** para centros comerciales afiliados a Acecolombia.

Horas persona



### Clínica de comunicaciones

### Rueda de negocios

Desde el mes de marzo hasta noviembre, Acecolombia puso en marcha la Clínica de Comunicaciones que tiene como objeto **el análisis de casos** para producir información concreta, modus operandi y hojas de rutas claras y específicas, que permitan **atender eventualidades y crisis de comunicación.**

La Clínica es liderada por el experto en comunicación Mario Morales.

**4** temas

**5** clínicas

**163** asistentes



### Rueda de negocios

Los días 19 al 21 de junio, Acecolombia llevó a cabo su 4ta. Rueda de Negocio en modalidad virtual para conectar locales disponibles en centros comerciales del país con marcas en proceso de expansión.

La Rueda de Negocios contó con tres espacios de capacitación a cargo de Cristina Vigoya, Co-fundadora, Directora Ejecutiva de Marca Táctica.

**56** marcas

**39** centros comerciales

**315** citas efectivas



Webinars

Manejo de crisis y eventualidades

Clínica de comunicaciones



### Webinar: Aspectos Técnicos Implementación Resolución 165 de 2023

El 26 de enero, Acecolombia desarrolló un **webinar orientador** con la participación de la asesora tributaria, Magdalena Gardeazabal quien despejó dudas y aclaró conceptos claves sobre la implementación de la Resolución 165 de 2023.



### Webinar: Plan atención integral de Pintuco: Desde el diseño hasta la operación

El 19 de abril, Acecolombia llevó a cabo un webinar junto a Pintuco en la que otorgó herramientas a Directores de Infraestructura, Operaciones y Mantenimiento de centros comerciales en conceptos técnicos sobre acabados de construcción y proyectos de mantenimiento y obras nuevas.

Webinars

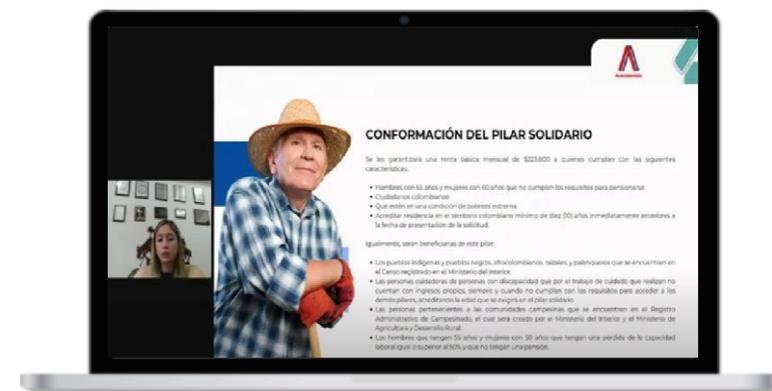
Manejo de crisis y eventualidades

Clínica de comunicaciones



### Webinar: Fundamento de las pinturas y herramientas de color

El 27 de junio, Acecolombia desarrolló un espacio de aprendizaje con la arquitecta, Viviana Londoño, Especificadora técnica en Antioquia Azkonobel quien lideró el ciclo de capacitaciones Pintuco- conecte con aliados.



### Webinar: Generalidades de la Reforma Pensional y sus implicaciones en las relaciones laborales

El 13 de agosto, Acecolombia llevó a cabo un webinar junto a la firma Espriella Abogados. Un espacio esencial para comprender las generalidades de la Reforma Pensional y sus implicaciones en las relaciones laborales.

## Webinars

## Manejo de crisis y eventualidades

## Clínica de comunicaciones



### Webinar: Sostenibilidad y Responsabilidad: “Que tu centro comercial sea parte del cambio”

El 23 de agosto, Acecolombia desarrolló un **webinar** con la participación de Jenny González, Gerente Nacional de Atención Directa en Elite Professional. Un espacio para impulsar la sostenibilidad en centros comerciales con Softys Professional, enfocándose en tecnologías verdes.



### Webinar: Sistema de acabados para ambientes interiores

El 28 de agosto, Acecolombia llevó a cabo un webinar junto a Carlos Munera, Especificador del Negocio Construcción en Pintuco. Se exploró cómo seleccionar y aplicar acabados que optimicen la estética y funcionalidad de los espacios comerciales

## Webinars

## Manejo de crisis y eventualidades

## Clínica de comunicaciones



### Webinar: Sistema de recubrimiento y acabados para exteriores

El 11 de octubre, Acecolombia desarrolló un **webinar** con la participación de Alexandra Acevedo, Especialista en Evaluación y Desarrollo de Proyectos. Un espacio para descubrir cómo estos sistemas pueden reducir costos de mantenimiento, optimizar la estética y contribuir a la sostenibilidad de los centros comerciales.

### Webinar: El poder de los datos transaccionales: claves para optimizar la facturación y el consumo

El 17 de octubre, Acecolombia presenta su alianza con Credibanco, una empresa pionera y experta en la aceptación de pagos electrónicos en el país, desarrollando soluciones con los más altos estándares de calidad.

### Webinars

### Manejo de crisis y eventualidades

### Clínica de comunicaciones



#### **Webinar: Acabados que perduran: Estrategias de mantenimiento para la conservación de espacios comerciales**

El 15 de noviembre, Acecolombia desarrolló este espacio con la participación de Paula Patiño, Especificadora Técnica de Construcción y Mantenimiento Akzonobel Pintuco. Un espacio para aprender técnicas de mantenimiento preventivo y asegurar la conservación, estética a largo plazo, optimizando costos y minimizando interrupciones.



#### **Webinar: Transformación sostenible: Cómo certificar y rentabilizar su centro comercial con EDGE**

El 21 de noviembre, Acecolombia presenta un webinar con José Bonivento, Gerente de Desarrollo de Negocios en Sintalli. Espacio para abordar cómo transformar su centro comercial en un espacio más sostenible y rentable a través de la certificación EDGE.

**Ace  
colom  
bia**

