



Acecolombia se une como miembro fundador de CLICC

- Acecolombia, junto a 27 destacados desarrolladores y otras 10 cámaras y asociaciones de la industria de centros comerciales en América Latina unen esfuerzos para el posicionamiento y desarrollo del sector en la región.
- La firma en donde quedó instituida CLICC como organización, se llevó a cabo en el marco del 17vo. Encuentro de Profesionales de la Industria de Centros Comerciales de América, EPICCA

Cali, 18 de mayo de 2022. Ante más de 700 profesionales de la industria de centros comerciales de América Latina, en Cartagena de Indias, se llevó a cabo la firma del documento fundacional que formaliza la creación de la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales (CLICC).

CLICC funcionará a través de cuatro líneas de acción: fomento del conocimiento, relacionamiento y networking, gestión de la información y reconocimiento a la excelencia.

Además, aportará herramientas y mecanismos de utilidad, con los que se busca posicionar a la región como referente de crecimiento y desarrollo para la industria en el mundo, así como generar mejores condiciones para su consolidación.

“La industria en América Latina se ha fortalecido gracias al trabajo comprometido que se desarrolla en cada país. Hoy nos sumamos a este gran proyecto que será clave para liderar estrategias que permitan enfrentar desafíos comunes y potenciar las mejores prácticas en cada una de las naciones vinculadas, ampliando su alcance a lo largo y ancho de toda la región” manifiesta Salvador Frech, presidente de la Asociación de Centros Comerciales de Guatemala, Acecogua.

Por medio de la implementación del plan de trabajo, la naciente cámara ofrecerá a los centros comerciales latinoamericanos, sus inquilinos, operadores y administradores, lineamientos, guías e información relevante, que les permitirá acelerar su crecimiento y potencial, atendiendo a las particularidades de América Latina y respondiendo a las tendencias del escenario global.

Al respecto, Carlos Betancourt, director ejecutivo de Acecolombia, señala que “ser un puente de crecimiento entre las diferentes asociaciones, organizaciones y miembros de la industria de centros comerciales es la razón de existir y trabajar



de esta nueva organización, que representa la unión de un gremio dinámico, comprometido con la generación de valor, el crecimiento rentable del sector y el constante desarrollo que nos invita a mirar juntos hacia el futuro.”

Al momento de su fundación, CLICC cuenta con representantes de 13 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, Venezuela. Por parte de Colombia, junto a la Asociación de Centros Comerciales de Colombia, Acecolombia, hacen parte del grupo de miembros fundadores los desarrolladores

de Centros Comerciales Viva Malls, Pactia, Unico Outlet y Nuestro Centros Comerciales.

La firma en donde quedó instituida CLICC como organización, se llevó a cabo en el marco del 17vo. Encuentro de Profesionales de la Industria de Centros Comerciales de América, EPICCA, evento organizado por la Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia) en donde líderes de la industria se reúnen para profundizar en los temas que impactan el desarrollo de la industria.

Acerca de CLICC.

Los miembros fundadores de la Cámara Latinoamericana de centros comerciales son:

Cámaras y Asociaciones:

1. Asociación Brasileña de Shopping Centers, Abrasce
2. Asociación Panameña de Centros Comerciales Apacecom
3. Asociación de Centros Comerciales de Colombia, Acecolombia
4. Cámara de Centros Comerciales del Paraguay, CCCPy
5. Cámara de Centros Comerciales de Chile
6. Asociación de Centros Comerciales Puertorriqueños ACCP
7. Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (Accep)
8. Cámara Venezolana de Centros Comerciales, Cavececo
9. Asociación de Centros Comerciales de Puebla Acecop
10. Asociación de Centros Comerciales de Guatemala, Acecogua



## 11. Cámara Argentina de Shopping Centers, CASC.

Grupos de desarrolladores:

- Brasil: Ancar Ivanhoe, Allianse Sonae + Br Malls.
- Puerto Rico: Empresas Fonalledas, Caparra Center y Céntrico.
- Perú: Plaza San Miguel, Jockey Plaza y Real Plaza.
- Colombia: VIVA Malls, Único, Pactia y Nuestro Centros Comerciales.
- Panamá: Grupo Los Pueblos
- Argentina: Grupo Libertad e IRSA Properties.
- Guatemala: Spectrum, Grupo Cayalá, Corporación Multi Inversiones. Grupo Rosul, Metroproyectos, Navitta y Grupo Abarca.
- Ecuador: Corporación La Favorita, Grupo Nobis, DK Corporation y Shopping Managements.