



Acecolombia

INFORME DE GESTIÓN

2022

NUEVOS ASOCIADOS

Durante el 2022, los capítulos Centro, Norte, Oriente, Eje Cafetero y Antioquia dieron la bienvenida a doce (12) nuevos afiliados, mientras que se presentó la desvinculación de dos (2) centros comerciales. De esta manera, la base de afiliados se amplió en un 5% pasando de 191 asociados en 2021 a **201 centros asociados al cierre de 2022.**



Bulevar
Bogotá
Enero



In-novo Plaza
Duitama
Abril



El Puente
San Gil
Septiembre



Le Mont Comercio
Envigado
Febrero



Ocean Mall
Santa Marta
Junio



Sandiego
Medellín
Septiembre



La Colina 138
Bogotá
Marzo



Jardín Plaza
Cúcuta
Julio



Castilla Plaza
Pereira
Noviembre



Parque Fabricato
Bello
Abril



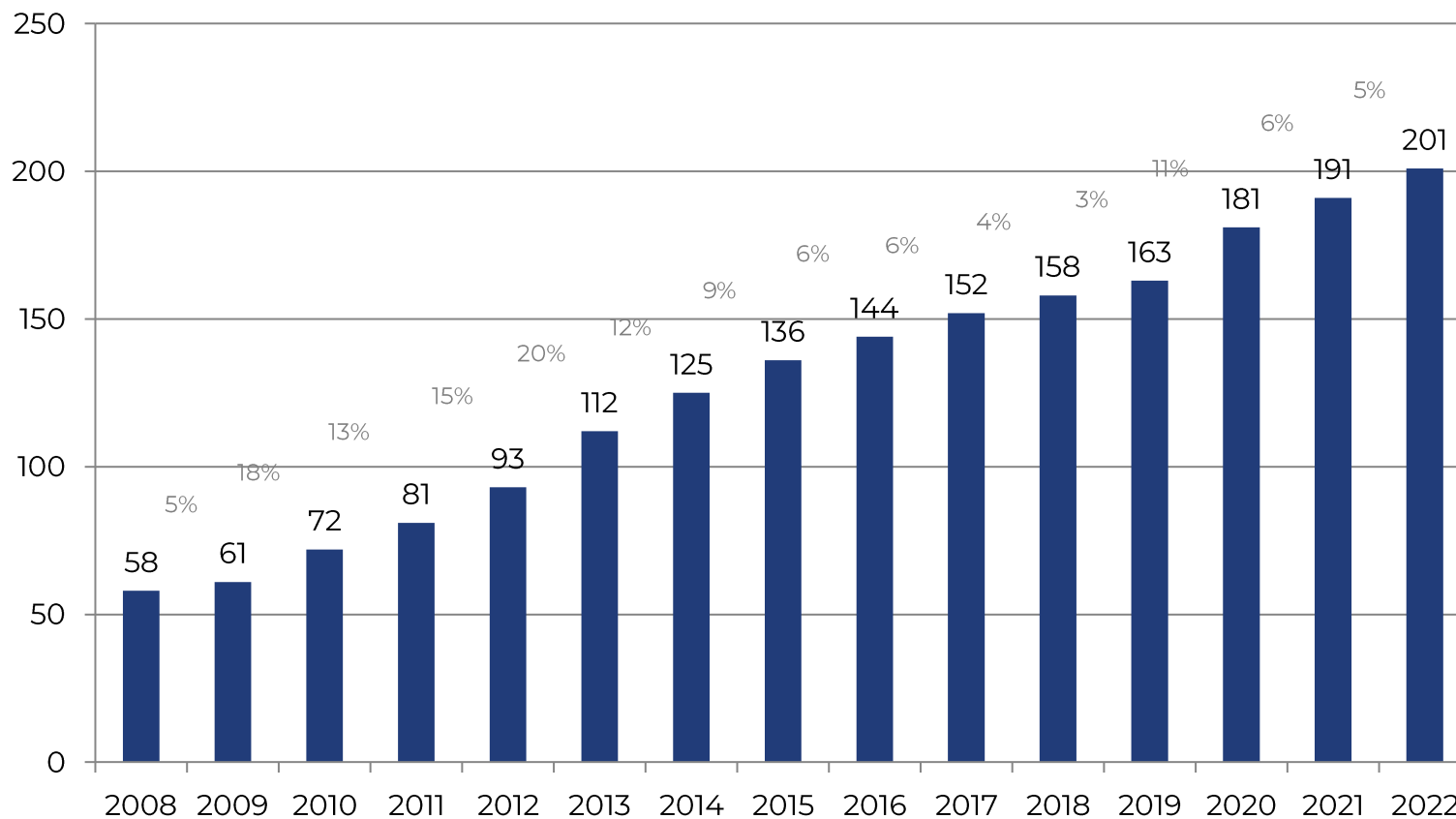
Amuray
La Tebaida
Agosto



Ciudad Tunal
Bogotá
Diciembre

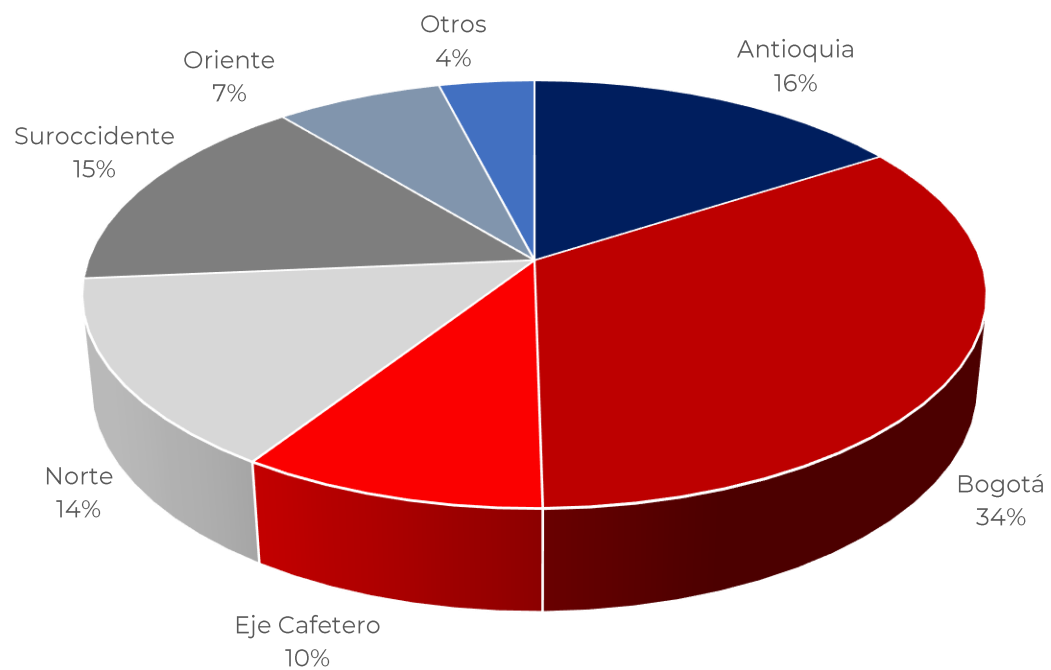
ASOCIADOS

Histórico de Crecimiento de la base de asociados



ASOCIADOS Composición por Capítulos

CAPITULOS



Capítulo	2022
Antioquia	32 centros comerciales
Centro	68 centros comerciales
Eje Cafetero	19 centros comerciales
Norte	29 centros comerciales
Suroccidente	31 centros comerciales
Oriente	14 centros comerciales
Otros	8 centros comerciales



Acecolombia

GESTIONES NACIONALES



RENOVACIÓN Direccionamiento estratégico

Misión

¿Quiénes somos y qué hacemos?

Somos la agremiación líder de centros comerciales en Colombia que integra y capacita a toda la industria, defiende sus intereses y potencia su desarrollo a nivel local, regional y nacional.

Visión

¿Hacia dónde vamos?

Ser al 2028 la agremiación que integra al 85% de los centros comerciales en Colombia, posicionándose como líder, tanto a nivel nacional como latinoamericano; por su conocimiento, experticia y eficacia en el fortalecimiento de la industria.



Gestiones nacionales Negociación

Negociación y acuerdo tarifario con ACINPRO

Resultado del proceso de negociación que inició en 2021, en julio de 2022 se firmó un acuerdo con la Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos – ACINPRO –, mediante el cual se definieron tarifas preferenciales para los asociados de ACECOLOMBIA, con el objetivo de optimizar los recursos y facilitar el uso de la música fonograbada en los distintos eventos y actividades de los centros comerciales.

Acompañamiento y gestión Día Sin IVA

Acecolombia acompañó el proceso de preparación y ejecución de los dos Días Sin IVA realizados los días 11 de marzo y 17 de junio. A lo largo de ambas jornadas se **monitoreó el comportamiento del tráfico de visitantes** en distintos horarios con el fin de generar información de valor.

En ambas jornadas **el gremio se vinculó con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** para promover la participación de los colombianos en estas jornadas por medio de videos y campañas.

Adicionalmente, para la



Gestiones nacionales Gestiones Legislativas

Gestiones frente a Proyectos de Ley de Propiedad Horizontal

En relación a los proyectos de ley de propiedad horizontal que se encontraban en construcción. Durante el 2022, Acecolombia participó activamente de la Comisión Accidental de Propiedad Horizontal que se creó en el Congreso de la República y del cual nació el PL 282 de 2022, que dio inicio al trámite en la Cámara de Representantes. También se realizó monitoreo, seguimiento y contacto frente al PL 205 de 2022, que también surte trámite en la Cámara de Representantes.

Solicitud de modificación exención de arancel e IVA en Proyecto de Reforma Tributaria al Gobierno Nacional

Por medio de una carta abierta Acecolombia, la Cámara Colombiana de la Confección y Fenalco denunciaron el efecto que tiene sobre las finanzas públicas, el empleo y las empresas nacionales la no ejecución de una modificación en el proyecto de reforma tributaria sobre la exención de arancel e IVA a productos cuyo costo sea hasta de 200 dólares (990.000 pesos, aproximadamente) procedentes de todo el mundo, por el hecho de ser despachados desde Estados Unidos.



Gestiones nacionales Gestión de Información

1er. Gran Informe de la Industria

Con una participación del 70% de los asociados, Acecolombia construyó el 1er. Gran Informe de la Industria, un estudio que permitió hacer una caracterización actualizada de la industria de centros comerciales en Colombia con datos como: Empleos generados, evolución de las ventas, comportamiento de la vacancia, proyección de ampliaciones y remodelaciones, entre otros. El resultado de este informe fue presentado en el marco de la décimo sexta versión de EPICCA.

Estudio de vacancia

En los meses de junio y diciembre, Acecolombia llevó a cabo el estudio semestral de vacancia en centros comerciales, el cual permitió medir los niveles de vacancia de la industria.

Estudio de salarios y cuotas de administración

Acecolombia adelantó el estudio de salarios y cuotas de administración en centros comerciales, como una forma de apoyar la toma de decisiones de sus complejos afiliados mediante la presentación de datos actualizados sobre el salario de los cargos más frecuentes en la industria, así como los rangos de las cuotas de administración.



Gestiones nacionales Orientaciones

Orientaciones Sorteos Promocionales

Acecolombia emitió un instructivo a sus afiliados para dar claridad sobre el Decreto 1494 de 2021 y las modificaciones introducidas a las garantías de pago y pólizas sobre los premios en sorteos promocionales, a fin de facilitar su ejecución en centros comerciales, dando cumplimiento a la normativa.

Orientaciones sobre la Resolución 1238 de 2022

A partir de las medidas adoptadas por el Ministerio de Salud y Protección Social, frente al aumento de casos de COVID-19, en julio del 2022, Acecolombia emitió una comunicación para facilitar a los centros comerciales la adopción de las disposiciones allí consignadas, relacionadas a la ventilación, el distanciamiento físico y el uso del tapabocas.

Capacitación Resolución 085 de 2022

Acecolombia creó un espacio de capacitación gratuito y exclusivo para sus afiliados, en que orientó a los centros comerciales en la aplicación de la Resolución 085 de 2022 emitida por la Dian. La exposición y aclaración de dudas estuvo a cargo del abogado especialista en Derecho Tributario, Ricardo Andrés Sabogal. 191 personas se conectaron a la actividad.



Gestiones nacionales Orientaciones

Capacitación Resolución 488 de 2022

El 15 de septiembre, Acecolombia adelantó una capacitación para orientar a los asociados y aclarar dudas sobre la Resolución 488 de 2022 y la implementación del documentos soporte en adquisiciones efectuadas a sujetos no obligados a expedir factura de venta. El espacio fue atendido por 90 inscritos.

Webinar Registro único de beneficios finales

El martes 4 de octubre se llevó a cabo un espacio de capacitación a cargo de la asesora tributaria Magdalena Gardezabal, para recordar los puntos más importantes para el cumplimiento de la obligatoriedad en el Registro único de Beneficiarios Finales de Centros Comerciales y se profundizó en su aplicación en los complejos. Al webinar se conectaron 151 personas en vivo.

Ciclo de capacitación - Sociedades de gestión colectiva

Acecolombia adelantó un ciclo de capacitaciones con los directores de mercadeo de los centros comerciales para resolver dudas y hacer aclaraciones sobre los procesos de cobro por parte de las sociedades de gestión colectiva.



Gestiones nacionales Reconocimiento al Desempeño Ambiental para Centros Comerciales

Con el propósito de aportar a la consolidación de prácticas ambientalmente sostenibles en la industria, Acecolombia creó el Reconocimiento al Desempeño Ambiental para Centros Comerciales, inspeccionado por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC.

Durante el 2022, **15 centros comerciales** obtuvieron el reconocimiento, luego de aprobar el proceso de evaluación de los criterios ambientales.

Nivel Oro:

- Plaza de las Américas
- Chipichape
- Megamall
- Jardín Plaza Cali
- Unicentro Medellín
- Premium Plaza
- San Silvestre
- Jardín Plaza Cúcuta
- Mayales Plaza
- La Estación
- El Tesoro Parque Comercial
- Supercentro Tuluá



Nivel Plata

- Los Molinos
- El Retiro

Nivel Bronce

- Centro Chía



Gestiones nacionales Libro “Centros Comerciales en Colombia: 50 años transformando vidas”

Como una forma de celebrar los 50 años de la industria de centros comerciales a nivel nacional y los 30 años del gremio, Acecolombia construyó el producto editorial **“Centros Comerciales en Colombia: 50 años transformando vidas”**, proyecto que fue desarrollado de manera conjunta con los centros comerciales afiliados, a fin de consolidar los datos más relevantes, así como las historias que visibilizan el lado más humano del sector.





Gestiones nacionales Reuniones con nuevo Gobierno

Reuniones con candidatos presidenciales

Precio a la jornada de elección de presidente, Acecolombia, entre los meses de marzo y mayo, Acecolombia sostuvo reuniones con los candidatos a la presidencia Rodolfo Hernández, Ingrid Betancourt, Gustavo Petro, Federico Gutiérrez, Enrique Gómez y Sergio Fajardo.

Reunión con el nuevo Gobierno

Una vez celebradas las elecciones presidenciales, Acecolombia adelantó gestiones de acercamiento con el nuevo presidente y su gabinete, a fin de dar continuidad al trabajo articulado entre las autoridades y el gremio. En el mes de septiembre, la Asociación sostuvo reunión en la que estuvieron presentes: el presidente, Gustavo Petro, el Ministro de Comercio Industria y Turismo, la Ministra de Trabajo, el Ministro de Hacienda, el Director Dian. Los Presidentes y VP de las comisiones del Congreso y la Ministra de Ambiente.





Otras gestiones Participación de Acecolombia en CLICC



Rol en la fundación de la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales, CLICC

Con el propósito de aportar a la consolidación y desarrollo de la industria en la región, Acecolombia como principal promotor de la iniciativa, se unió a las cámaras y asociaciones latinoamericanas de centros comerciales, así como con algunos de los principales desarrolladores de la región para avanzar en la conformación de CLICC.

El 28 de abril, en el marco de Epicca, se desarrolló la firma del memorando de entendimiento, donde Acecolombia se convirtió en miembro fundador de la Cámara junto a 38 organizaciones de 13 países de la región.



Miembros fundadores

Cámaras y Asociaciones



Argentina



Brasil



Chile



Colombia



Guatemala



México (Puebla)



Panamá



Paraguay



Perú



Puerto Rico



Venezuela

Miembros fundadores

Desarrolladores



Representación de más de **300 centros comerciales** de la región

Consejo Directivo



Principales

Acecolombia

Abrasce

Accep

CCCchile

CASC

Dk Management

Spectrum

Suplentes

Cavececo

Ancar Ivanhoe

ACCP

Acecop

Acecogua

Apacecom

Estudio Luis E. Lecueder



Gestiones nacionales Otras gestiones

Gestiones conjuntas con la Alianza de gremios Aliadas

Como miembro del gremio Aliadas, Acecolombia aportó a las mesas de trabajo buscando generar condiciones más favorables para la actividad comercial y la reactivación económica del país.

Taller proyecto preparatorio de la etapa I del plan de implementación de la enmienda de Kigali

El 28 de octubre, Acecolombia fue convocada por la Unidad Técnica de Ozono para participar del taller preparatorio para la implementación de la enmienda de Kigali, que busca reducir la producción y el consumo de sustancias Hidrofluorocarbonadas, ampliamente usadas en los sistemas de acondicionamiento del aire en centros comerciales.





Gestiones nacionales Otras gestiones

Representación en eventos

A lo largo del 2023, Acecolombia participó como ponente en distintos eventos, promoviendo la industria y educando a diferentes sectores sobre desarrollo:

- Recreo Talks
- Expo Ambiental Eje Cafetero
- X Encuentro Nacional de Propiedad Horizontal
- 1er. Encuentro Manejo de Residuos Sólidos en Centros Comerciales.
- Convención Centros Comerciales Pactia
- Convención Centros Comerciales Nuestro

Jornadas de trabajo sobre Manejo de Crisis

El personal de Acecolombia y el director ejecutivo desarrollaron múltiples jornadas de trabajo con los centros comerciales afiliados sobre el manejo de crisis, acompañando su gestión en la atención de eventualidades



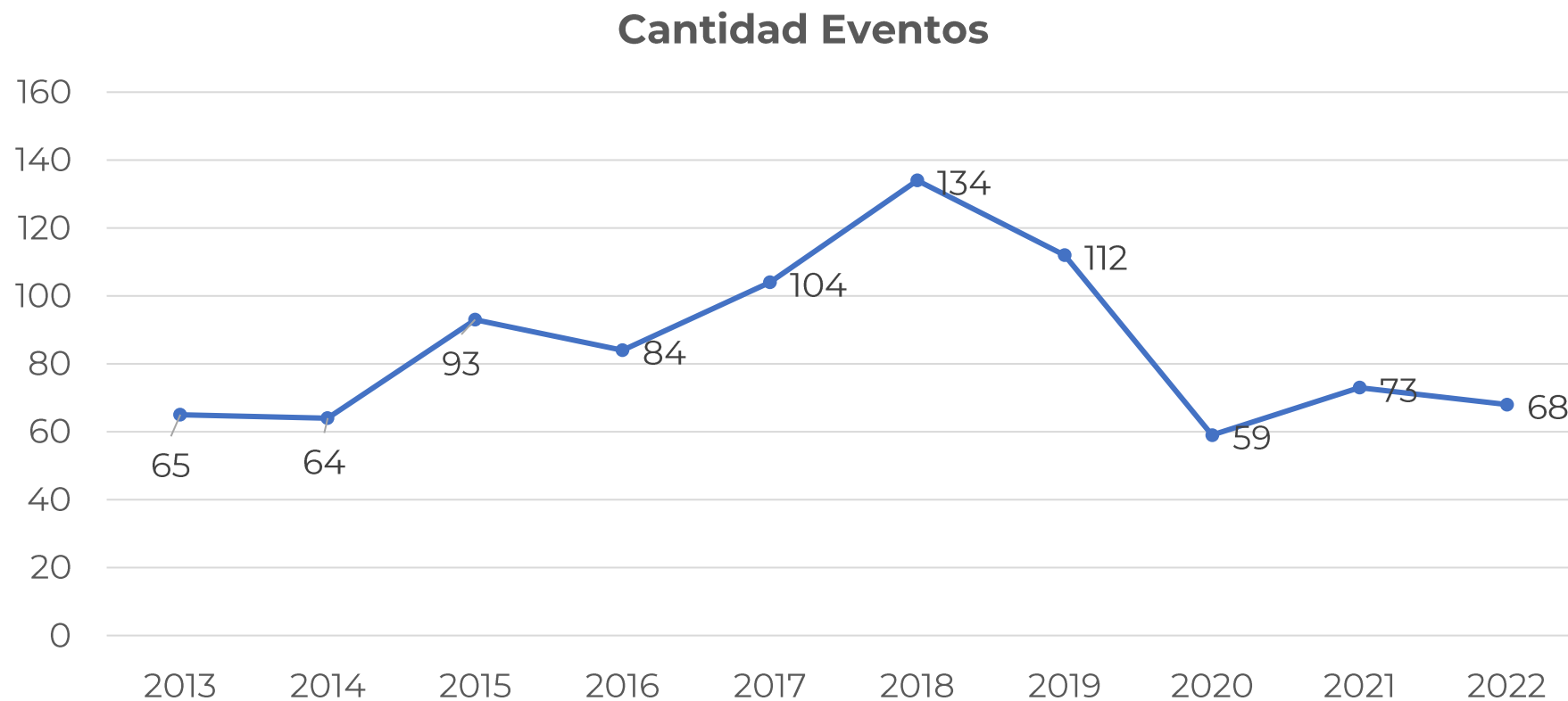


Acecolombia

GESTIÓN DE CAPACITACIÓN

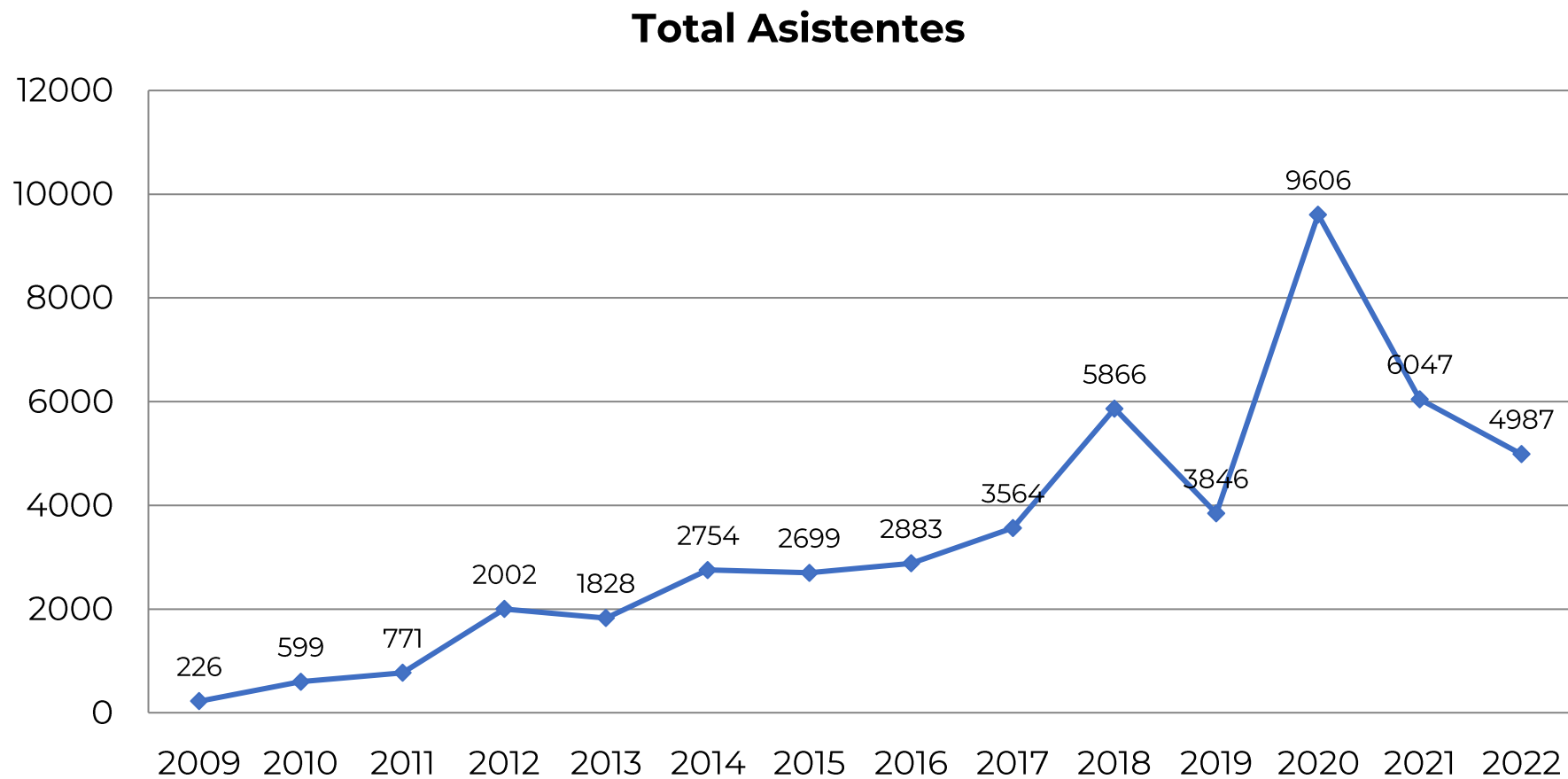
GESTIÓN DE CAPACITACIÓN

Acumulado de eventos realizados





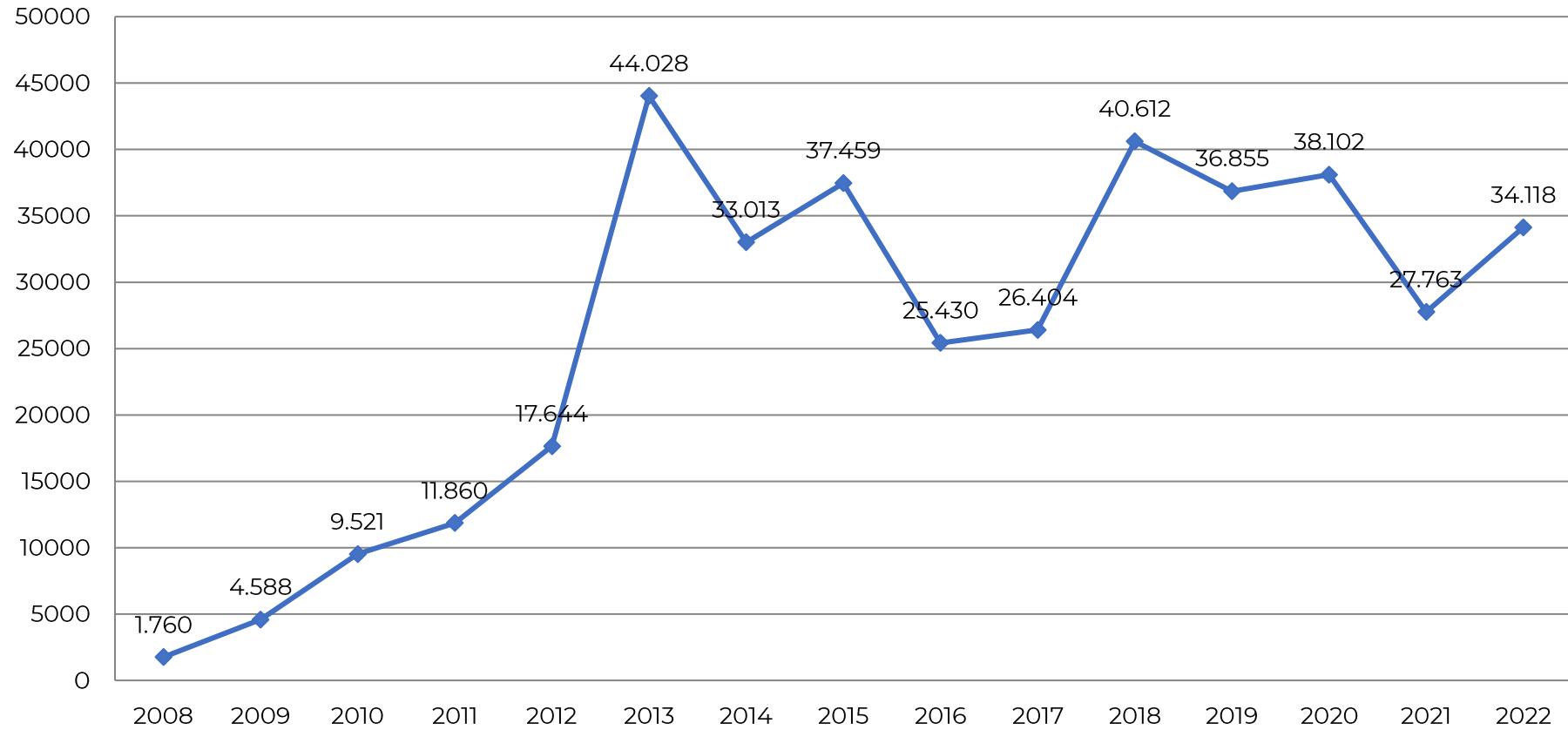
GESTIÓN DE CAPACITACIÓN Acumulado de personas capacitadas





GESTIÓN DE CAPACITACIÓN

Horas persona





Departamento de Gestión Ambiental, DGA

Para el 2022, Acecolombia dio continuidad a la prestación del Servicio de Departamento de Gestión Ambiental, DGA, que busca apoyar la gestión de los complejos para el cumplimiento de la normativa vigente en materia ambiental. **29 centros comerciales tomaron el servicio.**



Manual de Comunicaciones para manejo de eventualidades

En el 2022, dos centros comerciales del país adquirieron el Manual de Comunicaciones para atención y manejo de eventualidades. Con estas vinculaciones se completa un **25,5% de afiliados que cuentan con esta importante herramienta.**



Acecolombia

www.acecolombia.org