

# Ace colom bia

INFORME DE  
GESTIÓN 2023



## EL GREMIO

### Nuevos Asociados

En 2023, nueve (9) centros comerciales se sumaron a la base de asociados del gremio, representando vinculaciones en la totalidad de los Capítulos. Asimismo, se presentó la desvinculación de tres (3) centros comerciales. De esta manera se presentó un incremento del 3% en la cantidad de afiliados, pasando de 201 asociados en 2022 a **207 centros comerciales asociados en 55 municipios del país al cierre del 2023**



**Pereira Plaza**  
Pereira  
**Febrero**



**Plaza Beillín**  
Bello  
**Junio**



**Supercentro Los Ejecutivos**  
Cartagena  
**Septiembre**



**Parque Alegra**  
Barranquilla  
**Febrero**



**Delacuesta**  
Piedecuesta  
**Julio**



**Acqua Power Center**  
Ibagué  
**Noviembre**



**Mi Plaza Los Robles**  
Soledad  
**Abril**

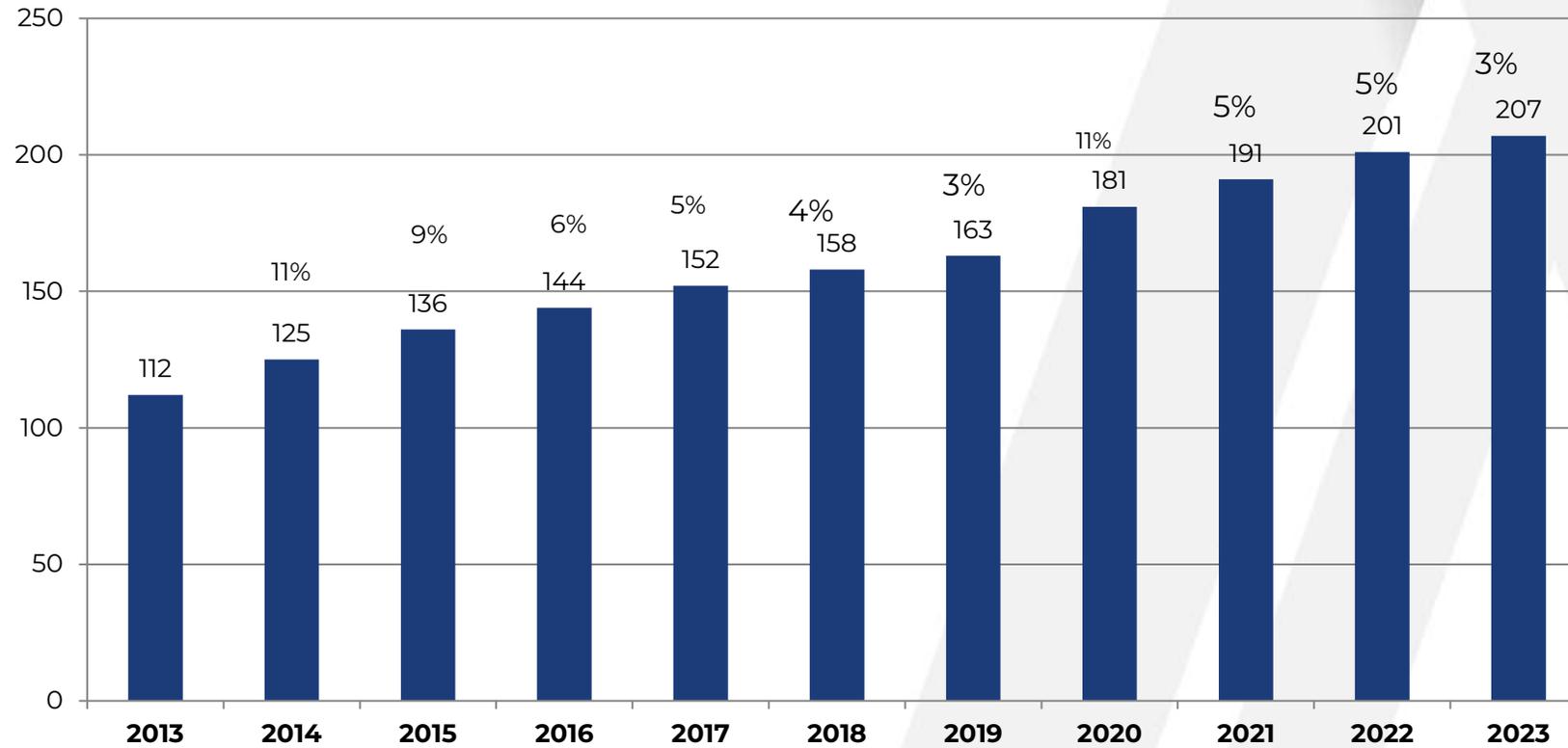


**Santiago Plaza**  
Cali  
**Julio**

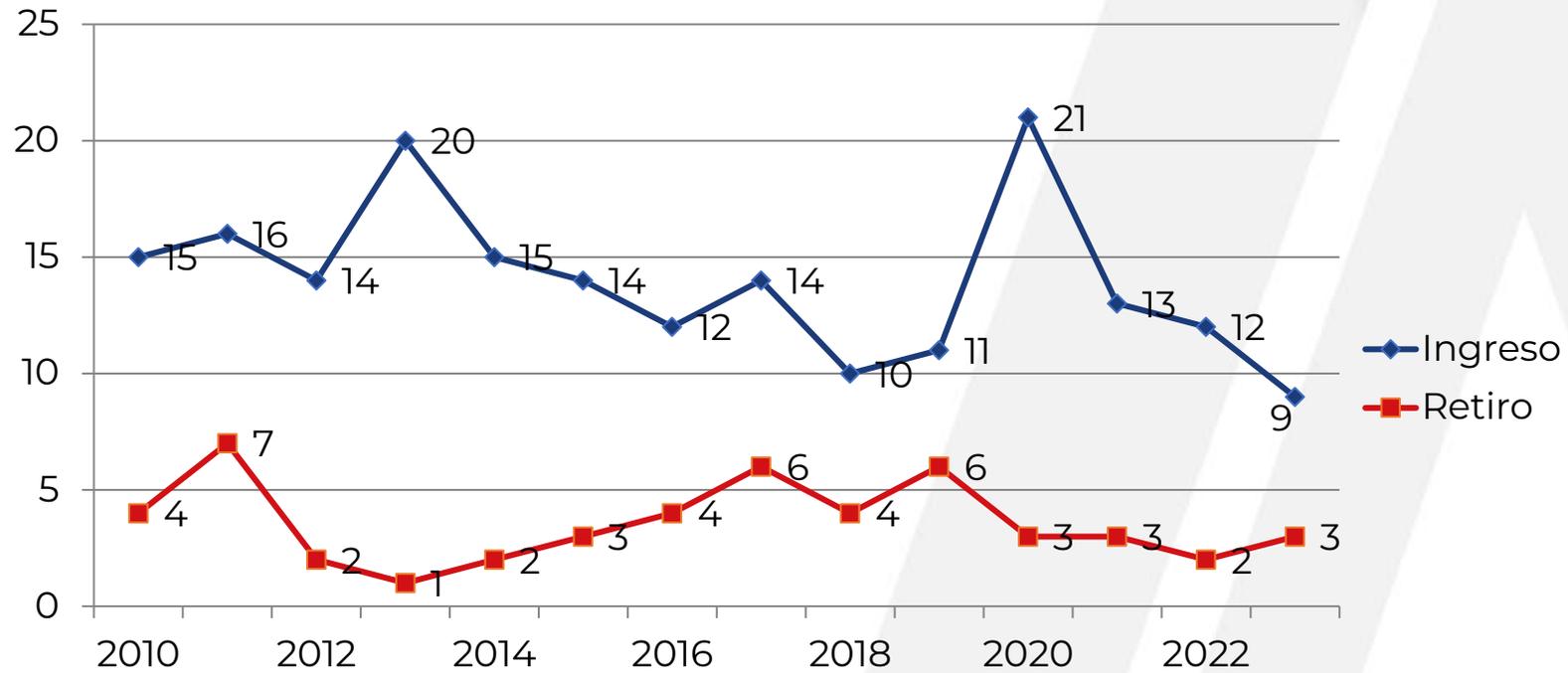


**Movicentro**  
Medellín  
**Diciembre**

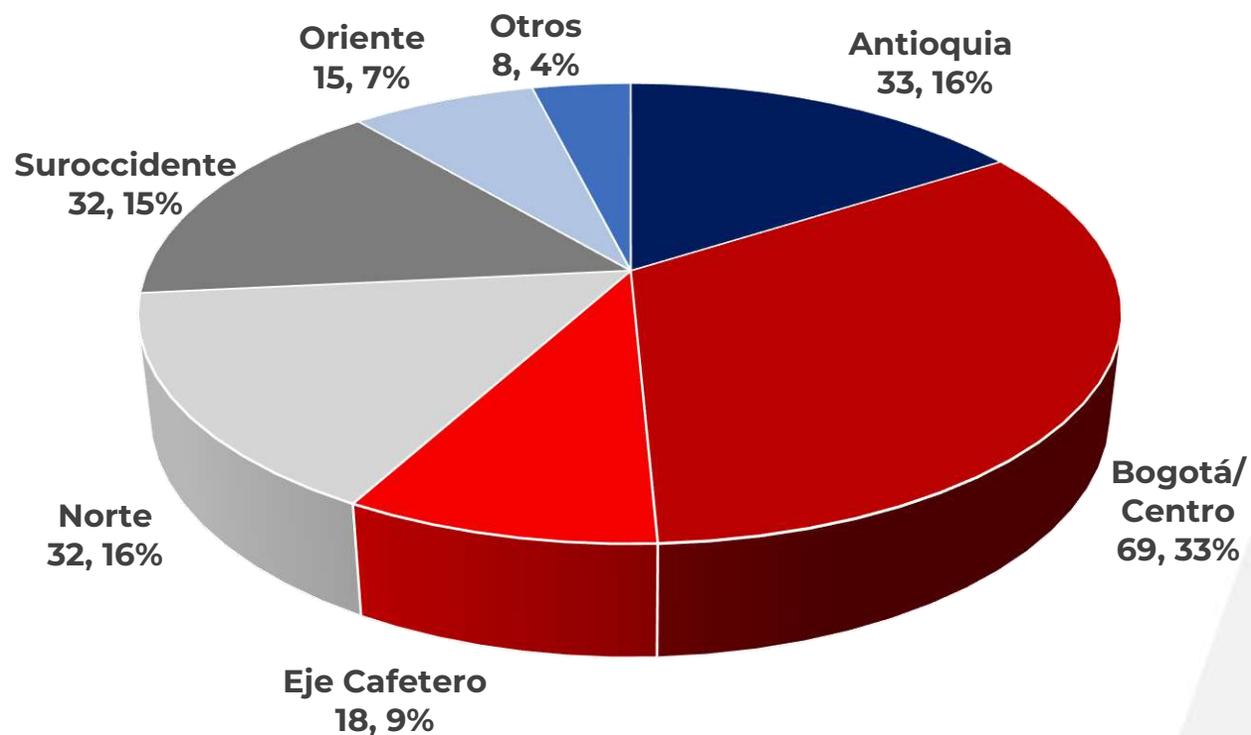
## Histórico de crecimiento de la base de asociados



### Histórico ingreso y retiro de asociados



## Composición por capítulos



Capítulo	2023
Antioquia	33
Eje Cafetero	18
Bogotá / Centro	69
Norte	32
Suroccidente	32
Otros	8



Acecolombia

# GESTIONES NACIONALES

## GESTIONES NACIONALES

### Gestiones normativas



Acecolombia realizó constante monitoreo de la actividad legislativa del país con el fin de identificar y anticipar algún impacto en la actividad de la industria. Dentro de esta labor se realizaron gestiones precisas en las siguientes iniciativas:

#### **PI 205/2022 - REFORMA DE PROPIEDAD HORIZONTAL**

Frente al Proyecto de Ley que está en discusión desde el 2022, Acecolombia participó de **5 audiencias públicas** (Bogotá, Cali, Medellín, Ibagué), gestionó reuniones con los Representantes ponentes del proyecto y presentó varias proposiciones modificatorias del mismo, que buscaban principalmente que en esta reforma del régimen de propiedad horizontal se reconociera la diferencia entre una propiedad horizontal de uso residencial y una de uso comercial, de servicios o mixta.

Entre las solicitudes precisas que se realizaron se encuentran:

- Resaltar la impertinencia en la creación de una Superintendencia de Propiedad Horizontal.
- Retirar la obligatoriedad de contar con manual y comité de convivencia en las PH de uso NO residencial.
- Ajuste en las mayorías requeridas en reuniones de asamblea NO presenciales.
- El retiro de la propuesta de crear el Registro Único de Administradores de Propiedad Horizontal.
- La no aplicación del perfil y requisitos de Administrador de Propiedad Horizontal a las PH No residenciales.

## GESTIONES NACIONALES

Gestiones normativas



### PL 160/2023 – Gestiones frente al proyecto de Reforma Laboral

Acecolombia participó en los distintos espacios de discusión y audiencias públicas con el fin de exponer los impactos de las propuestas contenidas en la Reforma Laboral, especialmente, las relacionadas con:

- Ampliación de la jornada nocturna, donde Acecolombia propuso un mecanismo diferencial para que solo se aplique el recargo nocturno a las jornadas en las que se trabaje más de tres (3) horas en el horario nocturno.
- Responsabilidad solidaria con contratistas y subcontratistas teniendo en cuenta que este modelo de contratación se usa en gran medida en la operación de los centros comerciales.
- También se llamó la atención sobre los efectos del incremento del recargo de dominicales y festivos.



## GESTIONES NACIONALES

### Gestiones normativas

Dentro de los espacios gestionados se tuvo una reunión con Congresistas de la **Comisión VII de Cámara, con Germán Vargas Lleras, María Fernanda Carrascal**, Representante a la Cámara ponente del proyecto, así como la Mesa de Trabajo de la academia y las Unidades de Trabajo Legislativo de los congresistas, con el fin de analizar los efectos de la propuesta legislativa.

Adicionalmente, se participó de espacios gestionados por Aliadas donde se han tenido conversaciones con **Cesar Gaviria, con la Ministra de Trabajo, Gloria Inés Ramírez y con Iván Jaramillo, Viceministro de Empleo y Pensiones**; encuentro con **Dilian Francisca Toro**, actual Gobernadora del Valle, quien escuchó las inquietudes del sector frente a la reforma, entre otros espacios.



## GESTIONES NACIONALES

Gestiones legislativas



### PI 039/2022 – Gestione frente a Proyecto de Ley 039 de 2022 - Mascotas en centros comerciales

Desde el 2022, Acecolombia ha generado distintos acercamientos y diálogos con los congresistas involucrados en la discusión del Proyecto de Ley 039 de 2022, donde se pretende regular el acceso de mascotas a lugares públicos como los centros comerciales. En estas discusiones Acecolombia realizó la proposición de incluir en el texto del proyecto la siguiente expresión:

*“ARTÍCULO 3º. Responsabilidades del propietario o tenedor de la mascota. Para el acceso y permanencia de las mascotas en los lugares señalados en esta ley, se deberá contar como mínimo con:*

*(...)*

- Es de exclusiva responsabilidad del propietario o tenedor de la mascota, su custodia y cuidado. Asimismo, todo perjuicio, daño, incidente o ataque ocasionado por las mascotas será responsabilidad del propietario o tenedor y tendrá el deber de responder civil y penalmente por los daños ocasionados.”***

Frente a esta solicitud la respuesta fue positiva y se ha incluido la proposición en el texto de la ponencia que será discutida en segundo debate en Plenaria de la Cámara de Representantes.

## GESTIONES NACIONALES

### Gestiones legislativas



### Gestiones frente al proyecto de reforma de Servicios Públicos Domiciliarios

Con el anuncio de la construcción de una Reforma que pretende **replantear aspectos varios de la prestación de los Servicios Públicos**, y considerando la importancia que tiene la Energía, el Acueducto y el Aseo Público en la operación de los centros, desde Acecolombia se iniciaron distintas gestiones con el fin de atender esta iniciativa legislativa:

- Sondeo de servicios públicos: para conocer el modelo tarifario de los centros comerciales, promedios de tarifas, distribución de tipos de residuos, entre otros aspectos, para anticiparnos a identificar los efectos de la iniciativa cuando se emita el borrador de esta reforma.
- Acercamiento con la Superintendencia de Servicios Públicos quien lidera la redacción de esta reforma, con el fin de estrechar relaciones y mostrar las oportunidades que existen para la industria a través de la energía renovable, el ahorro de recursos, entre otros.

## GESTIONES NACIONALES

### Gestiones legislativas



### Gestiones frente a la Tasa de tributación depurada (TTD)

Acecolombia construyó un documento con propuestas frente a la TTD que fue entregado el 10 de marzo al entonces **Ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo**.

Este documento, planteó alternativas y solicitó que se emitiera una reglamentación clara sobre el alcance y aplicación de la TTD para la industria, específicamente del parágrafo 6 del artículo 240 del Estatuto Tributario, con el fin de analizar si es la TTD es aplicable a los centros comerciales, y de ser así, establecer la forma de aplicación de esta disposición sobre las propiedades horizontales.



## GESTIONES NACIONALES

### Unidad de Investigación de Acecolombia

En el mes de abril, Acecolombia realizó la firma del **Pacto de Confianza en la Industria**, con el que integra a sus centros comerciales asociados a la estrategia de recolección de cifras del sector, mediante la creación de la Unidad de Estudios e Investigaciones de Acecolombia.

Esta Unidad tiene como fin movilizar la estandarización de indicadores de la industria, capacitar a los centros comerciales para su conocimiento y medición y condensar la información para la generación de informes periódicos.

Dentro de las gestiones de la Unidad se llevó a cabo el 1er. Seminario de Indicadores, donde se presentó la propuesta de indicadores básicos de medición del desempeño de un centro comercial, el cual simula un **cuadro de mando** que permite hacer seguimiento periódico de estos indicadores.

Para la construcción de este cuadro de mando, así como conocer las necesidades de la industria en materia de medición, se realizaron múltiples reuniones, consultas y sondeos con más de 20 centros comerciales asociados.



## GESTIONES NACIONALES

### Desarrollo de la estrategia gremial: 'EN ACCIÓN'

Con el ánimo de incentivar una preparación integral de los centros comerciales y desarrollar capacidades propias para prevenir y atender los principales retos y problemáticas del contexto actual, Acecolombia puso en marcha 'En Acción', una estrategia que, mediante la articulación público – privada pretende generar herramientas, reflexiones, alianzas y espacios de capacitación para la industria, en torno a ocho temas específicos:

- Alteraciones de orden público y lucha contra la delincuencia.
- Violencia de género.
- Salud Mental.
- Cultura ciudadana.
- Inclusión y respeto por la diversidad.
- Manejo y protección de niñas, niños y adolescentes.
- Manejo de tribus urbanas.
- Permanencia de mascotas.



## GESTIONES NACIONALES

### ETAPA 1: 'EN ACCIÓN' POR LA SEGURIDAD

#### Alteraciones de orden público y lucha contra la delincuencia.

De la mano del asesor en seguridad, Jairo Libreros, se adelantaron las siguientes gestiones:

- 22 mesas de trabajo con más de 130 participantes entre Gerentes de Centros Comerciales – Directores de Seguridad y Operaciones / Representantes de 13 empresas de seguridad.
- Construcción de matriz de identificación de riesgos en seguridad.
- Avance en la generación de una alianza con la Supervigilancia para abordar una alianza en torno a: Protocolos específicos para centros comerciales, acompañamiento en la formación y capacitación, participación en campañas conjuntas y seguimiento a la labor de las empresas de seguridad en los centros comerciales.
- Alianza con las empresas ALTO Colombia, Cámara Colombiana de la Seguridad Privada, incluyendo las empresas de seguridad.



## GESTIONES NACIONALES

### Reuniones de seguridad y encuentro con autoridades

Con el propósito de movilizar la construcción de soluciones en torno a los desafíos de seguridad de la industria, Acecolombia organizó más de 35 reuniones de seguridad y mesas de trabajo en todo el territorio nacional que convocaron a:

- Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.
- Reunión con Entidades bancarias y Asobancaria.
- Director general de la Policía Nacional de Colombia
- Policía Nacional/ Policía Metropolitana/ Policía de Infancia y Adolescencia.
- Secretarías de Seguridad y Justicia.
- Dijín, Sijín y Fiscalía.
- Gaulta
- Ejército Nacional
- Jefes de seguridad de los centros comerciales.

Adicionalmente, participamos de eventos como:

- Firma del convenio de formalización en el sector de la vigilancia y seguridad privada – Invitación Superintendencia y MinTrabajo.
- Frente de Seguridad Empresarial Eje Cafetero.
- Foro “Seguridad Ciudadana y Cierre del Siglo Judicial” (Barranquilla)
- Foro de Pensamiento Estratégico de la Seguridad Empresarial.
- Plenaria de Seguridad del Comité Integremial del Valle (CIEV), entre otros.





## GESTIONES NACIONALES



### Rutas de Atención en casos de violencia basada en género para centros comerciales.

En un acto de **corresponsabilidad con la seguridad ciudadana**, desde los diferentes Capítulos de Acecolombia se elaboró, en conjunto con las Secretarías y oficinas de la Mujer de diversos municipios y departamentos, la Policía Nacional y la Fiscalía, un **documento orientador que establece la ruta de atención en casos de violencia basada en género para centros comerciales**.

El documento fue socializado junto a programas e iniciativas liderados por las autoridades de cada ciudad, tales como el Punto Violeta, la Patrulla Púrpura, la campaña BGA Violeta liderada por la Dirección de la Mujer y Equidad de Género en Bucaramanga, entre otros.

Igualmente, en el Capítulo Oriente, junto al Ministerio de Trabajo y la empresa de seguridad Delthac1, se generó una campaña piloto para capacitar a todo el personal y marcas de los centros comerciales de Santander, tomando como referencia la experiencia en el Centro Comercial Delacuesta de Piedecuesta.



Acecolombia

# **OTRAS** GESTIONES

## OTROS GESTIONES



### Continuidad de acuerdo tarifario con Acinpro y avances en negociación con OSA

En el 2023, Acecolombia dio continuidad al acuerdo tarifario con Acinpro suscrito en 2022, que establece el cobro de tarifa por ubicación del centro comercial y número de eventos.

Así mismo, adelantó reunión con **Ingrid Escalante, directora de la Organización Sayco y Acinpro (OSA)**, en la que amplió información sobre la industria, la labor de Acecolombia y el objetivo de un acuerdo entre ambas organizaciones. Se expresaron, además, inquietudes y variables importantes para un eventual acuerdo, tales como el tipo de ciudad (Principal e Intermedia) y GLA.

En esa línea, se realizó un primer borrador de este acuerdo sobre el que se están realizando ajustes y acordando variables de cobro.

### Gestiones sobre contingencia de suspensión de la Red Pública de Gas Natural

Frente al racionamiento y suspensión del servicio de Gas Natural que afectó durante algunos días al Suroccidente y Eje Cafetero Colombiano, desde Acecolombia se efectuaron las siguientes acciones:

- Compendio de recomendaciones para facilitar la operación de los comercios durante esta contingencia.
- Envío de un modelo para autorización y compromisos para uso de pipas de gas.
- Consulta sobre coberturas de las aseguradoras frente al uso de pipas en los establecimientos del centro comercial.
- Check list de verificación para brigadistas.

## OTROS GESTIONES

### **Recorridos a centros comerciales de España y XIX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales**

Acecolombia gestionó una tarifa especial para que sus afiliados asistieran al XIX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, organizado por la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales.

Asimismo, coordinó para los afiliados inscritos una serie de visitas técnicas y recorridos en los centros comerciales: X Madrid, Alcor Plaza, Galería Canalejas, LaFinca Grand Café y Oasis Madrid.

### **Apoyo y recomendaciones para el desarrollo del Día del cine**

Acecolombia brindó un compendio de recomendaciones de seguridad y operaciones para mitigar los riesgos asociados al “Día del Cine” que se llevó a cabo el lunes, 25 de septiembre y al que se vincularon la mayoría de exhibidores de cine del país, con el fin de estar preparados para atender la gran afluencia de personas que se dieron cita en los centros comerciales durante esta actividad.



## OTROS GESTIONES

### Día de la Vigilancia y la Seguridad Privada

En el marco de la celebración del Día de la Vigilancia y la Seguridad privada, Acecolombia entregó en el mes de noviembre un reconocimiento especial a las empresas de vigilancia que han participado en las mesas de trabajo de la estrategia 'En Acción' y que tienen presencia en la mayor cantidad de centros comerciales del país.

Igualmente, atendiendo la invitación de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada nos sumamos a la celebración del Día del Vigilante





Acecolombia

# EVENTOS Y CAPACITACIONES

## EVENTOS Y CAPACITACIONES

### Seminario NTC



## Seminario NTC

Entre los meses de febrero y marzo, se llevó a cabo el Seminario Normativo, Tributario y Contable, NTC, que tuvo como tema principal los **cambios introducidos por la Ley 2277 de 2022 – Nueva Reforma Tributaria** y como capacitador invitado al Dr. Ricardo Andrés Sabogal.

### Ciudades:

- Pereira
- Bogotá
- Cali
- Bucaramanga
- Medellín

89

asistentes

## EVENTOS Y CAPACITACIONES

Ter. Congreso de Centros Comerciales de Latinoamérica

### Ter. Congreso de Centros Comerciales de Latinoamérica

Acecolombia apoyó la realización logística del Ter. Congreso de Centros Comerciales de Latinoamérica realizado por la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales, CLICC, los días 27 y 28 de abril en Cartagena, Colombia.

855

asistentes

20

países

70

patrocinador



## EVENTOS Y CAPACITACIONES

Semana de los Centros Comerciales

### Semana de los Centros Comerciales

Acecolombia desarrolló una nueva versión de la Semana de los Centros Comerciales que tuvo lugar del 18 al 22 de septiembre en el Hotel Holiday Inn Airport que reunió en total a **209 asistentes**.



**Seminario legal**  
18 de septiembre  
35 inscritos



**Seminario de Seguros**  
19 de septiembre 2023  
43 Inscritos



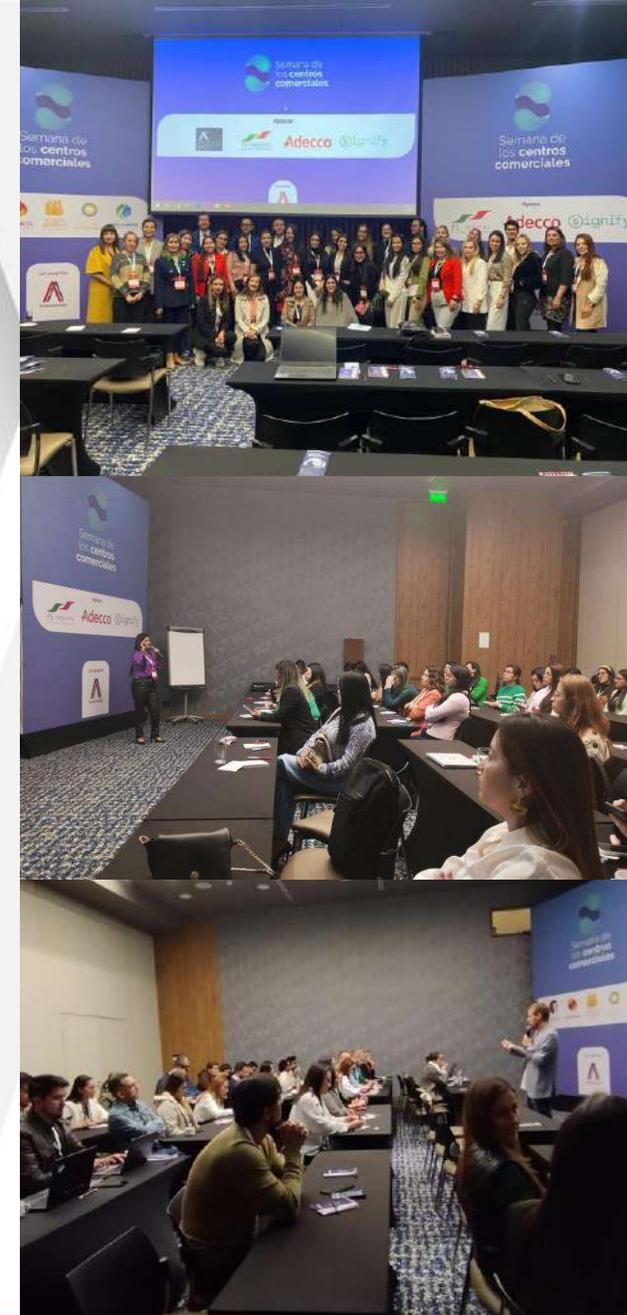
**Seminario de Talento Humano**  
20 de septiembre 2023  
54 inscritos



**Seminario de Comunicaciones**  
21 de septiembre 2023  
34 inscritos



**Seminario de Medio Ambiente**  
22 de septiembre 2023  
43 Inscritos



## EVENTOS Y CAPACITACIONES

### Entrenamiento de voceros



## Entrenamiento de Voceros

A lo largo del 2023, Acecolombia llevó a cabo tres jornadas de entrenamiento de voceros que tuvieron lugar en los meses de mayo y octubre.

**38 integrantes del sector recibieron orientación y herramientas** para gestionar adecuadamente la comunicación en situaciones de crisis.

La jornada estuvo dirigida por el periodista y experto en comunicación, Mario Morales.

# EVENTOS

Oppera



## 9no. Congreso de Operaciones y Mantenimiento para Centros Comerciales

El Congreso de Operaciones y Mantenimiento para Centros Comerciales, Oppera 2023, regresó a la presencialidad reuniendo los días 10 y 11 de agosto, en el Centro de Convenciones Hotel Estelar Santamar de Santa Marta.

**230**

**asistentes**

**10**

**Espacios Académicos**

**17**

**Empresas expositoras**



## EVENTOS

Marcca



### 12° Congreso de Marketing para Centros Comerciales, Marcca 2023

El 12° Congreso de Marketing para Centros Comerciales se llevó a cabo en el Hotel InterContinental de la ciudad de Medellín los días 5 y 6 de octubre.

476

asistentes

10

Espacios Académicos

14

Empresas expositoras



## EVENTOS Y CAPACITACIONES

### Manejo de Crisis



### Capacitación manejo de crisis

Carlos Betancourt capacitó en Manejo de Crisis a los equipos administrativos de diversos centros comerciales que accedieron al Manual de comunicaciones para manejo de eventualidades y que precisaron acompañamiento para atender a situaciones que impidieron el normal desarrollo de su operación.



- Alamedas
- San Fernando Plaza
- Supercentro Tuluá
- La Herradura
- Unicentro Neiva
- Sandiego
- Ventura Plaza
- Llanogrande
- Sancancio
- Chipichape



**Durante el 2023 brindamos más de **78 horas de capacitación y actualización** mediante eventos y actividades exclusivas y sin costo para centros comerciales afiliados a Acecolombia.**



## EVENTOS Y CAPACITACIONES

Semana de los Centros Comerciales

### Clínica de Comunicaciones

A partir del mes de septiembre, Acecolombia puso en marcha la Clínica de Comunicaciones que tiene como objeto **el análisis de casos** para producir información concreta, modus operandi y hojas de rutas claras y específicas, que permitan **atender eventualidades y crisis de comunicación**.

La Clínica es liderada por el experto en comunicación Mario Morales.

**4** temas  
**8** clínicas  
**216** asistentes

Estafas

Maltrato animal y  
manejo de mascotas

Desinformación  
Hechos delictivos

Suicidios





## EVENTOS Y CAPACITACIONES

### Rueda de Negocios

## Rueda de Negocios

Los días 23 y 24 de junio, Acecolombia llevó a cabo su 3ra. Rueda de Negocio en modalidad virtual para conectar locales disponibles en centros comerciales del país con marcas en proceso de expansión.

La Rueda de Negocios contó con tres espacios de capacitación a cargo de Cristina Vigoya y David Gómez Fleishman.

**39** marcas

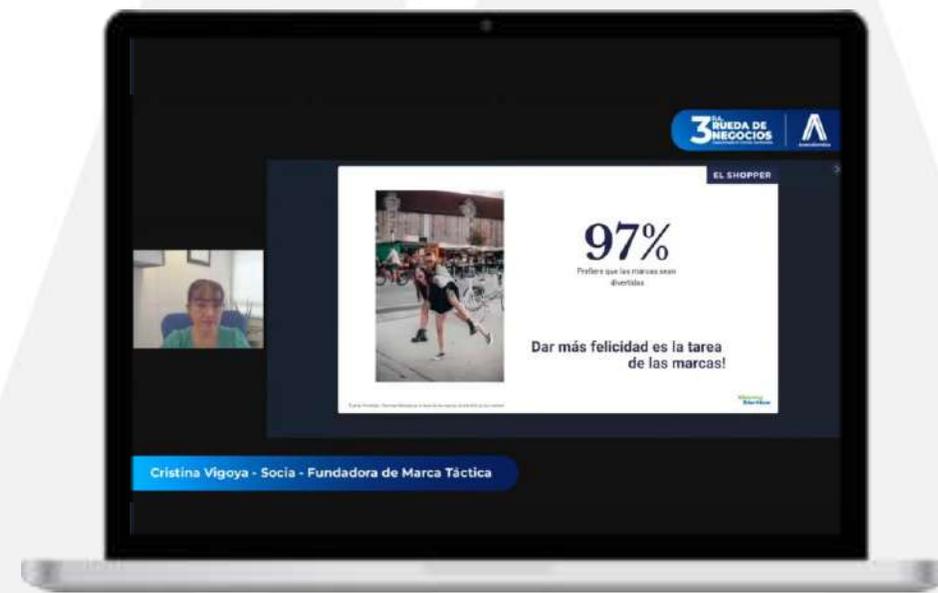
**54** centros comerciales

**164** citas efectivas

**Maximizando Oportunidades: Marcas y Centros Comerciales en Sintonía - David Gómez Fleishman**

**Tendencias del Consumidor - Cristina Vigoya**

**Lo que buscan las Marcas ... para llegar - Cristina Vigoya**



## EVENTOS Y CAPACITACIONES

Ágora

### Ágora: Encuentro de consejeros

En el mes de junio, Ágora convocó, en **Bogotá, Medellín y Cali**, a los miembros de los Consejos de Administración y Juntas Directivas de sus centros comerciales asociados.

El Encuentro contó con Claudia Itriago, Directora Ejecutiva de la Cámara Venezolana de Centros Comerciales, Comerciantes y Afines – CAVECECO, quien hizo un repaso por los desafíos que ha supuesto operar en medio de situaciones como: la crisis energética, la aplicación de la ley de costos y precios justos, las protestas, marchas y paro cívico en Venezuela, la pandemia por COVID-19, entre otras.

Bogotá

**29** asistentes

Medellín

**20** asistentes

Cali

**40** asistentes



# EVENTOS Y CAPACITACIONES

## Seminarios



### Seminario de Fondos de Inversión Inmobiliaria

**Fecha:** 24 de febrero 2023

**Modalidad:** Virtual

**Capacitador:** Óscar Pardo gerente de Fondo Inmobiliario Skandia.

**Total de asistentes:** 95



### Seminario de Indicadores

**Fecha:** 10 y 17 de noviembre

**Modalidad:** Virtual

**Capacitador:** Ana Isabel Coba, gerente de Plaza de las Américas y Carlos Hernán Betancourt, director ejecutivo de Acecolombia.

**Total de asistentes:** 91

# EVENTOS Y CAPACITACIONES

## Webinars



### Webinar: Registro Único de Beneficiarios Finales para Centros Comerciales

El 14 de junio, Acecolombia desarrolló un **webinar orientador** con la participación de la asesora tributaria, Magdalena Gardezabal quien despejó dudas y aclaró conceptos claves sobre la aplicación de este sistema de información a las propiedades horizontales.

**Asistentes: 82**



### Webinar: Estrategias y consideraciones prácticas nueva jornada laboral

El 15 de agosto, Acecolombia llevó a cabo un webinar junto a la firma Caicedo de la Espriella Abogados en la que otorgó estrategias y consideraciones prácticas para la implementación de la nueva jornada laboral en centros comerciales.

**Asistentes: 70**

# EVENTOS Y CAPACITACIONES

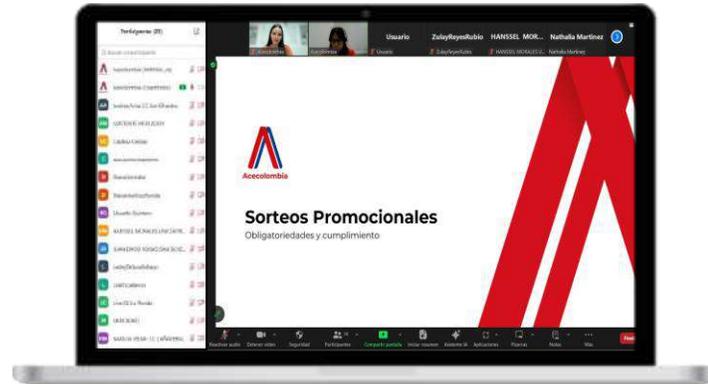
## Webinars



### Webinar: Contratación Laboral Temporada Decembrina

El 27 de noviembre se llevó a cabo un webinar en alianza con la firma Caicedo de la Espriella Abogados que abordó temas referentes a: Opciones de contratación laboral para trabajadores de temporada. Informalidad Laboral, liquidación de prestaciones sociales con salarios variables y vacaciones colectivas, compensadas en dinero, disfrutadas y aportes a la seguridad social con IBC en diciembre y enero.

**Asistentes:** 51



### Capacitación: Sorteos promocionales

En los diferentes Capítulos de Acecolombia se dio lugar de manera virtual, la capacitación sobre sorteos promocionales, donde se recordaron las obligaciones y cumplimientos de las normas.

**Asistentes:** 182

## EVENTOS Y CAPACITACIONES

Otras capacitaciones



### Capacitaciones brindadas por la Gestión de Dirección

A su vez el área de Gestión de Dirección dictó en cada uno de los capítulos y en visitas a centros comerciales afiliados las siguientes charlas:

- Gestión de Derechos de Autor en Centros Comerciales.
- Producción de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas.
- Obligaciones Protección de Datos Personales.
- Recomendaciones en la realización de sorteos.
- Nuevos retos en la industria, cada capacitación.

**Ace  
colom  
bia**

