

Día de la madre: potenciando la experiencia en centros comerciales

Mayo, conocido como el tercer mes más concurrido en los centros comerciales de Colombia, se destaca por la celebración del Día de la Madre, un momento especial para las familias colombianas. Durante esta temporada, los centros comerciales del país se preparan para ofrecer experiencias ideales que se convierten en el epicentro de la celebración.

Desde talleres creativos hasta sesiones de fotos familiares, pasando por promociones exclusivas y regalos especiales para las madres, los centros comerciales se transforman en espacios adornados con decoraciones que evocan el amor maternal. Además, se prioriza la seguridad y la diversión para toda la familia, garantizando la creación de recuerdos inolvidables.

Esta festividad también impulsa la innovación y la creatividad en la oferta de entretenimiento. Desde campañas centradas en la lactancia materna hasta otras actividades innovadoras, los centros comerciales buscan sorprender y cautivar a sus visitantes durante esta época tan especial.

En cuanto al impacto comercial de la celebración, **son las categorías de gastronomía, vestuario, calzado y entretenimiento** las que se llevan el protagonismo desde los días previos a la fecha especial, donde se **registran incrementos en ventas**, además de masivas visitas, especialmente en las tiendas que representan éstas categorías.

Es un momento interesante, muchas aperturas se llevan a cabo en días previos como lo es la llegada de IKEA en Cali, la cual abrió el pasado 8 de mayo, precisamente para lograr las ventas en esta fecha.

La gastronomía nacional está experimentando un notable impulso con la planificación de nuevos proyectos en varios centros comerciales. Entre ellos, destaca la zona gastronómica del centro comercial Paseo de la Castellana,

programada para febrero de 2025, que contará con ocho restaurantes a mantel y un mercado gastronómico con 13 locales. Además, el Centro Comercial Atlantis ha invertido cerca de \$10.000 millones en fortalecer su oferta gastronómica, especialmente en la zona donde se encuentra Seratta Gourmand Market.

Por otro lado, el tráfico de visitantes en Titán Plaza ha aumentado en un 20% con la reciente expansión de sus instalaciones. La inauguración oficial de esta expansión, que incluye la nueva área llamada "Caprichos de Titanes", tuvo lugar el 26 de julio de 2023. Este proyecto ha sido bien recibido y alinea a Titán Plaza con las tendencias actuales de los centros comerciales.

Durante estas fechas, también se promueve la seguridad en los centros comerciales. En colaboración con Incocredito y Asobancaria, desde Acecolombia se impulsa una campaña preventiva para el uso seguro de cajeros electrónicos y servicios financieros, garantizando que los colombianos puedan disfrutar de sus compras con tranquilidad.

En resumen, los centros comerciales se convierten en lugares de celebración y encuentro para personas de todas las edades durante el Día de la Madre. Desde eventos culturales hasta promociones especiales, ofrecen una amplia gama de actividades para disfrutar en familia.