



Informe de Gestión

Acecolombia 2021



JUNTA DIRECTIVA 2020 - 2022

Presidente

Pablo Hernández Böhmer

Palmas Mall

Suplentes

Ricardo Bonilla

Cosmocentro

Principales

Gustavo Adolfo Jaramillo

Unicentro Cali

Sandra Navas

Palmetto Plaza

Henry Arias

Chipichape

Katherine Plaza

Aquarela

Jhon Henry Gallego

Premium Plaza

Adriana González

El Tesoro

María Patricia Andrade

Andino

Camilo Ángel

Unicentro Bogotá

Ana Mercedes Giraldo

Unicentro Armenia

Mónica Rodríguez

Palatino

Efraín Valencia

La Estación Ibagué

Guillermo León Gómez

Paseo Villa del Río

Carlos Hernán Betancourt

Director Ejecutivo

Crowe Co S.A

Revisoría Fiscal

Aracelly Herrera

Contadora

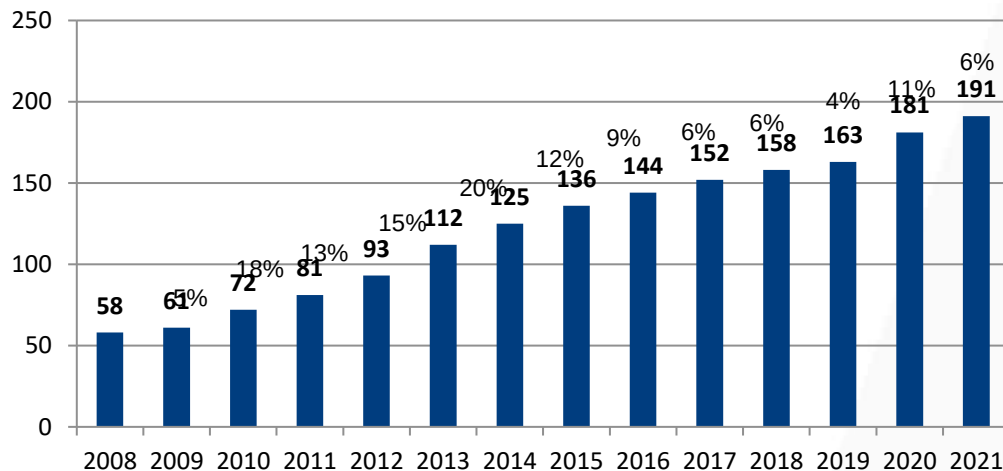
Ciro Plata

Asesor permanente de la
junta directiva

ASOCIADOS

Crecimiento en número de asociados

Durante el año 2021 tuvimos la vinculación de 12 centros comerciales, el reintegro de 1 complejo a la Asociación y la desvinculación de 3 centros comerciales, pasando de 181 centros afiliados en 2020 a **191** al cierre del 2021. La cifra representa un **crecimiento del 6%** en número de asociados.



ASOCIADOS Nuevos Asociados 2021

FEBRERO

- San Andresito del Eje - Pereira

MAYO

- Nuestro Bogotá - Bogotá

SEPTIEMBRE

- Bulevar Niza- Bogotá
- Mi Terminal - Cali

ENERO

- Alamedas - Montería
- La Central - Medellín
- Mallplaza Buenavista- Barranquilla
- Mallplaza Manizales

MARZO

- Iserra 100 - Bogotá

JULIO

- Altavista - Bogotá
- Unicentro Valledupar

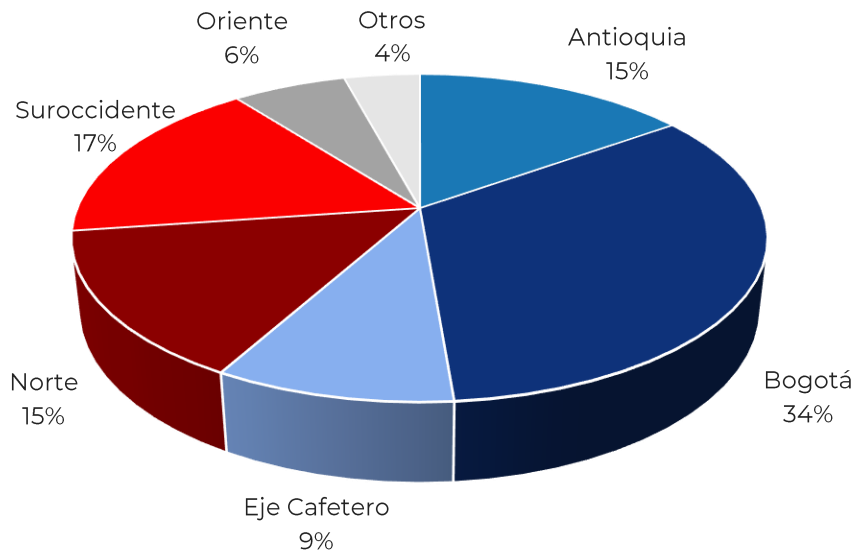
OCTUBRE

- Plaza Arrayanes - Itagüí
- Connecta 26 - Bogotá

ASOCIADOS

Composición por capítulos

CAPÍTULOS



Capítulo	Número de asociados
Capítulo Centro	64 centros comerciales
Capítulo Antioquia	29 centros comerciales
Capítulo Norte	28 centros comerciales
Capítulo Suroccidente	32 centros comerciales
Capítulo Eje Cafetero	18 centros comerciales
Capítulo Oriente	12 centro comerciales
Otros	8 centros comerciales

GESTIONES NACIONALES

Reactivación del comercio

Reactivación del comercio

En diciembre de 2020, con el aumento en los niveles de contagio, se impusieron nuevas restricciones para el sector que se extendieron hacia los primeros meses del 2021.

Acecolombia lideró acciones ante las distintas autoridades para reiterar el compromiso de la industria con los protocolos de bioseguridad y solicitar la flexibilización de las restricciones, a fin de no frenar la reactivación.

Como logro se destaca que, a raíz de las gestiones adelantadas entre Acecolombia y Acolap, el Ministerio de Interior emitió una circular, dando alcance al Decreto 39 de enero 2021 parágrafo 1 Art. 4 que **exoneró de la medida de pico y cédula a los parques de diversiones y a la industria gastronómica.**

Acción conjunta con gremios

Acecolombia lideró una acción conjunta para que ocho de los gremios que presentaban mayor afectación por las restricciones durante los fines de semana, elevaran un llamado al gobierno nacional y territorial solicitando condiciones justas para hacer viable la continuidad de los negocios.

El comunicado fue replicado **por 12 medios de comunicación a nivel nacional.**

Solicitud de alivios: Impuesto predial y valorización

Como uno de los compromisos tributarios de mayor impacto para la industria, Acecolombia realizó gestiones con las autoridades territoriales de las ciudades con presencia de asociados, buscando generar **alivios en el pago del Impuesto Predial Unificado**. En distintas ciudades se otorgó descuento sobre los intereses moratorios.

De estas gestiones se destaca que **en la ciudad de Cali se otorgó hasta un 50% de descuento en el pago de este tributo** y otros descuentos en los intereses moratorios de obligaciones pasadas.

Solicitud de decreto para realización de Asambleas

Acecolombia adelantó gestiones para facilitar la realización de Asambleas en las propiedades horizontales mediante la solicitud de un decreto que permitiese:

1. Ampliación de plazos para realización de las Asambleas (Junio 30).
2. Aclaración del alcance del Decreto 398 de 2020.
3. Responsabilidad por la calidad y la idoneidad de la conexión.

Como resultado de esta gestión, en el Decreto 176 de 2021 se incluyeron los puntos dos y tres.

Modificación de protocolos y toma de temperatura

Acecolombia recolectó datos de 86 centros comerciales del país referentes a la efectividad y los costos de la medida de toma de temperatura al ingreso de los complejos, encontrando que se habían **efectuado inversiones por 9mil millones** de pesos para el funcionamiento de la medida y solo se habían detectado **265 casos de fiebre**. Por lo que **cada caso en promedio tenía un costo de 33 millones de pesos**.

Se elevó a las alcaldías y al Ministerio de Salud la solicitud de revisar los efectos de esta medida, para reorientar los esfuerzos a acciones más contundentes. **La primera ciudad en atender a este tema fue Bogotá, logrando que se integrara en la resolución 208 de 2021 esta solicitud.**

Desde el Ministerio de Salud se emitió la Res. 223 De 2021 con modificaciones en los protocolos de bioseguridad, donde la toma de temperatura deja de ser obligatoria. Las modificaciones fueron socializadas y explicadas por Acecolombia a través de un webinar.

Resolución 223 (modifica R 666/20) y Resolución 392

ART 1:

Parágrafo 2. Las medidas de toma de temperatura, limpieza de zapatos, registro de clientes, proveedores y visitantes, eliminadas del anexo técnico que se modifica a través de este acto administrativo, se harán extensivas a los demás protocolos de bioseguridad expedidos por este ministerio.



GESTIONES NACIONALES

Rueda de Negocios especializada en Centros Comerciales

Buscando apoyar a los afiliados en la reducción de los altos niveles de vacancia, producto de la pandemia, del 20 al 23 de abril, Acecolombia llevó a cabo la primera Rueda de Negocios especializada en Centros Comerciales que convocó a **26 marcas y 75 complejos** alrededor de sus planes de expansión y oferta de locales, respectivamente.

El evento contó con 4 espacios académicos junto a 11 invitados nacionales e internacionales y se programaron **476 citas**.



GESTIONES NACIONALES Paro Nacional

Durante las jornadas de Paro Nacional que se desarrollaron entre los meses de abril, mayo y junio, Acecolombia lideró gestiones para posibilitar la atención oportuna a las eventualidades que se presentaron en el marco de enfrentamientos y actos vandálicos.

- **Solicitud de acompañamiento previo al 28 de abril**

Previo al inicio del Paro Nacional el 28 de abril de 2021, desde Acecolombia se emitió comunicación a las Comandancias de Policía de las ciudades principales y de aquellas que por antecedente presentan desordenes de orden publico, solicitando un especial acompañamiento para los centros comerciales.

- **Monitoreo permanente a las jornadas de Protesta– Comunicación PMU Nacional.**

Desde cada uno de los capítulos se ha realizado un monitoreo constante al desarrollo de las manifestaciones y acompañamiento a los centros comerciales para conocer amenazas o riesgos para los asociados. En este monitoreo también se tuvo un acercamiento con los frentes de seguridad empresariales de la Policía.

- **Recomendaciones de seguridad - jornada 5 de mayo**

Con la convocatoria a una nueva jornada de protestas, se enviaron una serie de recomendaciones de seguridad, que se recopilaban de la experiencia vivida hasta la fecha en centros comerciales de Cali y Bucaramanga, donde ya se habían presentado fuertes amenazas y alteración crítica del orden público.



GESTIONES NACIONALES Paro Nacional

- **Recomendaciones de seguridad - jornada 5 de mayo**

Se enviaron una serie de recomendaciones de seguridad, que se recopilaron de la experiencia vivida hasta la fecha en centros comerciales de Cali y Bucaramanga, donde ya se habían presentado fuertes amenazas y alteración crítica del orden público.

- **Solicitud de extensión del plazo de presentación de información exógena**

Se envió comunicación al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, así como a la DIAN solicitando que se ampliaran los plazos para la presentación de la información exógena debido a las dificultades de movilidad y acceso a la información.

- **Solicitud de retiro de pico y cedula y levantamiento de medidas**

Se solicitó a las Alcaldías de las ciudades donde permanecía la medida de pico y cedula, que la misma se retirara, debido a que estaba afectando el acceso de los ciudadanos a bienes y servicios.



GESTIONES NACIONALES Paro Nacional

- **Pronunciamento y solicitud especial a alcaldes**

Acecolombia realizó un pronunciamento a la opinión pública en total rechazo a cualquier expresión de violencia, incluyendo la afectación del sector comercio. También se envió solicitud especial a las Alcaldías de las ciudades donde se ha presentado mayor afectación al orden público y amenazas en centros comerciales, para que presten un mejor acompañamiento a los centros y se pronuncien en rechazo a los actos vandálicos. (Cali, Bogotá y Medellín)

GESTIONES POR CAPÍTULOS

- **CENTRO – Solicitud de protección al bien privado y recuperación del orden público**

En reunión con el Ministro de Industria, Comercio y Turismo, se solicitó que se diera una mejor protección al bien privado y que se tomen decisiones que lleven a recuperar el orden público, anticipando la gran afectación en pérdidas de empleos y cierre de más comercios y empresas por el impacto económico del paro.

- **ANTIOQUIA – Mesa de Trabajo con Gobernación de Antioquia**

Como nuevo integrante de la mesa de recuperación de la Gobernación de Antioquia, el Capítulo participó de esta mesa de trabajo con autoridades del departamento donde se expuso la afectación que ya se traía con las medidas restrictivas del mes de abril y se solicitó que se levantara algunas medidas para evitar que se haga más crítico el impacto, también se expusieron los avances en la instalación de los puntos de vacunación en centros comerciales de Medellín.

- **EJE CAFETERO – Reunión especial recomendaciones**

Un día después del evento ocurrido en el viaducto de Pereira y anticipando posibles desordenes por esta situación, se realizó una reunión extraordinaria con los centros comerciales del eje cafetero para reiterar recomendaciones y conocer cómo se estaba viviendo la situación en los diferentes sectores de la región.

- **SUROCCIDENTE – Reuniones extraordinarias (Gerentes Suroccidente, Asociados Popayán - Nariño, Directores de Seguridad)**

Se realizaron 3 reuniones extraordinarias con gerentes del capítulo, directores de seguridad del capítulo y centros comerciales de Popayán y Nariño, para reforzar recomendaciones, conocer experiencias y escuchar las necesidades de los asociados.

- **SUROCCIDENTE – Reunión Alcaldía de Cali**

El 29 de abril se tuvo reunión con el Alcalde donde se le hizo un llamado urgente a que se levantaran los bloqueos al interior de la ciudad, así como la acción inmediata frente a los saqueos e intento de intrusión en distintos comercios de la ciudad, y la solicitud de que se realizara un consejo de seguridad del Gobierno Nacional en la ciudad, esto en conjunto con otros gremios del Valle del Cauca.



GESTIONES NACIONALES Paro Nacional

- **SUROCCIDENTE – Reuniones Gobierno Nacional**

Acecolombia ha participado en reuniones con el Gobierno Nacional donde se ha tenido la presencia de distintos miembros de gabinete, entre ellos: Ministerio de Justicia, Consejería Presidencial para las Regiones y Consejería Presidencial de Derechos Humanos y Asuntos Internacionales, en las cuales se han expuesto diferentes necesidades de los asociados reiterando en: derecho al trabajo, derecho de los empleados a movilizarse de forma segura, la necesidad de levantar bloqueos para garantizar el acceso de la población a bienes y servicios, (ya afectado por desabastecimiento) alivios de carácter tributario, entre otros.

Gestiones para apoyar el plan nacional de vacunación y la instalación de puntos en centros comerciales.

Acecolombia elevó al Ministerio de Salud y Protección Social la postulación de los centros comerciales como escenarios para la instalación de puntos de vacunación.

Acompañamos los recorridos de las autoridades sanitarias a distintos centros comerciales con el fin de identificar los posibles lugares para la operación de los puntos.

Trabajamos de la mano con Alcaldías y Gobernaciones así como con entidades de salud como Christus Sinergia Salud y la E.S.E Metrosalud de Medellín para la instalación de puntos al interior de los centros comerciales

Acecolombia convocó a los centros comerciales a ofrecer beneficios a las personas que presentaran su carné de vacunación, iniciativa que fue ampliamente reconocida por autoridades, medios y por la ciudadanía.

En alianza con Christus Sinergia se llevaron a cabo jornadas de vacunación exclusivas para colaboradores de los centros comerciales y sus familias que lograron la inmunización de más **2.000 personas en 9 centros comerciales.**

Acecolombia adelantó contactos para que los centros comerciales interesados en adquirir vacuna para su personal, pudieran hacerlo de manera directa.



Aplazamiento exigencia del esquema completo de vacunación.

Accecolombia adelantó gestiones con la Alcaldía Mayor de Bogotá para solicitar su apoyo en la petición elevada al Ministerio de Salud y Protección Social para que considerara el aplazamiento de la medida de exigencia del esquema completo de vacunación que fue establecida inicialmente para el 1 de diciembre. Gracias a esta gestión, se logró aplazar la fecha hasta el día 14 de dicho mes, dando lugar a que más colombianos lograran completar su esquema.

Visibilización del rol de la industria en el Plan de Vacunación

Para dar visibilidad al esfuerzo y trabajo por parte de la industria para apoyar el Programa de Vacunación Nacional, se realizó un Plan de Comunicaciones que incorporó:

- **Boletín de Prensa** con las cifras y acciones de la industria en este particular, incluyendo la campaña “Vacunarte te da más”
- **Carta a Ministerio de Salud y Protección Social y Alcaldías** dando cuentas del avance de la estrategia, conectando con el ofrecimiento hecho en diciembre de 2020.
- **Publicaciones en redes sociales** de las cifras y datos de la estrategia

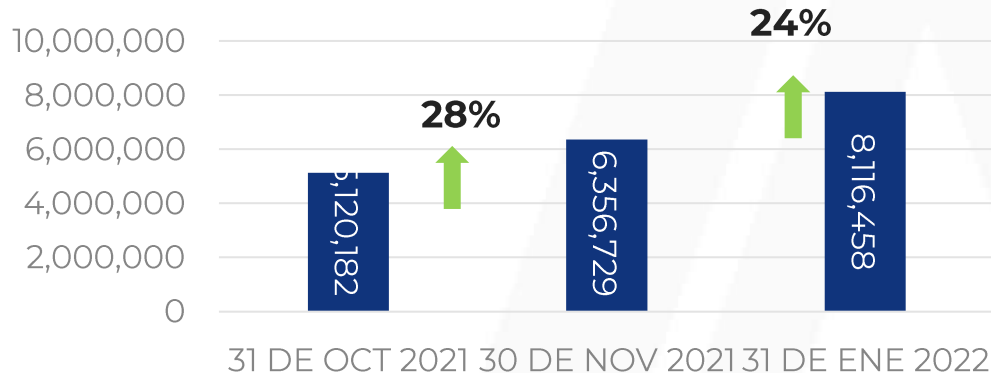


106

Puntos de vacunación instalados en Centros Comerciales de 34 municipios

Al 31 de enero de 2022, en centros comerciales del país se aplicaron **8,12 millones de vacunas que representan el 11,3% del total de dosis aplicadas a nivel nacional**

DOSIS APLICADAS EN CENTROS COMERCIALES



Proyecto de reforma a la ley de propiedad horizontal

Durante el 2021 se dieron múltiples debates y gestiones alrededor del Proyecto de reforma a la Ley 675 de 2001 que se tramita actualmente en el Senado, después de haber sido aprobado en la Cámara de Representantes. Frente a ello, Acecolombia participó en Audiencias Públicas tanto de la Cámara de Representantes como del Senado, exponiendo los argumentos de las modificaciones y comentarios presentados al Proyecto de Ley.

Asimismo, construyó múltiples documentos que se presentaron en las distintas instancias de discusión en el congreso y en espacios de conversación y debate con los autores y ponentes tanto de la Cámara de Representantes como del Senado.

Proyecto de Ley Regulación de tarjetas/bonos Regalo

Frente al proyecto de ley que se encuentra en trámite en la Cámara de Representantes, el cual busca regular la emisión y funcionamiento de las tarjetas/bonos de regalo y teniendo en cuenta que por la regulación de las entidades de control, la emisión de estos mecanismos se encuentra restringida para los centros comerciales en el país, desde Acecolombia se han realizado distintas acciones con el fin de que esta sea la oportunidad para **abrir la posibilidad a los centros en el uso de estos bonos regalos.**

Proyecto de ley cambiadores y baños familiares

Durante el año que finalizó, se dio la discusión de un Proyecto de Ley que pretendía **exigir la instalación de cambiadores de pañales en los baños de hombres y la obligatoriedad de contar con baños familiares** en centros comerciales.

Ante este proyecto, Acecolombia expuso a los autores del mismo, lo inoportuna que podría ser esta propuesta considerando los altos costos que implicaría la realización de estas adaptaciones para una industria que apenas vislumbra periodos de recuperación de las distintas afectaciones sufridas en los últimos dos años.

Solicitud de modificación al “de minimis” de IVA en importación de bienes objeto de tráfico postal.

Acecolombia en conjunto con la Andi, Fenalco y Acopi, dirigió al Ministerio de Hacienda y Crédito Público la solicitud de modificar la redacción de la norma aprobada referente al “de minimis” de IVA en importación de bienes objeto de tráfico postal.

Como resultado de esta gestión, se logró la inclusión del artículo 53 en la Reforma tributaria, donde se limitó el tema a bienes procedentes de países con los cuales Colombia haya suscrito un acuerdo o tratado de Libre Comercio en virtud del cual, se obligue expresamente al no cobro de este impuesto.



GESTIONES NACIONALES

Avances Casos de fraude en sorteos promocionales

Avances Casos de fraude en sorteos promocionales

En agosto de 2021, se presentan avances en el proceso de demanda que Acecolombia interpuso en el año 2018 ante los casos de fraude, perpetuados por una banda delincuencial identificada en distintos centros comerciales del país.

Por solicitud de la Fiscalía, Acecolombia recopiló información de los casos presentados que se considero vital para citar a audiencia de imputación; así como la cuantía de los perjuicios ocasionados a los centros comerciales por los fraudes.

Igualmente, se realizaron nuevas visitas a centros comerciales para recopilar pruebas y adelantar investigaciones.

Con estos datos, el ente investigador ha procedido a solicitar remitir poder para actuar en calidad de víctima. De modo que Acecolombia solicita a los asociados afectados estos documentos con el fin de que los centros comerciales certifiquen el motivo por el cual se declaran víctimas dentro el proceso investigativo que adelanta la Fiscalía 38 Seccional EDA de Santa Marta.



GESTIONES NACIONALES

Como parte de las iniciativas que buscan monitorear el comportamiento de la industria y proveer de información y criterio a nuestros asociados para la toma de decisiones, desde Acecolombia se lideraron diversos estudios entre los que se destacan:

Estudio Cuotas de Administración

Acecolombia adelantó el Informe de Cuotas de Administración 2020- 2021 y el Estudio de Cuotas de Administración y Salarios para 2021 – 2022, que presentó sus resultados por tamaño , usos y capítulos, buscando poder guiar a los centros comerciales en la definición de tarifas y salarios de cara a la realidad que atraviesa la industria en el marco de la pandemia por COVID-19.

Estudio de Vacancia

El gremio, en alianza con Marca Táctica, adelantó semestralmente su estudio de vacancia con el propósito de identificar los principales indicadores de ocupación de la industria y ofrecer información actualizada a sus asociados para la puesta en marcha de sus estrategias de atracción y retención de locatarios, así como socializar información a las autoridades sobre el comportamiento del sector.



Días Sin IVA

Acecolombia participó de las mesas de trabajo para la elección de las fechas exentas de IVA, manifestando la conveniencia de realizarlas antes de la temporada decembrina para apoyar la reactivación del comercio.

En ciudades como Cali y Bogotá, se establecieron encuentros con las Secretarías de Seguridad y las Secretarías de Desarrollo Económico para alinear a los centros comerciales y las autoridades en el desarrollo de las jornadas. También se emitieron recomendaciones especiales.

Asimismo, se realizaron mediciones a lo largo de las tres jornadas para conocer su impacto sobre el tráfico de visitantes y el comportamiento de las ventas. Estos datos fueron socializados en diferentes espacios con las autoridades y medios de comunicación, como en rueda de prensa con el Ministerio de Comercio, la Dian y el Ministerio de las TIC durante el primer Día Sin IVA.

Orientaciones realización de Asambleas no presenciales o mixtas

Debido a la permanencia de las restricciones para el desarrollo de reuniones presenciales con más de 50 personas durante los primeros meses del 2021, desde Acecolombia se emitieron múltiples orientaciones con el fin de **facilitar la realización de las asambleas no presenciales o mixtas** en las propiedades horizontales:

- Concepto Jurídico sobre la aplicación del Decreto 398 de 2020 en Propiedades Horizontales, dada la suscitada controversia generada al respecto.
- Recomendaciones para la planeación, preparación y realización de asambleas no presenciales o mixtas.
- Solicitud al Gobierno Nacional en la emisión de instrucciones específicas para la realización de estas reuniones de acuerdo a las coyuntura especial.
- Socialización y orientaciones sobre el Decreto 176 de 2021, donde se emiten algunas instrucciones adicionales.
- Aclaración sobre el impacto de las nuevas medidas contra COVID-19 contenidas en la Resolución 222 de 2021, en la realización de las asambleas.
- Solución a más de 20 solicitudes de nuestros asociados sobre orientaciones jurídicas respecto a situaciones particulares en la realización de sus asambleas.

Medidas especiales para el ingreso de mascotas

De acuerdo a las regulaciones vigentes a inicio del 2021, el ingreso de mascotas a los lugares de comercio se encontraba restringido. Sin embargo, esta medida se estaba aplicando de manera diferenciada en distintas ciudades del país, por lo cual desde Acecolombia se solicitó concepto al Ministerio de Salud sobre el alcance de esta restricción dispuesta en la Resolución 905 de 2020, pidiendo que se reevaluara la medida debido a que carecía de soporte científico en su incidencia en el incremento de contagios.

Como resultado de la gestión, **el Ministerio de Salud informó de la modificación de los protocolos (Resolución 666 de 2020)** donde se ajustaría este tema. Posteriormente, se expide la Resolución 777 de 2021 en la que se establece el nuevo protocolo de bioseguridad para la ejecución de actividades económicas, donde se elimina la restricción a las mascotas.

Orientación Sentencia 25110 – Autorretención En Propiedades Horizontales

A raíz de la emisión de la Sentencia 25110 de 2021, por parte del Consejo de Estado, desde Acecolombia se realizó la socialización, orientación y acompañamiento para comprender su impacto en la operación contable de los centros comerciales de propiedad horizontal, aclarando que los mismos, de acuerdo al pronunciamiento, **no están obligados a la práctica de la autorretención** a título del impuesto sobre la renta, por lo cual a partir del periodo siguiente a la emisión de la sentencia, no debían continuar realizando dichas autorretenciones.

Igualmente, se clarificó que este pronunciamiento **no modifica el beneficio con el que hoy cuentan las propiedades horizontales, al estar exoneradas del pago de parafiscales por los empleados que devengan menos de 10 SMMLV.**

GESTIONES NACIONALES

Consulta a la Dirección General de Apoyo Fiscal- DAF

Consulta a la Dirección General de Apoyo Fiscal- DAF

Acecolombia realizó consulta a la Dirección General de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, bajo el siguiente enunciado:

“Teniendo en cuenta que el artículo 2 de la Ley 1995 de 2019 establece un límite al Impuesto Predial Unificado y este, por su naturaleza, no corresponde a un beneficio fiscal, **¿los municipios deben darle aplicación inmediata y obligatoria a esta disposición sin necesidad de incorporación a la normativa municipal y, además, estos no pueden determinar un límite que sea superior al de la Ley?**”

Respuesta DAF:

“El artículo 2 de la Ley 1995 de 2019 establece un límite al incremento anual del impuesto predial unificado, señalando para el efecto las condiciones, reglas y excepciones que han de tener en cuenta los municipios en la liquidación de dicho impuesto; **dicha norma es de aplicación obligatoria mientras se encuentre vigente**, es decir, a partir de su sanción presidencial y por un periodo de cinco años, como lo precisa la misma ley en el artículo tercero. **Para su aplicación no se requiere de su incorporación en las normas municipales**, toda vez que se trata de una disposición legal de obligatorio cumplimiento por todos los municipios y distritos del país y no del otorgamiento de un beneficio fiscal por parte de los concejos municipales.

En ejercicio de la autonomía de las entidades territoriales, les corresponde a los respectivos concejos municipales y distritales la regulación específica del impuesto predial en su jurisdicción, **teniendo en cuenta para el efecto que dicha autonomía se enmarca dentro de los límites de la Constitución y la ley.**”



GESTIONES NACIONALES

Participación Congreso de Seguridad Turística

Presencia en Congreso de Seguridad Turística

Los días jueves 14 y viernes 15 de octubre, Acecolombia participó del Congreso de Seguridad Turística, en el que tuvo presencia el Ministerio de Defensa y Viceministerio de Turismo. En este evento se trataron los siguientes temas relevantes:

- Estrategias de promoción de turismo sobre las cuales se pueden apalancar los centros comerciales.
- Conocer experiencias en el manejo de la seguridad de turistas en ciudades con alta afluencia de turistas.
- Nuevas tipologías de delitos que se ven en otros países y que pueden incursionar en Colombia.
- Estrategias para incrementar y mantener la percepción de seguridad al interior de los centros comerciales.
- Fortalecimiento de los lazos con la Policía Nacional.

Reunión con el Ministro de Trabajo

En relación a la Circular No. 0003 emitida por el Ministerio del Trabajo en el mes de enero de 2022, en la cual se instaba a empleadores de los sectores productivos abiertos al público, a exigir el esquema de vacunación completo a sus trabajadores, Acecolombia sostuvo una reunión con el Ministro de dicha cartera para dar claridad sobre la aplicación de dicha circular a la industria y así poder orientar a nuestros asociados en su cumplimiento.

BOGOTÁ Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica – EMRE.

Con el fin de avanzar en la generación de estrategias para mitigar los impactos de la pandemia en el distrito, tuvo lugar la **Mesa Bogotá Unida** en la cual se presentaron solicitudes a nivel intergremial que atendieron a los siguientes ítems:

- No mas cierres ni restricciones.
- Ampliación del calendario tributario.
- Reducción de los valores a pagar por concepto de Predial.

Con esta iniciativa y atendiendo a la necesidad de trabajar de manera conjunta, desde la Secretaría de Desarrollo Económico se crea **la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica – EMRE**, en la cual, durante el 2021 Acecolombia participó activamente, aportando en la construcción de soluciones para dinamizar el sector productivo en el Distrito.

En total se asistió a 20 de estos encuentros con la presencia de autoridades, funcionarios y gremios de la capital.





GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Centro

BOGOTÁ Comité de Gremios

Del 21 al 27 de enero se llevaron a cabo diferentes reuniones con representantes y miembros del concejo, con el fin de conocer su posición y darles a conocer las solicitudes de los gremios resaltando los sectores que representan, y así poder llevar esta información a los debates del concejo relacionados con la reactivación económica.

BOGOTÁ Vinculación a la campaña conjunta No Más Cierres

Para movilizar las mesas de trabajo entre los gremios y la administración distrital que permitieran avanzar en la reactivación y solicitar condiciones para mitigar los impactos de los cierres, Acecolombia se unió a la campaña conjunta en enero de 2021.

BOGOTÁ Iniciativa Comida Al Paso - Acodrés

En respuesta a las declaraciones del Subsecretario de Cultura Ciudadana de Bogotá en las que se manifestaba preocupación por el consumo de comidas y bebidas en los pasillos del centro comercial, Acecolombia y Acodrés impulsaron la iniciativa Comida Al Paso, con la que se concientizó a los visitantes a evitar transitar consumiendo alimentos y portar correctamente el tapabocas al finalizar su consumo.

Asimismo se tomaron medidas locativas en los centros comerciales para disponer de un espacio y/o mobiliario para consumo de alimentos, delimitar visiblemente el espacio asignado y aplicar protocolos de bioseguridad.



GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Centro

BOGOTÁ Participación en talleres de co-creación Alcaldía de Bogotá

El Capítulo Centro participó de distintos talleres de co-creación junto a la Sec. de Desarrollo Económico y gremios con el fin de aterrizar en alternativas pertinentes para el sector productivo, que ayudaran a cumplir con las metas de desarrollo. Además, brindó acompañamiento permanente en los talleres de creación de política pública de la ciudad e iniciativas relacionadas con el empleo.

BOGOTÁ Acercamiento Cámara de Representantes

El Capítulo Centro de Acecolombia participó del Noticiero de la Cámara de Representantes exponiendo los impactos de la pandemia en el sector de centros comerciales y solicitando un plan que permita aliviar la carga económica de los complejos de cara al proceso de reactivación.

BOGOTÁ Trabajo articulado con Secretarías

Desde el Capítulo se afianzó el relacionamiento con las distintas dependencias de la Alcaldía Mayor de Bogotá, logrando establecer alianzas entre las Secretarías y los centros comerciales para:

- Promover ferias de emprendimiento y negocios.
- Acceder a beneficios y a los sellos de la Sec. De Movilidad para cicloparqueaderos.
- Promover la marca ciudad y el posicionamiento de los centros como destinos turísticos.
- Promocionar la generación de empleo.



GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Centro

BOGOTÁ Participación en campañas

El Capítulo Centro de Acecolombia se vinculó a distintas campañas promovidas por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

- Detalles que salvan: Promoción de las buenas prácticas de Bioseguridad.
- Bogotá está mejorando: Promoción de la reactivación económica.

BOGOTÁ Alianza Bogotá Marca Turística

Se ejecutó una alianza con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá con el fin de que los centros comerciales se conviertan en sitios turísticos de la ciudad con el uso de la marca. Para ello, se convocó una reunión con los centros comerciales informándoles la manera de vincularse.

BOGOTÁ Entrega de sellos a biciparqueaderos

Socialización y acompañamiento iniciativa de la Secretaría de Movilidad relacionada con la entrega de sellos a los biciparqueaderos a los centros comerciales. Esta actividad dio visibilidad a la gestión adelantada por los complejos en la promoción de los transportes limpios y el cuidado de la salud y la vida.

BOGOTÁ Feria Emprendedora Bogotá Navideña

En trabajo conjunto con los centros comerciales se promueve desde Acecolombia y la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá distintas ferias de emprendedores que tuvieron como sede distintos complejos y escenarios de la capital durante la temporada decembrina.



GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Centro

BOGOTÁ Feria Emprendedora Bogotá Navideña

En trabajo conjunto con los centros comerciales se promueve desde Acecolombia y la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá distintas ferias de emprendedores que tuvieron como sede distintos complejos y escenarios de la capital durante la temporada decembrina.

BOGOTÁ Entrega de sellos a biciparqueaderos

Socialización y acompañamiento iniciativa de la Secretaria de Movilidad relacionada con la entrega de sellos a los biciparqueaderos a los centros comerciales. Esta actividad dio visibilidad a la gestión adelantada por los complejos en la promoción de los transportes limpios y el cuidado de la salud y la vida.

BOGOTÁ Jornada de Formulación de la Política Pública de Turismo

Acecolombia Capítulo Centro estuvo presente en la jornada de Formulación de la Política Pública de Turismo, con diferentes gremios de la cadena del valor del sector, para establecer el plan de fortalecimiento y consolidación de la actividad turística en Bogotá.

BOGOTÁ Acompañamiento a la Superintendencia de Industria y Comercio

Durante el año 2021 Acecolombia acompañó al Superintendente de Industria y Comercio en diferentes recorridos por los centros comerciales, donde el principal objetivo fue promover medidas de prevención dirigidas al comprador.



GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Centro

TUNJA. Gestiones para la no exigencia del carné de vacunación al ingreso de centros comerciales.

Acecolombia realizó gestiones para solicitar a la Alcaldía de Tunja la modificación del Decreto 0454 de 2021, el cual incluía a los centros comerciales dentro de los establecimientos que debían exigir el carné de vacunación para el ingreso a partir del 16 de noviembre de 2021.

La solicitud fue atendida y modificado el decreto, de modo que los centros comerciales fueron eliminados del listado.

NEIVA. Gestiones para solicitar aplazamiento del día Sin Carro y Moto

Para el primer día sin IVA que se llevó a cabo en el mes de octubre, la alcaldía de Neiva decretó Día sin carro y sin moto.

Comprendiendo la afectación que esta decisión podría tener sobre el desarrollo de la jornada comercial, Acecolombia y los centros comerciales de la ciudad, solicitaron el cambio de fecha de esta actividad, logrando que fuera reprogramada.

GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Suroccidente



SUROCCIDENTE Comunicado conjunto a la Alcaldía para no afectar la reactivación económica

Acecolombia participó en la elaboración de una comunicación conjunta liderada por el CIEV y que fue dirigida a la Alcaldía de Cali, en la cual se solicitó mantener el diálogo permanente para trabajar de forma articulada en soluciones que no afectaran el proceso de reactivación del sector productivo.

CALI Relanzamiento estrategia “Centros Comerciales Bioseguros”

El 25 de febrero, Acecolombia en conjunto con la Alcaldía de Cali, su Secretaría de Desarrollo Económico, la Policía Nacional y Fenalco, llevaron a cabo el relanzamiento de “Centros Comerciales Bioseguros” una alianza por la vida y por un comercio reactivado.

CALI Mesa de reactivación alivios tributarios

El Capítulo Suroccidente y la Gestora de Dirección de Acecolombia participaron en la mesa de reactivación de los gremios con la Secretaría de Hacienda y el Concejo de Cali, para solicitar alivios tributarios que permitieran apalancar la recuperación de la industria en la ciudad durante el 2021.



GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Suroccidente

Participación en el Comité de Destino

El Capítulo Suroccidente participó de distintos encuentros del comité para aportar a la promoción del Suroccidente Colombiano como destino turístico. En el marco de estas reuniones, fue partícipe de la socialización de la Ley de Turismo, efectuada por el Viceministro de Turismo, Julián Guerrero, para apoyar la reactivación.

CALI Vinculación Cali Sucursal del Movimiento

El Capítulo Suroccidente se sumó a la iniciativa de la Secretaría de Cultura de Cali con la viceministra de Creatividad y Economía Naranja del Ministerio de Cultura, con la que se llevaron show artísticos a distintos centros comerciales, bares, hoteles y restaurantes de la ciudad con el fin de reactivar el sector cultural.

CALI Prórroga transporte vertical con Secretaría de Seguridad y Justicia

El 24 de junio se realizó una reunión con el área operativa de los centros comerciales de Cali y la Secretaría de Seguridad y Justicia, con el fin de buscar una prórroga para la certificación de transporte vertical. En dicha reunión **se llegó a un acuerdo de dar un plazo de 6 meses** para que los centros comerciales, que ya estaban avanzando en el proceso, se pusieran al día en sus certificados.

CALI Convocatoria Mesa Vecinal

El 4 de noviembre se realizó una reunión con el centro comercial Unicentro, el Dagma, EMCALI, el equipo de Seguridad y Justicia de la Alcaldía de Cali, y residentes del sector, con el fin de tratar el tema de microtráfico y desorden por parte de los domiciliarios, alrededor del centro comercial, aportando a la construcción de soluciones.



GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Suroccidente

Diálogos regional para el Valle del Cauca

Acecolombia participó de la mesa de trabajo "Diálogos por el Valle" organizada por la Gobernación del Departamento, donde en una primera sesión, se tuvo como invitado al Ministro de Hacienda y Crédito Público, José Manuel Restrepo.

En este espacio además se conoció un poco de la nueva propuesta de Reforma Tributaria. Una segunda sesión contó con la presencia del Presidente de la República, Iván Duque Márquez, donde se continuó discutiendo las medidas especiales para esta región del país y los planes del Gobierno para evitar que se vuelvan a presentar situaciones que afecten y detengan la actividad productiva del Suroccidente.

PASTO E IPIALES Reunión de Seguridad

Con el propósito de fortalecer el relacionamiento con las autoridades y promover buenas prácticas de seguridad en centros comerciales, el martes 30 de noviembre se realizó una reunión con los centros comerciales asociados de Pasto e Ipiiales, en la cual se tuvo acercamiento con el Gaula y la Policía.

PASTO Acercamiento Secretaría de Desarrollo Económica de Pasto

Con el fin de fortalecer la comunicación con la Alcaldía de Pasto, el martes 30 de noviembre, se sostuvo una reunión con la Secretaria de Desarrollo Económico de la ciudad para conocer las iniciativas que se encuentran liderando y cómo vincular a los centros comerciales de dicha ciudad.



GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Suroccidente

Plenaria Sistema de Desarrollo Empresarial SIDE 2021

El viernes 10 de diciembre participamos de la Plenaria del SIDE, en la cual asistieron Gremios, Universidades, Gobierno y Entidades de Fomento y tuvo como propósito presentar las perspectivas económicas para la ciudad en el 2022, definir una hoja de ruta para la estrategia SIDE para el próximo año, y elegir al nuevo Comité Directivo.

CALI Apoyo a los Juegos Panamericanos Cali 2021

Acecolombia participó de la socialización de los Juegos Panamericanos, en la que se presentaron temas de seguridad y desarrollo. Igualmente, se hizo la solicitud sobre realizar mantenimiento a las calles que están alrededor de varios centros comerciales. De otro lado, desde el Capítulo se gestionó la activación de los juegos en distintos centros comerciales con la visita de Pana, la mascota del evento, a sus instalaciones.

CALI Solución de dudas sobre trámites y servicios ambientales

El 9 de septiembre, por intermediación de Acecolombia, el Grupo Trámites Ambientales del DAGMA socializó con los centros comerciales de la ciudad la forma adecuada de solicitar un trámite o servicio ante la autoridad ambiental de Cali.

CALI Campaña Si tomas no manejas

Desde la Secretaría de Movilidad en conjunto con los gremios de Asobares, Acodrés, Cotelvalle, Acecolombia y la Terminal, se consolidó la campaña "Si tomas no manejas", que buscaba evitar accidentes provocados por el consumo excesivo de licor.



GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Antioquia

ANTIOQUIA Comité estrategia de negociación con Sayco y Acinpro

Ante las numerosas solicitudes relacionadas con los cobros de algunas sociedades de gestión colectiva de derechos de autor, Acecolombia tomó la iniciativa de conformar un comité con algunos de los gerentes del capítulo, para llegar a acuerdos con estas entidades.

Se recolectó información relevante y se construyó una matriz para analizar las variables más importantes para la industria y así plantear una propuesta de cobro que tenga en cuenta las particularidades de los eventos realizados en centros comerciales.

Participación en Mesa de Gremios y empresarios de la Gobernación de Antioquia

Desde abril, Acecolombia pertenece a la Mesa de Gremios y empresarios de la Gobernación de Antioquia donde se sostienen reuniones quincenales con el Gobernador y su gabinete. Esta mesa tiene como objetivo trabajar en conjunto con la autoridad para la contingencia de la pandemia y la reactivación justa e igualitaria para todos los gremios del departamento.

Participación en la Mesa de trabajo para el sector Entretenimiento

La Secretaría de Productividad de la Gobernación de Antioquia, invitó a Acecolombia desde el mes de octubre a participar de la mesa del entretenimiento para atender las necesidades particulares de este sector. En esta mesa se discutió el tema del carné de vacunación y las responsabilidades de cada actor en su exigencia.



GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Antioquia

MEDELLÍN Vinculación del Capítulo Antioquia a ‘Compra hecho en Medellín’

Acecolombia Capítulo Antioquia se unió a la iniciativa Compra Hecho en Medellín de la Secretaría de Desarrollo Económico de la ciudad para impulsar la economía local y visibilizar a empresas de la ciudad. Se instalaron dos murales alusivos a la campaña en los centros comerciales Santafé y Bosque Plaza y se llevaron a cabo ferias de emprendimiento en ocho centros comerciales.

MEDELLÍN Vinculación a la campaña Medellín Despierta

De la mano de la Secretaría de Convivencia y en aras de una recuperación y reactivación económica, 12 centros comerciales se unen a la jornada Medellín Despierta, con la extensión de horarios y con activaciones artísticas brindadas por la Alcaldía de Medellín.

MEDELLÍN Alianza para la instalación de puntos masivos de vacunación

Junto a la E.S.E Metrosalud, de la mano de la Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín, realizamos el montaje de puntos masivos de vacunación en centros comerciales de la ciudad. Antes de esta alianza, la ciudad de Medellín contaba con solo 3 puntos masivos de vacunación; con la vinculación de la industria alcanzamos a instalar siete puntos más.

ANTIOQUIA Plan piloto puntos de vacunación

Junto con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Antioquia y entidades de Salud, Acecolombia apoyó la gestión para el plan piloto de vacunación en centros comerciales iniciando en Santafé Medellín. El trabajo conjunto logró la instalación de puntos de vacunación en 20 centros comerciales del departamento.

GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Antioquia



Nueva jornada de Vacunarte te da más

En aras de incentivar la vacunación en el departamento, en alianza con la Secretaría de Salud y la Secretaría de productividad de la Gobernación de Antioquia, se realizó un piloto de vacunación masiva y descuentos en algunas marcas de cinco centros comerciales.

La meta era lograr la vacunación de 2.000 antioqueños en 5 días y, gracias al trabajo conjunto y al esfuerzo de los centros comerciales, **se aplicaron 11.761 dosis**.

Gestiones para priorizar abastecimiento de puntos en centros comerciales

Frente a la escasez de vacunas, Acecolombia buscó apoyo de la Secretaría de Salud de Antioquia, la subsecretaría del departamento y los coordinadores de vacunación de cada municipio, para generar estrategias que permitieran reactivar los puntos de vacunación.

MEDELLÍN Reconocimiento a la industria por el aporte al Plan de Vacunación

En el marco de la 'Cumbre Salud Medellín, Pandemia y Transformación para el Desarrollo', se hizo un reconocimiento especial a Acecolombia y a los centros comerciales de la ciudad por compromiso en el montaje y funcionamiento de los puntos de vacunación, donde se habían aplicado más de 700.000 dosis y por el trabajo conjunto para superar la pandemia.

Este reconocimiento fue entregado por la Secretaria de Salud y el Secretario de Desarrollo Económico de Medellín.

GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Norte



BARRANQUILLA Alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico

El Capítulo Norte se vinculó a la iniciativa de la Secretaría de Desarrollo Económico de Barranquilla y al Centro de Orientación para el Empleo y el Emprendimiento para abrir espacios en los complejos comerciales para que artesanos locales promocionaran sus productos.

Igualmente, en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico Distrital, e convocó a los centros comerciales de la ciudad a ser sedes de distintas ferias de emprendimiento.



BARRANQUILLA – Capacitación gestión de Riesgos y Desastres. El jueves 25 de noviembre se realizó, en alianza con la Oficina de Gestión de Riesgo de la Alcaldía de Barranquilla la capacitación “Plan Empresarial de Gestión de Riesgos y Desastres para Entidades Públicas y Privadas”, en donde participaron los centros comerciales de la ciudad.

Visitas a Centros Comerciales del Capítulo

Con el retorno de la presencialidad en distintas actividades del gremio, la gestora del Capítulo Norte inició un plan de visitas a centros comerciales de Bucaramanga, Cartagena y Valledupar con el fin de conocer sus instalaciones y equipo de trabajo.



GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Norte

BARRANQUILLA Red de apoyo para la seguridad de los centros comerciales

Con el fin de fortalecer las condiciones de seguridad de los centros comerciales, se realizan acercamientos con la Policía Metropolitana de Barranquilla. Como resultado de esta reunión, se logra gestionar una red de apoyo para los centros comerciales.

ATLÁNTICO Acercamiento con la Secretaría de Desarrollo Económico del Atlántico

El 16 de noviembre Acecolombia se llevó a cabo una reunión con la SDE de la Gobernación del Atlántico, en la que se propuso incluir a los centros comerciales en la Ruta Turística y trabajar articuladamente para apoyar las ferias y eventos de los centros comerciales del Atlántico.



GESTIONES POR CAPÍTULOS

Capítulo Eje Cafetero

MANIZALES Reunión frente de seguridad empresarial

El 4 de febrero, el capítulo Eje Cafetero participó en la reunión del frente de seguridad Empresarial de la ciudad de Manizales, donde se presentó el reporte de seguridad ciudadana de la ciudad.

PEREIRA Reunión con la Secretaría de Desarrollo Económico Pereira

El día 17 de marzo Acecolombia se reunió con el nuevo Secretario de Desarrollo Económico Mario León Ossa, para tratar los siguientes temas: Ampliación del Calendario tributario, decisiones en función de la salud y no la economía y suspensión preliminar del pago tributario, entre otros.

Frente de Seguridad Empresarial del Eje Cafetero

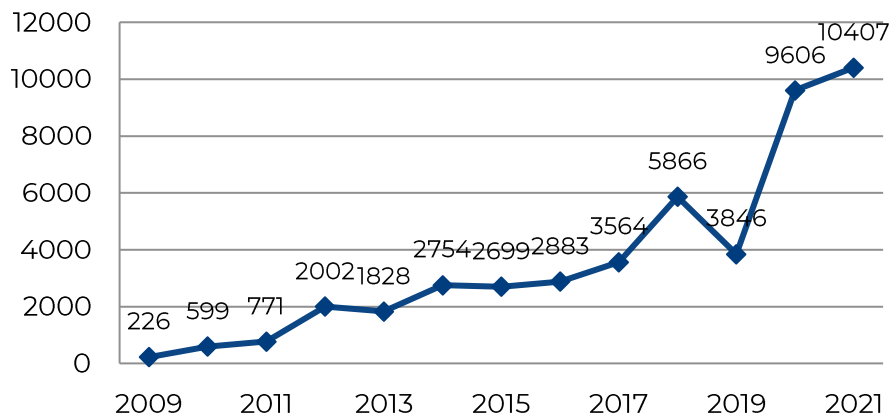
El día 27 de abril a las 8:00 a.m. Se participó en el 4° Encuentro del Frente de Seguridad Empresarial del Eje Cafetero, donde se trataron los siguientes temas: Peligros en el teletrabajo, Taller teórico práctico para la prevención del riesgo de lavado de activos Y financiación del terrorismo y Cuando algo es gratis el producto eres tú.

PEREIRA Avance campaña siembra de árboles

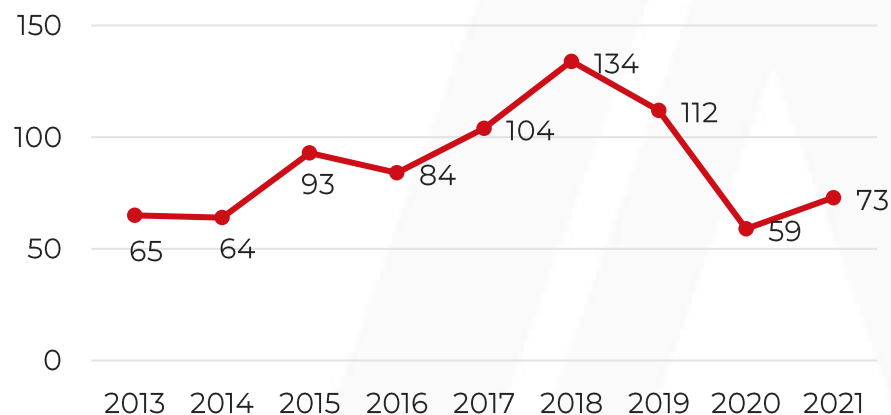
Se llevaron a cabo encuentros con la Corporación Autónoma de Caldas y Carder Pereira para socializar la campaña de la siembra de árboles, que contará con la participación de los centros comerciales de la ciudad, con el ánimo de apoyar el cuidado del medio ambiente.

A lo largo del 2021 se realizaron 73 eventos que permitieron capacitar a más de 10.407 asistentes

Total Asistentes



Cantidad Eventos



SEMINARIO NTC

Acecolombia desarrolló el jueves 25 y viernes 26 de febrero, el Seminario Normativo, Tributario y Contable, NTC, en modalidad virtual.

Capacitador:

Dr. Ricardo Andrés Sabogal

Capacitador:

145

Temas:

- Novedades legislativas: Leyes 2068, 2069 y 2070 de 2020 orientadas al turismo y el emprendimiento.
- Incentivos tributarios y extensión PAEF
- Ley de inmunización y facturación electrónica.
- Inventario de las disposiciones vigentes.



SCAN 2021

El Congreso de Seguridad para Centros Comerciales, Scan 2021, se llevó a cabo los días 11 y 12 de mayo con 9 conferencias magistrales que fueron transmitidas en vivo y en directo a más de **158 inscritos**



OPPERA 2021

El Congreso de Operaciones y Mantenimiento para Centros Comerciales, OPPERA 2021, tuvo lugar los días 13 y 14 de mayo con 7 conferencias magistrales. Contó con **170 inscritos**

Marcca 2021

Los días 16 y 17 de agosto, se llevó a cabo la 10ma. Versión del Congreso de Marketing para Centros Comerciales, Marcca 2021, que tuvo lugar en modalidad virtual con 8 conferencias magistrales y 2 paneles.

Asistentes: 284

Entrenamiento de voceros

Los días 16 y 17 de septiembre, bajo una modalidad mixta que comprendió 4 horas de capacitación virtual y 8 presenciales, se desarrolló el Entrenamiento de Voceros, que entregó herramientas a los representantes de seis centros comerciales para enfrentar eventualidades ante medios de comunicación.

Lugar: Bogotá

Capacitador: Mario Morales

Duración: 12 horas

Asistentes: 14 personas

GESTIÓN DE CAPACITACIÓN

SEMANA DE LOS CENTROS COMERCIALES



7 de septiembre
Aliado: Adecco
84 inscritos

INGRESOS \$27.012.500



8 de septiembre
Aliado: SecNewgate
93 inscritos

EGRESOS \$17.450.510



9 de septiembre
Aliado: FS Seguros
73 inscritos

EXCEDENTES \$9.561.990



10 de septiembre
73 inscritos

WEBINARS

Nuevos modelos operativos en el centro comercial

Equipos Y Trabajo Después Del Covid-19

Facility Management como motor del crecimiento comercial

Casos de Éxito | Centros Comerciales LATAM

Gestión Laboral Estratégica En Tiempos Difíciles

Beneficios y oportunidades Compra Lo Nuestro

GESTIÓN DE CAPACITACIÓN



Capítulo Centro

- 10 Reuniones de Capítulo
- 7 Reuniones con otras áreas



Capítulo Norte

- 8 Reuniones de Capítulo
- 4 Reuniones con otras áreas



Capítulo Antioquia

- 8 Reuniones de Capítulo
- 5 Reuniones con otras áreas

GESTIÓN DE CAPACITACIÓN



Capítulo Eje Cafetero

10

Reuniones de
Capítulo

8

Reuniones con otras
áreas



Capítulo Suroccidente

8

Reuniones de
Capítulo

10

Reuniones con otras
áreas



REUNIONES DE CAPÍTULO

Temas más relevantes

- Informe de **ventas en centros comerciales**
- **Tendencias de consumo y experiencias** en Centros Comerciales del Mundo
- **Alivios Vigentes** para centros comerciales
- Aporte y promoción del **Plan Nacional de Vacunación**
- Evolución en el **concepto de centros comerciales**
- Avances **Proyecto de ley de Propiedad Horizontal**
- Experiencias sobre **afectaciones del Paro Nacional**



Vacunarte te da más

Como un complemento a las acciones en favor de la vacunación, entre junio y septiembre, Acecolombia impulsó la **campaña “Vacunarte te da más”**, con la que se buscó motivar a la ciudadanía a la inmunización, por medio de beneficios a quienes presenten su carné de vacunación en locales y centros vinculados.

La campaña fue acogida por **75 centros comerciales** y logró gran reconocimiento por parte de autoridades y medios de comunicación con **45 apariciones**.



Colombia de compras Black Days

Para aportar al dinamismo previo a la temporada decembrina y promover la compra programada, Acecolombia convocó a una nueva jornada de Colombia de Compras Black Days del 25 al 29 de noviembre con **92 centros comerciales vinculados** y el apoyo de la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla, la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Alcaldía de Pereira, la Alcaldía de Cali y la Secretaría de Desarrollo Económico de Dosquebradas.

GESTIONES DE MERCADEO

Campañas



BioResponsable Reciclar ahora es sencillo

Campaña para promover el nuevo código de bolsas



Colombia de Compras

Campaña para promover la compra anticipada y segura para los días de la madre y el padre.



Orgullosos de nuestras empresas

En conjunto con Colombia Productiva se promovió la compra local durante la temporada decembrina.



Comprometidos Con Su Bienestar

Campaña para promover las buenas prácticas de bioseguridad.



Que no se te olvide

Campaña para la promoción de las buenas prácticas de bioseguridad en centros comerciales.



#CentrosComerciales Unidos

Campaña para unir a los comerciantes y solidarizarse con los afectados por el paro nacional

GESTIONES DE MERCADEO

Campañas Conjuntas



Campaña Juntos Vamos a Revolucionar

En el mes de marzo, Acecolombia y Grupo Retorna llevaron a cabo la premiación de la iniciativa JVR. Además de los galardones **se logró entregar una donación simbólica de \$1.520.000 a la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia ABACO y la recolección de 8 toneladas de residuos**

Para el 2021 se lanzó la segunda versión de la campaña junto a Grupo Retorna y Visión 30/30 de la Andi que convocó a **38 centros comerciales** a participar por un reconocimiento ambiental a la buena gestión de residuos posconsumo.



Acecolombia aliado de Teletón Renace

Acecolombia se unió como aliado a la iniciativa Teletón Renace del Instituto Roosevelt y convocó a centros comerciales a vincularse para promover las donaciones.

En el evento de rendición de cuentas transmitido el día 7 de diciembre en televisión nacional, se emitió una cortinilla con el logo de Acecolombia y los centros comerciales vinculados.

GESTIONES DE COMUNICACIONES

Boletines Digitales

Acecolombia Informa

Boletín semanal con las principales noticias de la industria publicadas en medios de comunicación.

Total envíos: 39

Total noticias: 429

Tasa apertura: 44,7%

Punto Beneficios

Boletín mensual con las novedades en beneficios a los que puede acceder por ser asociado a Acecolombia.

Total envíos: 9

Tasa apertura: 40,5%

Punto Empleo

Boletín de periodicidad semanal que promueve las vacantes disponibles en centros comerciales del país.

Vacantes publicadas 188

Tasa de apertura: 44,84%

GESTIONES DE COMUNICACIONES

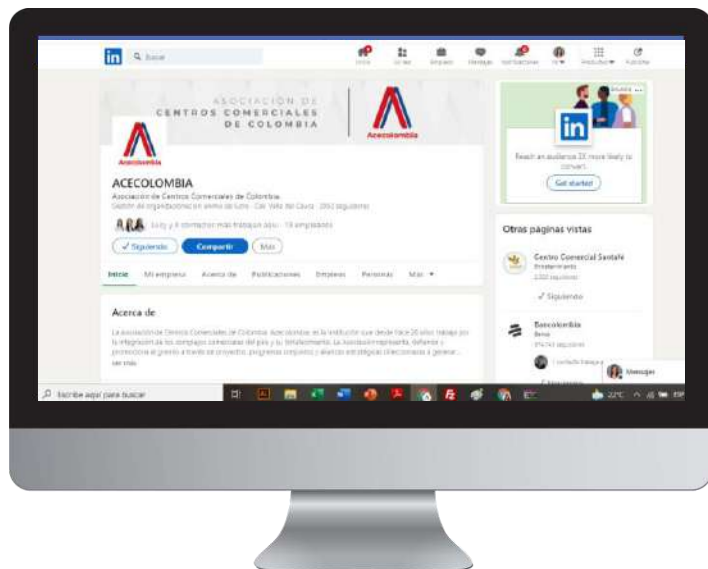
Aparición en Medios Externos

Acecolombia fue fuente oficial de los principales medios de comunicación a nivel nacional y regional, visibilizando ante la opinión pública los principales temas de la industria.

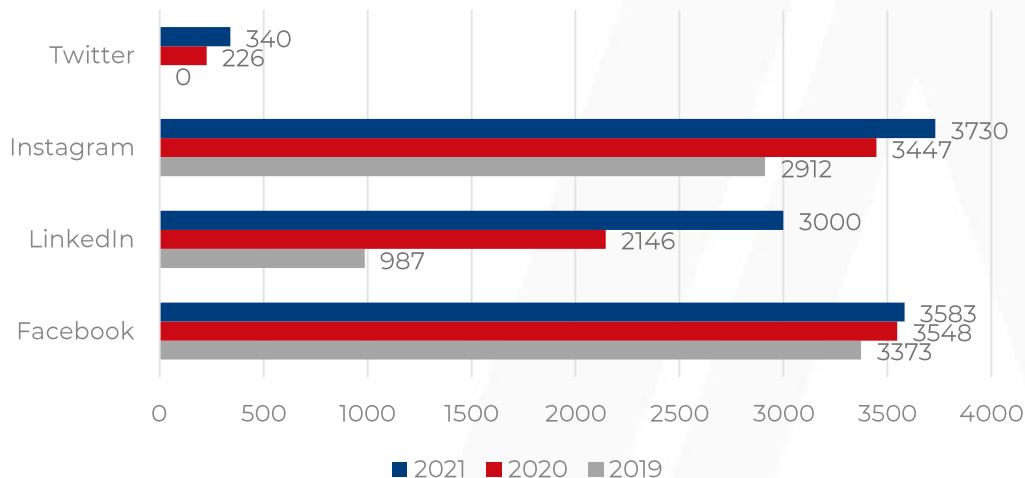
- La República
- Portafolio
- Blu Radio
- La W
- Noticias Caracol
- Noticias RCN
- El Tiempo
- City TV
- El País
- ADN
- Canal Tro
- Teledimedellín
- El Colombiano
- El Heraldo
- El Universal
- El Espectador
- Semana
- RCN Radio
- Minuto 30
- Diario de Occidente

209 apariciones
en medios





Crecimiento en Seguidores



Punto Comercial

En 2021 Acecolombia continuó fortaleciendo la versión digital de la Revista Punto Comercial.

Se realizó la reestructuración del sitio web www.puntocomercial.org para ofrecer **contenido premium**, exclusiva para asociados y suscriptores.

Total visitas: 3,600

Total artículos publicados: 267

Acecolombia APP

Acecolombia continuó la gestión de su aplicación móvil con la que los miembros de los equipos administrativos de los centros comerciales pudieron enterarse de las principales noticias y actividades del gremio, así como acceder al repositorio de comunicados, chat, y demás servicios de la app.

La aplicación está disponible de forma gratuita en Google Play y App Store.

- 283 usuarios registrados
- 141 usuarios activos



GESTIONES DESARROLLO DE NEGOCIOS Convenios

Convenio Nous Marketing

A través de la alianza Acecolombia – Nous Marketing, a partir del 2021 los centros comerciales asociados pueden acceder al servicio de una plataforma de mensajería de texto SMS con una tarifa exclusiva.

TARIFA EXCLUSIVA \$8 + IVA (*Valor unitario*)

Ahorros entre un 20% y un 50% vs. las tarifas promedio del mercado

Convenio Acecolombia – Vertebra Soluciones

Los centros comerciales asociados pueden acceder a un diagnóstico inicial totalmente gratuito y con resultados en máximo 45 días y al diseño de solución adecuada para cada centro comercial, según resultados del diagnóstico inicial. Esto con el objetivo de generar ahorros en los servicios de agua y energía.

Convenio Acecolombia – Elite

Convenio para la compra de papel higiénico, toallas de mano, jabones y sanitizantes marca Elite a precios preferenciales.

66 centros comerciales se han beneficiado del convenio.



GESTIONES DESARROLLO DE NEGOCIOS Convenios

Convenio Acecolombia – Allers Group

En el marco del convenio se presentan los siguientes resultados:

- 30 Equipos Instalados en el gremio de Centros Comerciales a la fecha, de los cuales 10 fueron instalados en 2021.
- Mas de 500 personas capacitadas en el Manejo del DEA.
- Soporte y asesoría en implementación de Zonas Cardioprotegidas.

Convenio Acecolombia – Elite

Convenio para la compra de papel higiénico, toallas de mano, jabones y sanitizantes marca Elite a precios preferenciales.

66 centros comerciales se han beneficiado del convenio.

Alianza Acecolombia – GBCI – CCCS

Acceso y capacitación en la plataforma ARC con la cual los centros comerciales asociados podrán recolectar datos, gestionar y evaluar el progreso, medir impactos y mejorar la sostenibilidad en su complejo.

23 centros comerciales adelantaron su proceso de capacitación en el marco del convenio.

Manual de Comunicaciones

A lo largo del 2021, **8 centros comerciales** adquirieron la actualización del Manual de Comunicaciones para Atención y Manejo de eventualidades. Estos fueron: Puerta del Norte, Parque La Colina, Parque Arboleda, Pacific Mall, Paseo Villa del Río y Arauco Premium Outlet En total **48 centros comerciales** cuentan con el manual.

División de Estudios

En 2021, Acecolombia continuó su alianza con Marca Táctica para brindar a los centros comerciales la oportunidad de acceder a Estudios de Mercado con tarifas más favorables.

DGA

Se dio continuidad al servicio del Departamento de Gestión Ambiental, para apoyar a los centros comerciales en el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

Evento Dialoga LATAM 2021

Acecolombia lideró la realización del primer evento conjunto con las agremiaciones latinoamericanas de la industria de centros comerciales, Dialoga LATAM: Shopping Centers 2021, que tuvo lugar el 25 de mayo de 2021.

Con el esfuerzo articulado de las Cámaras y Asociaciones de la región se convocó a 30 representantes del sector a compartir sus mensajes, experiencias y aprendizajes a lo largo de la pandemia, en un formato de conversatorios ágiles.

En total se inscribieron a la actividad **940 personas** y en la actualidad, el evento cuenta con más de 2500 reproducciones.

Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales, CLICC

Bajo el liderazgo de Acecolombia se convocó a gremios y representantes de centros comerciales en la región a integrarse y participar activamente de la consolidación y formación de la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales, CLICC.

En 2021, se realizaron tres reuniones de la que han participado las cámaras, asociaciones y representantes de la industria de Guatemala, Paraguay, Uruguay, Perú, Chile, Brasil, Panamá, Venezuela, Argentina, Puerto Rico, México, Ecuador y Colombia

Líneas de acción

- Información sobre la industria en la región.
- Red de contacto empresarial
- Formación y conocimiento
- Premios y reconocimientos

Cámaras, Asociaciones y empresas



Brasil



Puerto Rico



México



Perú



Panamá



Venezuela



Paraguay



Colombia



Argentina



Chile



Guatemala



Ecuador



ESTUDIO LUIS E. LECUEDER

Uruguay

Vinculación a la Alianza de Asociaciones y Gremios, Aliadas

Acecolombia ingresó como uno de los 25 miembros de la Alianza de Asociaciones y Gremios, Aliadas, con el fin de continuar trabajando de forma articulada con otros sectores en pro del desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

Esta alianza de gremios da lugar a mesas de trabajo, entendidas como espacios de análisis e investigación para tomar decisiones, recomendar políticas, crear alianzas y acciones concretas. Acecolombia participa de la mesa de Regulación y estabilidad jurídica, así como en la Mesa tributaria

Representación en eventos y escenarios del sector

- 37° Congreso Inmobiliario 2021 organizado por FEDELONJAS
- Construverde - GBCI
- Congreso Nacional De Propiedad Horizontal – Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia
- CENCO – Fenalco
- Ciclo de Observatorios sobre #RealEstate Beyond 2020 – 3gsmartgroup.
- Administración de Centros Comerciales- Cumbre Nacional De Propiedad Horizontal
- Seminario de Actividad Edificadora de Camacol Bogotá