



Acecolombia

PORTAFOLIO

ASOCIACIÓN DE CENTROS COMERCIALES
DE COLOMBIA





Acecolombia

QUIÉNES SOMOS

La **Asociación de Centros Comerciales de Colombia, Acecolombia**, es la agremiación líder de centros comerciales en Colombia que integra y capacita a toda la industria, defiende sus intereses y potencia su desarrollo a nivel local, regional y nacional.

Desde 1992, representamos, defendemos y promocionamos al gremio a través de proyectos, programas conjuntos y alianzas estratégicas direccionadas a generar beneficios que contribuyan al mejoramiento de la gestión administrativa de nuestros más de **200 asociados**.

PRESENCIA NACIONAL

La gestión liderada por nuestro gremio a nivel nacional está organizada en **seis capítulos** desde los que se atienden a las necesidades particulares de la industria en cada región



CAPÍTULO ANTIOQUIA

Medellín · Bello · Sabaneta · Itagüí ·
La Ceja · Cauca · Apartadó ·
Rionegro · Envigado



CAPÍTULO CENTRO

Bogotá · Chía · Duitama · Zipaquirá ·
Soacha · Facatativá · Girardot ·
Duitama · Tunja · Ibagué · Neiva ·
Villavicencio · Pitalito · Florencia ·
Cota · Fusagasugá



CAPÍTULO ORIENTE

Bucaramanga · Floridablanca ·
Cúcuta · Barrancabermeja ·
Yopal



CAPÍTULO SUROCCIDENTE

Tuluá · Buga · Buenaventura ·
Palmira · Cali · Jamundí ·
Popayán · Pasto · Ipiales



CAPÍTULO NORTE

Barranquilla · Soledad ·
Cartagena · Santa Marta ·
Valledupar · Guajira · Sincelejo ·
Montería



CAPÍTULO EJE CAFETERO

Pereira · Dosquebradas ·
Manizales · Armenia · La
Tebaida

SOMOS MÁS DE 207 ASOCIADOS EN TODO EL PAÍS



Ve el Listado completo [aquí](#)

POR QUÉ AFILIARSE A ACECOLOMBIA

Generamos ahorros a su centro comercial a través de alianzas y convenios

Otorgamos tarifas preferenciales a nuestros programas de capacitación

Representamos al gremio en escenarios públicos y privados que aportan al crecimiento del sector



Defendemos y representamos los intereses de la industria

Brindamos acceso a información y estudios sectoriales

Lideramos proyectos para el desarrollo de la industria.



BENEFICIOS PARA AFILIADOS

- **Asesoría a consultas** sobre la administración de los centros comerciales.
- Posibilidad de estar en **permanente contacto con las administraciones** de centros comerciales asociados.
- **Acceso a información y cifras** que dan cuenta del crecimiento y evolución de la industria y permite generar acciones aplicables y medibles para el sector.
- Comité de optimización. **Negociaciones a nivel gremial** que favorecen a los asociados con proveedores que proporcionan excelente calidad y precio.



BENEFICIOS PARA AFILIADOS



- Acceso a **reportes de ventas en centros comerciales**. En convenio con Raddar.
- **Difusión de los eventos, logros y demás noticias** de los centros comerciales asociados.
- **Descuentos especiales en los eventos** especializados de la industria gremio. EPPICA, SCAN, OPPERA, MARCCA, NTC, cursos y seminarios.
- Descuentos especiales para membresías y eventos de La Cámara Latinoamericana de la Industria Centros Comerciales, CLICC
- **Capacitaciones mensuales** en cada capítulo según requerimientos y solicitudes de la zona.

ALIANZAS Y CONVENIOS

MÁNTUM

Descuento del 15% en la compra de software para la gestión de activos en centros comerciales.

SOFTY'S (ELITE)

Convenio para la adquisición de **papel higiénico a precios especiales** con la empresa Softy's, distribuidores de la marca Elite en Colombia.



ALIANZAS Y CONVENIOS

CCCS - GBCI

Alianza con el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible y con el Green Building Certification Institute con el que se ofrece a los centros comerciales afiliados la posibilidad de **acceder gratuitamente a la plataforma ARC** para la medición y seguimiento de sus procesos de sostenibilidad.

ZONA VIRTUAL

ZONA PAGOS PSE Y TARJETA DE CRÉDITO

Tarifas preferenciales para la implementación de Zona Pagos PSE en plataforma de gestión integral de recaudos, diseñada para que las empresas puedan efectuar pagos y recaudar facturas por diversos canales o productos financieros



NUESTROS PRODUCTOS

MANUAL DE COMUNICACIONES PARA EL MANEJO DE EVENTUALIDADES

El Manual de Comunicaciones para la prevención y atención de eventualidades, es un producto de Acecolombia que le permitirá al centro comercial pasar de un manejo reactivo a una estrategia comunicacional con el fin de promover una **adecuada gestión de crisis** y enfrentar situaciones anormales que puedan presentarse minimizando o evitando impactos negativos en su reputación.

UNIDAD DE INVESTIGACIONES ACECOLOMBIA

Desde el área de Estudios, Acecolombia brinda el servicio de realización de **estudios de mercado**, el cual cuenta con un alcance nacional, proporcionando datos que apoyan la toma de decisiones. Los asociados a Acecolombia cuentan con tarifas preferenciales para acceder a este producto.

NUESTROS PRODUCTOS

RECONOCIMIENTO AL DESEMPEÑO AMBIENTAL PARA CENTROS COMERCIALES

Con el propósito de aportar a la consolidación de prácticas ambientalmente sostenibles en la industria, Acecolombia creó el Reconocimiento al Desempeño Ambiental para Centros Comerciales, inspeccionado por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC.

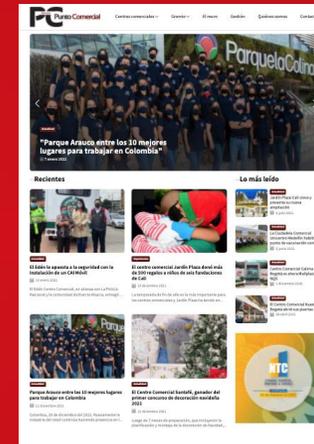
Un distintivo diseñado para medir el grado de desempeño de los centros comerciales en su gestión ambiental frente a zonas comunes a su influencia sobre las unidades privadas.

MEDIOS E INFORMACIÓN



BOLETINES DIGITALES

A través de comunicaciones semanales Acecolombia informa a sus asociados sobre temas, de la industria relacionados con noticias, eventos, leyes, vacantes, convenios y otras actualizaciones. Los boletines son: Acecolombia Informa, Punto Empleo y Punto Beneficios.



REVISTA PUNTO COMERCIAL

Principal medio especializado en centros comerciales, con información relevante para la gestión administrativa de los complejos. Como asociado podrá acceder a los contenidos premium de nuestra industria.

NUESTROS SERVICIOS

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL- DGA

Servicio creado por Acecolombia con el objetivo de asesorar y brindar apoyo técnico a sus asociados en el tema ambiental, para que puedan de manera guiada implementar y ejecutar todos los planes necesarios para el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

PUNTO EMPLEO

Plataforma creada para apoyar los procesos de selección de nuestros afiliados, mediante la publicación gratuita y difusión de vacantes que permite la convocatoria de candidatos dentro del sector.

NUESTROS EVENTOS

Anualmente, Acecolombia desarrolla una programación de **espacios académicos para promover la actualización y la generación de conocimiento**, así como el intercambio de experiencias entre los profesionales de la industria. Esta programación involucra seminarios, diplomados, reuniones y nuestros eventos insignia:





NUESTROS EVENTOS

Como afiliado a Acecolombia su centro comercial contará con una **tarifa preferencial** para participar de eventos y capacitaciones especializadas en la industria de centros comerciales.



Encuentro de Profesionales de la Industria de Centros Comerciales de América



Congreso de Marketing para Centros Comerciales



Congreso de Seguridad para Centros Comerciales



Congreso de Operaciones y Mantenimiento para Centros Comerciales



Seminario Normativo, Tributario y Contable



SEMINARIO DE TALENTO HUMANO para centros comerciales

Seminario de Talento Humano para Centros Comerciales



Seminario **LEGAL** para centros comerciales

Seminario Legal para Centros Comerciales



Seminario de Comunicaciones para Centros Comerciales

Seminario de Comunicaciones para Centros Comerciales



Seminario de **SEGUROS** para centros comerciales

Seminario de Seguros para Centros Comerciales



Seminario de **MEDIO AMBIENTE** para centros comerciales

Seminario de Medio Ambiente para Centros Comerciales



Seminario de **SG-SST** para centros comerciales

Seminario de Salud y Seguridad en el Trabajo



Misión de Exploración para Centros Comerciales

GESTIÓN GREMIAL Y REPRESENTACIÓN

Como líderes de la industria y representantes del gremio, adelantamos gestiones en beneficio del sector, en el ámbito legislativo, político y social.

Acecolombia ha liderado gestiones destacadas para atender a importantes temas que impactan al sector tales como:

- Proyecto de establecimiento de contribución por uso de estacionamientos en vía y fuera de vía pública.
- Situaciones de fraude delincuenciales en sorteos de vehículos en centros comerciales.
- Aclaración sobre permisos de vertimientos ante Corporaciones Autónomas Regionales aplicables a descarga en el sistema de alcantarillado.
- Aportes y comentarios al proyecto de reforma de la ley de propiedad horizontal.
- Procesos de negociación con entidades de gestión colectiva de derechos de autor.
- Construcción del modelo de protocolo de bioseguridad para centros comerciales en el marco de la pandemia por COVID-19.
- Presentación de estrategias para la reactivación del sector en Mesas de trabajo con autoridades y gremios.
- Entre otros.



NUESTRAS CAMPAÑAS

Acecolombia lidera distintas campañas gremiales de índole nacional que permiten unificar a la industria de centros comerciales bajo un mismo mensaje. Estas son:



EN ACCIÓN

Campaña creada con el propósito de preparar de manera integral a los centros comerciales para atender los principales retos y problemáticas del contexto actual.



CUIDA

Campaña creada con el objetivo de educar al visitante de los centros comerciales acerca del buen uso de las escaleras eléctricas.



BIORESPONSABLE

Campaña para garantizar el cuidado de los recursos naturales, particularmente del agua y la energía, en los centros comerciales.



COLOMBIA DE COMPRAS

Iniciativa liderada para unir al comercio formal en la activación de fechas comerciales importantes ofreciendo descuentos y/u horarios extendidos.



Acecolombia

PROPUESTA COMERCIAL 2024

| Centro comercial | Área privada o comercial | Mensualidad |
|-------------------|--------------------------|--------------|
| Grande | De 40.000 m2 en adelante | \$1.229.000 |
| Mediano | 20.000 m2 – 39.999 m2 | \$ 1.014.000 |
| Pequeño | 5.000 m2 – 19.999 m2 | \$617.000 |
| Galería comercial | Hasta 4.999 m2 | \$ 502.000 |

CUOTA ÚNICA DE VINCULACIÓN

El ingreso a la Asociación tiene un costo de \$2.000.000, este valor hace referencia a una cuota única de vinculación.

REQUERIMIENTOS DE VINCULACIÓN

Para protocolizar el ingreso de su Centro Comercial a la Asociación, debe enviarnos una carta en original membretada firmada por el representante legal, expresando su decisión de vincularse a Acecolombia. Con ésta debe anexarse:

- Copia del Certificado de Existencia y Representación Legal.
- Ficha de registro debidamente diligenciada. Ver el formulario en: <http://acecolombia.org/acecolombia/programa-deafiliados>
- Listado de locales disponibles y marcas que conforman el centro comercial con m².
- Listado de miembros de Junta o Consejo Directivo.

INFORMES



Capítulo Norte

zonanorte@acecolombia.org · 318 337 7639

Capítulo Centro / Bogotá

bogota@acecolombia.org · 318 353 4369

Capítulo Eje Cafetero

ejecafetero@acecolombia.org · 316 528 1086

Capítulo Sur Occidente

suroccidente@acecolombia.org · 316 294 5844

Capítulo Antioquia

antioquia@acecolombia.org · 315 500 5009

Capítulo Oriente

oriente@acecolombia.org · 316 017 9815



SEDE PRINCIPAL

Tel. (602) 331 2891 /92 316 482 4729
mercadeo@acecolombia.org
negocios@acecolombia.org
www.acecolombia.org



@AcecolombiaCC