



2021

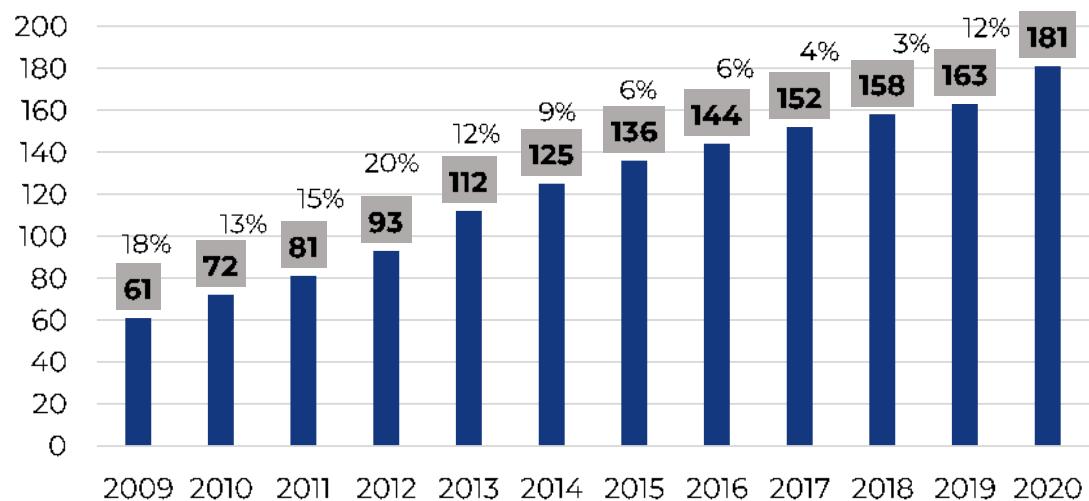
Asamblea General
Ordinaria de
ASOCIADOS



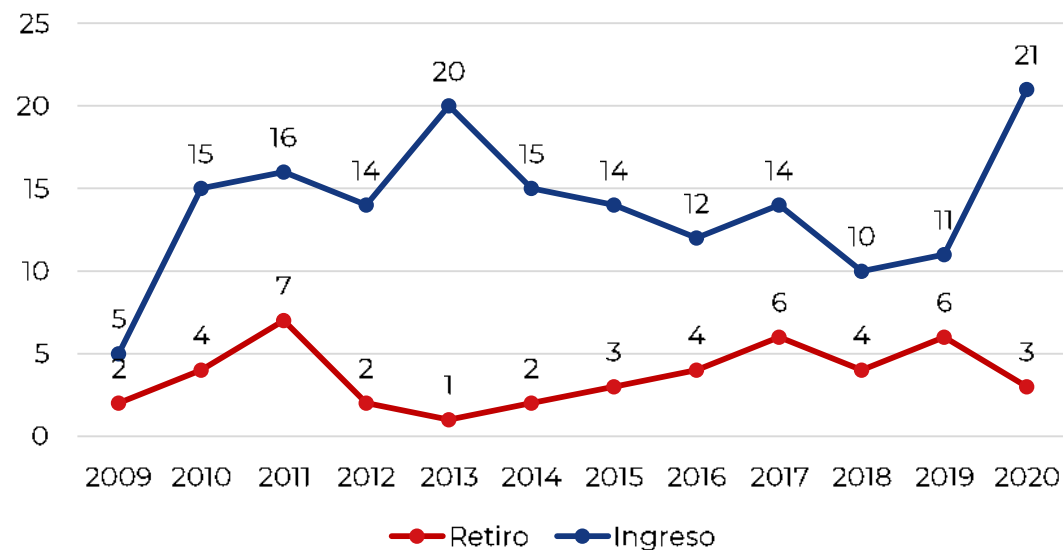
Acecolombia

NUEVOS ASOCIADOS

Crecimiento en número de asociados



Ingresos y retiros de asociados



21 NUEVOS CENTROS COMERCIALES ASOCIADOS

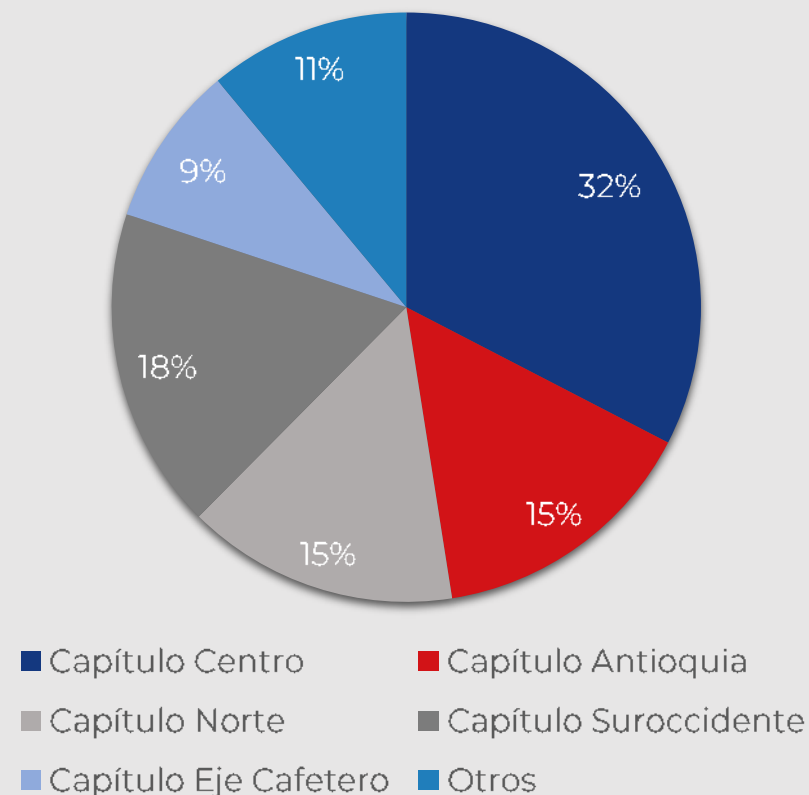
	Centro Comercial	Ciudad	Mes
1	Unicentro Neiva	Neiva	Febrero
2	Santa Lucía Plaza	Neiva	Febrero
3	Paseo Villa del Río	Bogotá	Febrero
4	Centro Comercial Unisur	Soacha	Marzo
5	Centro Comercial La Florida	Floridablanca	Marzo
6	El Punto de la Oriental	Medellín	Abril
7	Centro Comercial Manila	Fusagasugá	Junio
8	Bosque Plaza	Medellín	Junio
9	Jardines Llanogrande	Rionegro	Junio
10	De Moda Outlet	Medellín	Junio
11	San Sur Propiedad Horizontal	Armenia	Julio

	Centro Comercial	Ciudad	Mes
12	Centro Comercial Meridiano Cota	Cota	Agosto
13	Gran Plaza Florencia	Florencia	Agosto
14	Gran Plaza Soacha	Soacha	Agosto
15	Gran Plaza Bosa	Bogotá	Agosto
16	Gran Plaza El Ensueño	Bogotá	Agosto
17	Gran Plaza Ipiales	Ipiales	Agosto
18	Gran Plaza San Antonio	Pitalito	Agosto
19	Gran Plaza del Sol	Soledad	Agosto
20	Show Place Centro Comercial	Bogotá	Agosto
21	Usaquén Plaza	Bogotá	Agosto

Composición por **CAPÍTULOS**

Capítulo	Número de asociados
Capítulo Centro	59 centros comerciales
Capítulo Antioquia	27 centros comerciales
Capítulo Norte	27 centros comerciales
Capítulo Suroccidente	32 centros comerciales
Capítulo Eje Cafetero	16 centros comerciales
Otros	20 centros comerciales

Composición por capítulos





Informe de **Gestión 2020**



Acecolombia 2020 **EN CIFRAS**



181

Centros Comerciales
Asociados



+200

Cartas enviadas a Gobierno
Nacional y Territorial



5

Capítulos



63

Comunicados
Emitidos a Asociados



9.3k

Seguidores en
redes sociales



+100

Reuniones con
autoridades y entidades



41

Reuniones de
junta directiva



+20

Webinars



8

Herramientas
de Gestión



1 Etapa

Llegada de la pandemia al país e inicio aislamiento preventivo obligatorio.

DEL 1 DE MARZO AL 30 ABRIL



Foto: Oviedo, Medellín

COMPENDIOS PARA ORIENTAR LA GESTIÓN

1

Recomendaciones para el manejo de información oficial sobre el Coronavirus.

2

Medidas para prevenir la transmisión de infecciones respiratorias en escenarios de alto tráfico de personas.

3

Medidas básicas para contener el COVID-19 en el centro comercial.

4

Recomendaciones para la operación restringida durante la medida de aislamiento

5

Recomendaciones de seguridad para operar durante aislamiento

6

Recomendaciones para el servicio de domicilios

Modelo de documentos a implementar durante las medidas de aislamiento.

- Autorización para la circulación de personal esencial.
- Comunicado para informar a comerciantes el acatamiento de los decretos.

Comunicado a la opinión pública en defensa de los centros comerciales.

Solicitud de corrección de la expresión “cierre de centro comerciales” en decretos territoriales

GESTIONES FRENTE AL COVID- 19



GESTIONES PARA EL CONTROL SOBRE LOS SERVICIOS DE DOMICILIOS

**Solicitud a MinCIT
para efectuar
controles sobre el
servicio de domicilios**

**Solicitud de
medidas de
bioseguridad a
plataformas de
domicilios**

LOGRO:

Circular 016 de 2020

Emitida por el Ministerio de Salud para orientar los servicios de domicilios

CONSECUCCIÓN DE ALIVIOS PARA LA INDUSTRIA





ALIVIOS TRIBUTARIOS

SOLICITUD

Aplazamiento del calendario tributario y reducción de tarifas.

Aceleración del proceso de devolución y compensación de saldos a favor del impuesto de renta de 2019 y el IVA del primer bimestre

LOGRO



Decreto 461 de 2020: autoriza a alcaldes y gobernadores a la reducción de tarifas de impuestos territoriales.

Decreto 401 de 2020: autoriza cambios en la fecha de presentación y pago impuesto al patrimonio.

Decreto 435 de 2020: determina cambios para presentación y pago del impuesto de renta y complementarios e IVA.

Decreto 535 de 2020: el cual permite el procedimiento abreviado para la devolución de estos saldos.



ALIVIOS TRIBUTARIOS

SOLICITUD

Exclusión del impuesto sobre las ventas IVA al servicio de arrendamientos.

Aplazamiento del calendario tributario territorial y disminución de tarifas en municipios.

LOGRO

Decreto 682 de 2020: se excluye de IVA al servicio de arrendamiento de locales comerciales y concesiones, a partir del 21 de mayo y hasta el 31 de julio de 2020.

Modificación del calendario tributario de los impuestos territoriales como de prediales, impuesto de Industria y comercio (ICA), y pago de valorizaciones.

ALIVIOS
ECONÓMICOS

ALIVIOS
LABORALES

SOLICITUD

Autorización a copropiedades para uso del fondo de imprevistos.

Prolongación de los plazos para la actualización del registro mercantil.

Inclusión de los centros comerciales como beneficiarios del Programa de Apoyo al Empleo Formal PAEF

Solicitud de permiso para el retiro de cesantías

LOGRO

Decreto 579 de 2020: Autorizó el uso del fondo de imprevistos y define aspectos de asambleas y cuotas de administración.

Decreto 434 de 2020: cambios de plazos para la actualización del registro e instrucciones para asambleas.

Decreto 639 de 2020, logrando que en el parágrafo 1 del Decreto 677 de 2020, se incluyera a los centros comerciales como beneficiarios

Decreto 488 de 2020 por medio del cual se dictan medidas de orden laboral.





GESTIONES DE ACERCAMIENTO CON ALCALDÍAS

Acercamiento con Alcaldías

Se emitió comunicación a todas las alcaldías del país manifestando el compromiso de los centros comerciales con el cuidado de la salud y la disposición para trabajar de forma articulada.

Solicitud de acompañamiento a Secretarías de Salud.

Acecolombia gestionó con las Secretarías de Salud de las ciudades principales en cada uno de sus cinco capítulos, reuniones para que los centros comerciales recibieran orientación sobre el manejo de la emergencia.

GESTIONES FRENTE A ARRENDAMIENTOS

COMENTARIOS Y OBSERVACIONES A BORRADOR DE DECRETO 579 DE 2020

Exponer la necesidad de promover acuerdos voluntarios, que no fueran en contravía a la naturaleza del negocio.

Solicitud de ampliación para la realización de Asambleas y orientaciones para su ejecución no presencial.

Solicitud de autorización para el uso del fondo de imprevistos en atención a compromisos de nómina.

MONITOREO A ACUERDOS Y NEGOCIACIONES

Se encontró que se habían logrado acuerdos voluntarios en el 76,9% de los locales comerciales en la industria.



MESAS DE TRABAJO

ASOCIACIONES Y
CÁMARAS DE
CENTROS
COMERCIALES
DE LA REGIÓN

MINISTERIO
DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y
TURISMO

GREMIOS

 CASC, ABRASCE, APACECOM,
Cámara Chilena de Centros
Comerciales, etc.

 MinComercio,
Vicepresidencia de
Desarrollo Empresarial

 Fedelonjas, Fenalco,
Colcapital, Camacol, etc.

**Precisiones jurídicas respecto al rechazo
de facturas de expensas comunes**

Lineamientos de nuestro asesor legal.

**Fortalecimiento del convenio Elite
Professional – Acecolombia** para dar
prioridad de abastecimiento a centros
comerciales

**1er. Reporte de Impacto del Covid-19 en
centros comerciales**

Se recolectaron datos de los primeros 30 días
del aislamiento preventivo obligatorio.

Portal de gestiones COVID-19

Repositorio de gestiones e información de
interés sobre el manejo de la pandemia.

**Experiencia de la operabilidad en medio de
la contingencia**

Cuatro centros comerciales compartieron sus
experiencias y estuvieron presentes los
capítulos Eje Cafetero, Norte y Antioquia con
un total de 35 participantes.



**APOYO A LA OPERACIÓN
DE LOS AFILIADOS**

Foto: Viva Villavicencio

JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES QUE CUALQUIER DESAFÍO



CONTINUEMOS UNIDOS POR NUESTRA INDUSTRIA



CAMPAÑA “CENTROS COMERCIALES UNIDOS” DE ACECOLOMBIA

Para promover la integración del gremio y el compromiso de sus miembros en momentos de incertidumbre y grandes desafíos.

VINCULACIÓN A LA CAMPAÑA “CUIDÉMONOS AHORA PARA ENCONTRARNOS PRONTO” DE MARCA PAÍS

Reconoció a aquellas personas que con su labor, han aportado al cuidado del país durante el tiempo de emergencia a causa de la propagación del COVID-19.



2 Etapa

Preparación para la reactivación
Del 1 AL 31 DE MAYO

Foto: Victoria Centro Comercial, Pereira



Construcción del **modelo de protocolo** para centros comerciales

Gestiones con el Ministerio de Salud y **programación de recorrido** de verificación

Gestión con alcaldías para **agilizar el registro** de protocolos.



PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD PARA CENTROS COMERCIALES

Foto: Mayales Plaza, Valledupar



**Lanzamiento del Sello
'Comprometidos con su
bienestar'**

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS COVID-19

Directorio de proveedores de elementos y servicios de bioseguridad con **precios especiales para afiliados.**

24

productos
ofrecidos

45

Proveedores
vinculados

LANZAMIENTO APP BUY DAY

APP en alianza con Metrofflex
gestionar el control de aforos

8

Complejos
con la App

MATRIZ DE RIESGO DE DESOCUPACIÓN DE LOCALES

Permitió identificar las zonas críticas donde se presenta mayor tendencia a la vacancia.

GESTIONES PARA LA REACTIVACIÓN SEGURA

Foto: Jardín Plaza

Solicitud de clarificación al Ministerio de Salud sobre la instalación de cabinas de desinfección

LOGRO: Guía para la Recomendación de NO uso de sistemas de aspersión de desinfectantes sobre personas

Solicitud rectificación de cálculo para control de aforos

Se solicitó al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República - DAPRE – replantear el método para calcular los aforos permitidos.

LOGRO:
Cambiar el cálculo de 30% a 1 persona por cada 10 m²

AVANCE HACIA LA REACTIVACIÓN

Desde Acecolombia acompañamos los siguientes procesos de reactivación:

Acompañamiento de la reactivación de centros comerciales en Municipios No COVID

Puesta en marcha del piloto de reactivación en la ciudad de Medellín

Reunión con la Alcaldía para solicitar la reactivación del comercio en Zipaquirá

Gestión para solicitar la reactivación de los centros comerciales en Bogotá

GESTIONES PARA LA REACTIVACIÓN EN CALI



22 DE MAYO 2020

Reunión entre la Alcaldía de
Cali y los centros comerciales

29 DE MAYO 2020

Firma del pacto de
bioseguridad para la
reactivación

4 DE JUNIO 2020

Intervención de la Gobernación
del Valle, MinSalud y MinInterior

8 DE JUNIO 2020

Inicio del piloto de
reactivación

3 Etapa

Inicio de la reactivación del
comercio no esencial
DEL 1 AL 30 DE JUNIO

ACOMPañAMIENTO PARA LA REACTIVACIÓN GRADUAL DEL COMERCIO



- Comunicación a las alcaldías solicitando mecanismos más eficientes de registro y celeridad en el proceso de revisión y aprobación de protocolos.
- Monitoreo del avance de la reactivación en cada ciudad.
- Gestiones para impulsar la reactivación en ciudades con mayores demoras para operar como Bogotá, Barranquilla y Cartagena.

NUEVO DECRETO SOBRE NEGOCIACIÓN DE ARRENDAMIENTOS EN INMUEBLES COMERCIALES

Pretendía establecer la posibilidad de que los arrendatarios pagaran un (1) canon de arrendamiento bajo el título de indemnización como única condición para la terminación anticipada del mismo.

En esta gestión se realizó:

- Comunicación al Presidente de la República y a los Ministros de Comercio y de Vivienda, manifestando los inconvenientes de la propuesta.
- Encuentro con distintas autoridades involucradas, así como reuniones con los jurídicos de MinCIT.
- Envío de comentarios sobre el decreto.
- Unión de esfuerzos con otros gremios y organizaciones impactados.

*Se emitió el **Decreto 797 de 2020** que definió condiciones para la terminación anticipada, **acotado para aquellas actividades que estarían en la imposibilidad de operar a 1 de junio**, de acuerdo a las determinaciones de orden público.*

Intervención frente a la Corte Constitucional

Acecolombia presentó ante la corte constitucional, una intervención dentro de la revisión de oficio, para validar su constitucionalidad, con el fin último de que se declare la inexequibilidad del Decreto 797 de 2020.

- Orientaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio sobre **recolección de datos personales**
- Orientaciones y recordatorios para la **citación de Asambleas** de acuerdo con el Decreto Legislativo 579 de 2020.
- Orientaciones con **medidas especiales para servicios de vigilancia y seguridad** de acuerdo con Circular Externa 202013000000255.
- Reunión con la Policía Nacional y la Superintendencia de vigilancia y seguridad privada para abordar el **rol de la seguridad privada en la pandemia y durante los Días sin IVA.**

ORIENTACIONES PARA LA REACTIVACIÓN

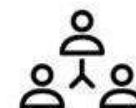
GESTIONES PARA LA REACTIVACIÓN EN BOGOTÁ



Gestiones y numerosos encuentros con la Alcaldía Mayor de Bogotá, su Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) y Secretaría de Salud.



Acompañamiento a visitas de verificación de protocolos junto a la Alcaldesa De Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico



Coordinación y acompañamiento a centros comerciales participantes el piloto

Piloto de reactivación
del 8 al 14 de junio.

GESTIONES PARA LA REACTIVACIÓN EN BOGOTÁ



Participación en espacios de la Comisión accidental de COVID-19 del Concejo de Bogotá para exponer propuestas de la industria



Acompañamiento a visitas de 23 centros comerciales que entrarían en la siguiente fase de reactivación.



Solicitud de la inclusión de los 63 centros comerciales de la ciudad en el proceso de reactivación.

Comunicación formal al Ministerio de Interior y a la alcaldía distrital **solicitando celeridad en el proceso de reactivación.**

Reunión con Ministerio del Interior y Fenalco para **solicitar reactivación gradual y verificar protocolos.**

Reunión con el senadores, representantes a la Cámara Concejales para solicitar un **plan especial para el proceso de reactivación**

LOGRO

El 17 de julio **inicia el Plan piloto** con seis centros comerciales tras más de 115 días de cierre.



GESTIONES PARA LA REACTIVACIÓN DE CARTAGENA

Foto: Plaza Bocagrande, Cartagena



Orientaciones y acompañamiento para el desarrollo del primer Día sin IVA

Documento orientador sobre el
Decreto 682 de 2020

Recolección de datos para
seguimiento y reporte para
MinCIT



**Foro Virtual Caracol Radio “La
industria de centros comercial se
reinventa”**

Participación de Titán Plaza,
Unicentro Armenia, Diverplaza y
Cimento.



Acecolombia

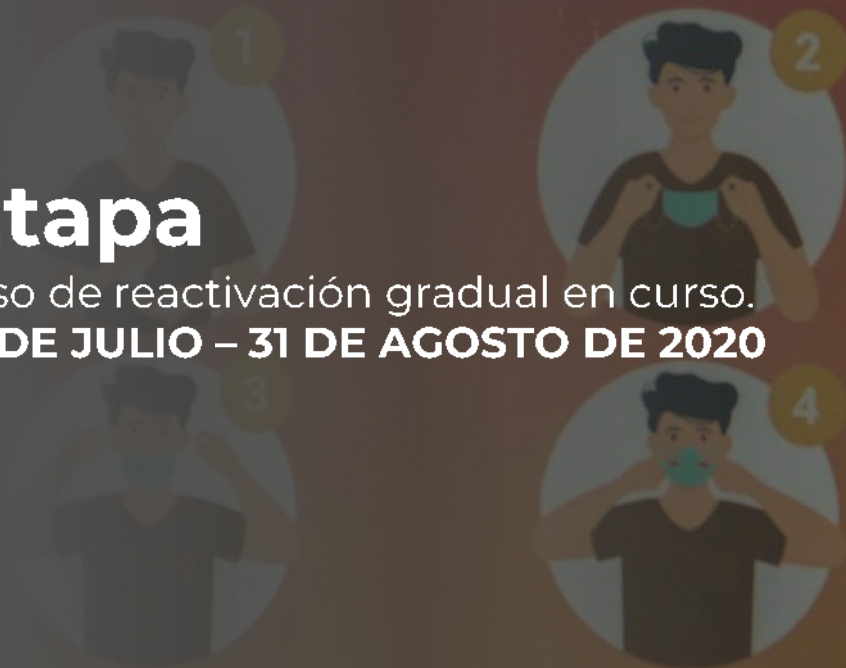
4 Etapa

Proceso de reactivación gradual en curso.

DEL 1 DE JULIO – 31 DE AGOSTO DE 2020

¡CAMPANARIO
es un sitio seguro para ti!

RECOMENDACIONES
para el adecuado uso de tapabocas



¡Bienvenido a
Campanario! Gracias

Foto: Campanario



SEGUIMIENTO A PROCESO DE APLICACIÓN DEL AUXILIO A LA NÓMINA PAEF

JUNIO Se realizó seguimiento a las postulaciones y respuestas

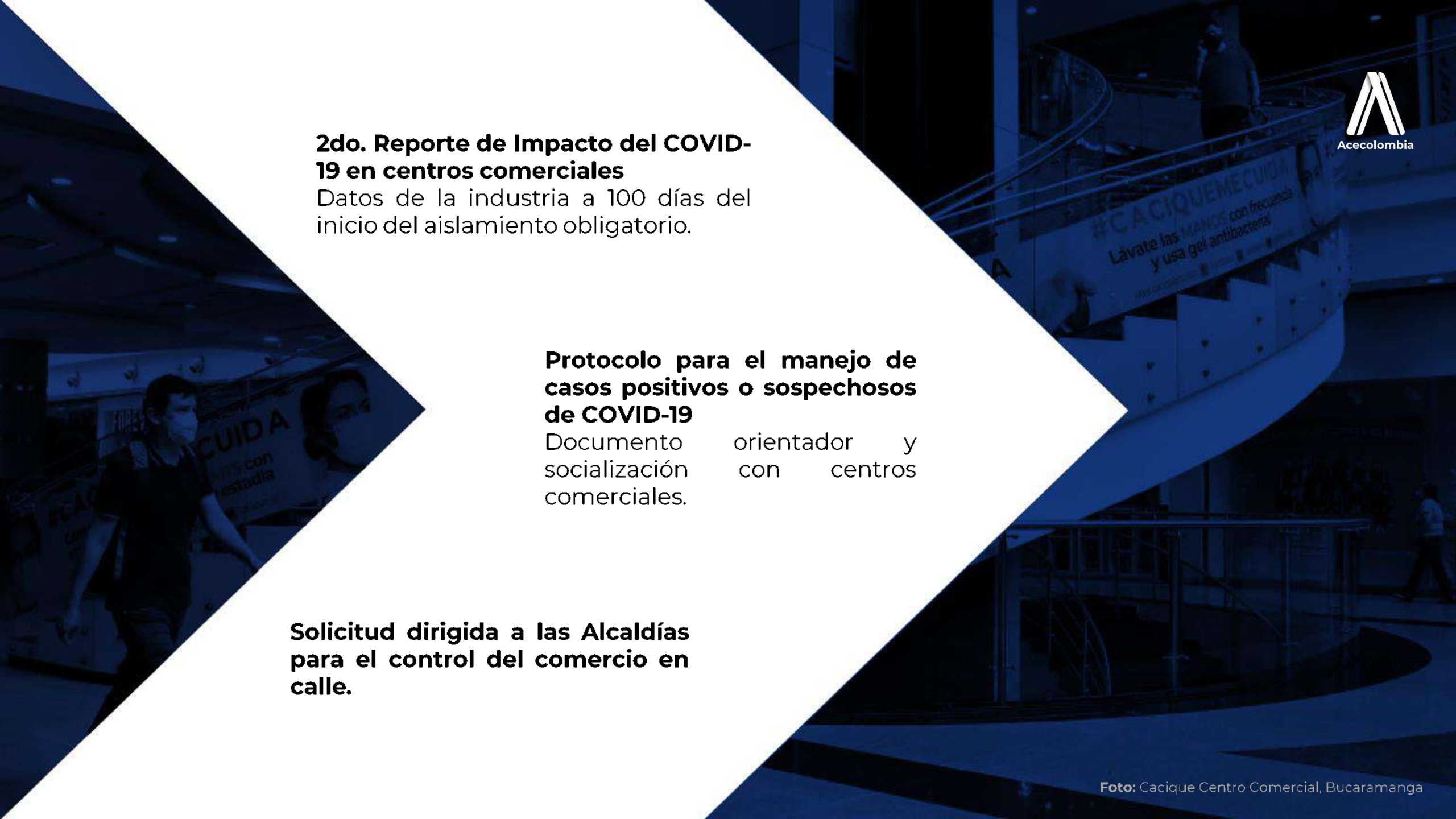
JULIO Se negó el auxilio al 66% de los postulantes. Causal de rechazo: incumplimiento de la presentación del registro mercantil.

Solicitud a la DIAN, para actualizar la lista de las entidades sin ánimo de lucro entregada a la UGPP.

AGOSTO Conversatorio a nivel nacional con el Dr. Ricardo Andrés Sabogal para aclarar dudas sobre el rechazo de las solicitudes de postulación

Porcentaje de aprobación del auxilio a centros comerciales **subió al 74%.**

Reunión con representantes de la UGPP solicitando celeridad a la solución o respuesta de los rechazos pasados.



2do. Reporte de Impacto del COVID-19 en centros comerciales

Datos de la industria a 100 días del inicio del aislamiento obligatorio.

Protocolo para el manejo de casos positivos o sospechosos de COVID-19

Documento orientador y socialización con centros comerciales.

Solicitud dirigida a las Alcaldías para el control del comercio en calle.

ALIANZA ACECOLOMBIA – ICONTEC



17
centros comerciales
accedieron al proceso
de certificación con
descuento del 24%



LOGRO:
Generar más de
20 millones de pesos
de ahorro en procesos
de certificación



Foto: Centro Mayor, Bogotá

- Emisión de recomendaciones para la **Segunda jornada Día Sin IVA - 3 de julio**
- Acompañamiento al Ministro de Comercio, Industria y Turismo y al Director Nacional de Departamentos en las **visitas de verificación de protocolos** durante la jornada
- Emisión del Instructivo sobre **Resolución 1050 de 2020** y autoevaluación para el proceso de reactivación de las **plazoletas de comidas**.



Acecolombia representó al sector en tres oportunidades:

JULIO

Segunda jornada del día sin IVA y cómo esta medida impacta la reactivación del comercio y los centros comerciales.

OCTUBRE

Actualización del avance en el proceso de reactivación y compromiso de la industria con el cumplimiento de protocolos.

DICIEMBRE

Compromiso de la industria con el cumplimiento de protocolos en la temporada decembrina

Informes periódicos sobre el avance en la reactivación de la industria para el Ministerio de Comercio.

TOTAL INFORMES: 7

CAMPAÑAS

Los centros comerciales

¡Juntos!
lo estamos haciendo bien

CAMPAÑA “LOS CENTROS COMERCIALES JUNTOS LO ESTAMOS HACIENDO BIEN”

Desarrollo de piezas para desmitificar los protocolos.

Webinar de lanzamiento: que contó el experto en Customer Experience, Luigi Casanova “Construya experiencias memorables en medio de la pandemia”.

Decálogo con Acciones claves a tener en cuenta durante esta etapa de reactivación.

VINCULACIÓN CAMPAÑA - MI RESPONSABILIDAD ES COLOMBIA MINCIT

Con la participación de 10 centros comerciales a nivel nacional.



ESTUDIO EXTRAORDINARIO DE VACANCIA

Desarrollado por la división de estudios de Acecolombia, en cabeza de Marca Táctica, el ejercicio permitió:

- Conocer las categorías de marca más afectadas por la emergencia sanitaria.

Conocer el área comercial disponible a nivel nacional, regional y por ciudades.

Presentar información veraz sobre la realidad de los centros comerciales ante el Gobierno Nacional y Territorial.

Se identificó que la
desocupación de
locales había pasado
del 7,6% a finales de
2019 al **17,6%**



5 Etapa

Aislamiento selectivo y distanciamiento individual responsable.

DEL 1 DE SEPTIEMBRE - 31 DE OCTUBRE



Foto: Fontanar, Chía

Envío de **comentarios al proyecto de decreto** que pretendía limitar la operación del comercio a 3 días a la semana.

Reunión extemporánea convocando al Concejal Óscar Ramírez, presidente de la comisión accidental de COVID- 19 en el Concejo de Bogotá

Comunicación formal a la Alcaldesa de Bogotá, el Ministerio de Interior y al Presidente de la República, solicitando que **se reevaluara la estructura del Modelo 4x4**

Publicación de una **carta abierta a la Alcaldesa de Bogotá** en el periódico El Tiempo exponiendo la fragilidad de la reactivación del sector.

LOGRO: La adición de un día más al modelo de turnos de operación para el comercio, pasando de 3 a 4 días a la semana.

GESTIONES
'NUEVA
REALIDAD
PARA
BOGOTÁ'

GESTIONES PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR GASTRONÓMICO

- Mesa de trabajo con Acodrés
- Solicitud a Alcaldías para incluir a los locales gastronómicos de los centros comerciales en los pilotos para la reactivación de restaurantes, teniendo en cuenta la particularidad de los distintos formatos.
- Emisión de guías sobre los decretos regulatorios de esta actividad en Bogotá
- Acompañamiento a las visitas de verificación de protocolos en plazoletas de comidas en Bogotá



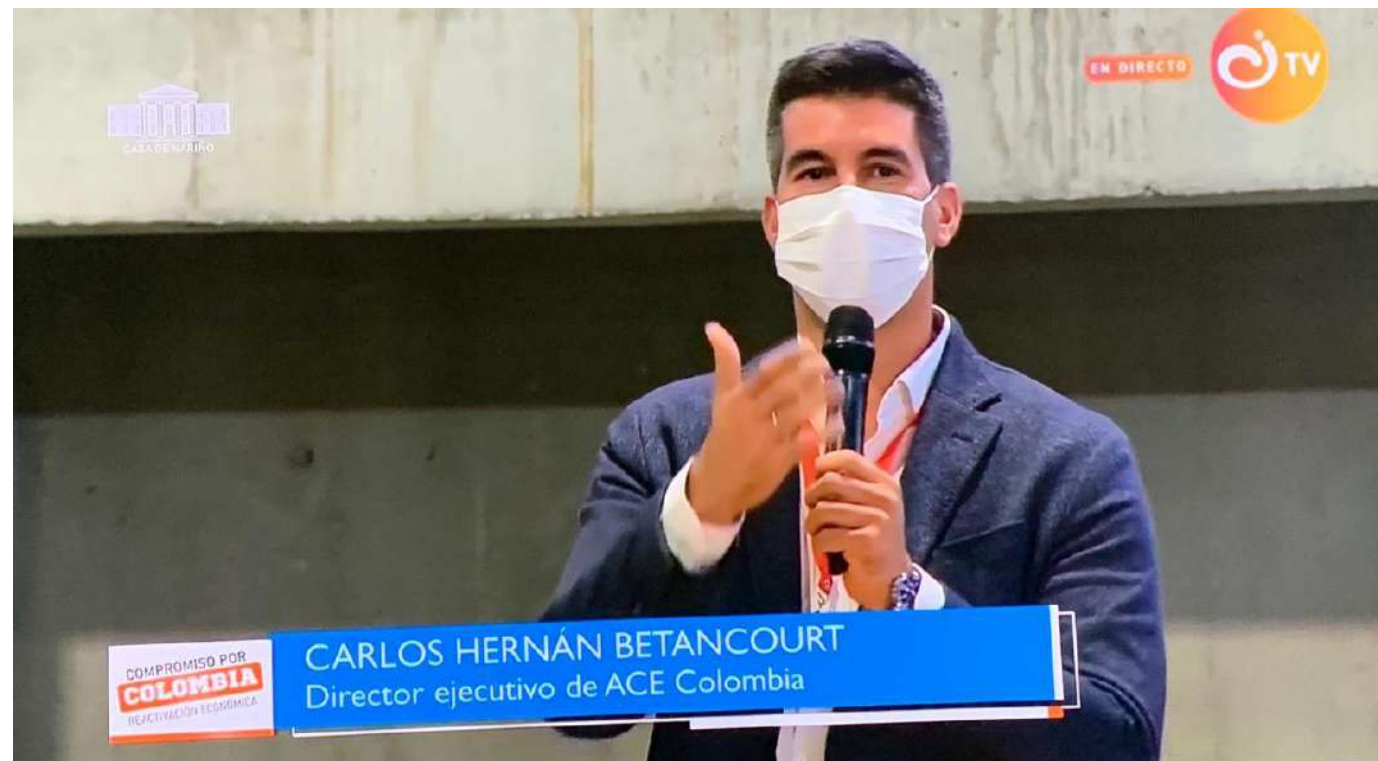
GESTIÓN PARA LA REACTIVACIÓN SECTOR ENTRETENIMIENTO

Mesa de trabajo ACOLAP

Se desarrolló una mesa de trabajo Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones. para conocer cómo avanzaba la hoja de ruta del gremio.

Seguimiento a protocolos del sector entretenimiento

Acecolombia, en conjunto con gremios como FECOLJUEGOS estuvo atento a la emisión de los protocolos de las actividades económicas del sector entretenimiento.



GESTIÓN PARA LA REACTIVACIÓN DE LAS SALAS DE CINE

- Construcción de la propuesta de protocolo para la reactivación de las salas de cine, junto a la Asociación Colombiana de Cine (Acocine)
- Construcción de la propuesta de modificación del protocolo solicitando la diferenciación para cines respecto a las medidas para los teatros.
- Solicitud presencial de la modificación del protocolo ante el Presidente de la República y los ministros

LOGRO:
Modificación del protocolo permitiendo la venta de comidas y el distanciamiento entre grupos de personas.

500
Salas de cine reabrieron sus puertas el 26 de noviembre.

Solicitamos al Gobierno Nacional y Territorial **medidas de orden público para evitar aglomeraciones** el 31 de octubre.

Emitimos **recomendaciones para garantizar el cuidado de la salud y la seguridad** durante la jornada

BOGOTÁ Participamos de la iniciativa **'Halloween Responsabilidad de Todos'** convocada por la Secretaría de Desarrollo Económico.

ORIENTACIONES PARA HALLOWEEN



6 ETAPA

Dinamización del comercio por
temporada de fin de año

1 DE NOVIEMBRE – 31 DE DICIEMBRE

Foto: Viva Tunja

GESTIONES TEMPORADA PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA TEMPORADA DE FIN DE AÑO

APOYO EN LA EJECUCIÓN DEL TERCER DÍA SIN IVA

Acecolombia solicitó la realización del Día Sin IVA previo a la temporada decembrina y acompañó el acto de anuncio

GUÍA PARA LA TEMPORADA DE FIN DE AÑO

Recomendaciones para el control de protocolos y distribución de la demanda durante la temporada de fin de año.



Fotos: Rueda de Prensa MinComercio
Plaza de las Américas

GESTIÓN SOBRE PROTOCOLOS DE ENTIDADES FINANCIERAS

Se adelantaron gestiones con Asobancaria y dirigió una comunicación formal a la Superintendencia Financiera para solicitar mayor control sobre los protocolos de los bancos y el manejo de filas.

GESTIONES POR EL DESARROLLO SEGURO DE LAS ACTIVIDADES DENTRO DE CENTROS COMERCIALES

CAMPAÑA CONJUNTA PARA QUE NO NOS CIERREN - ACECOLOMBIA Y ACODRÉS

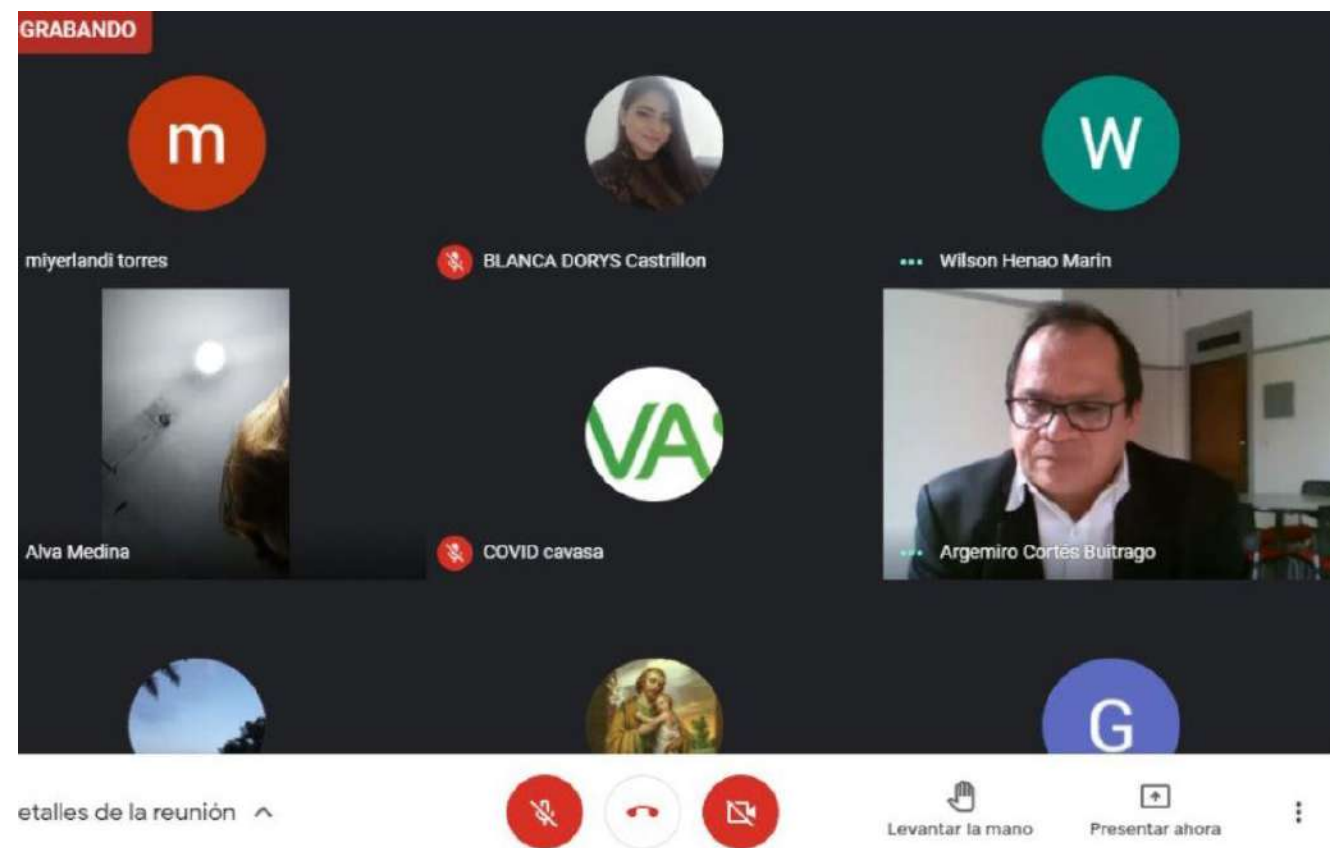
Junto con Acodrés, Acecolombia adelantó una campaña para invitar a los establecimientos gastronómicos y sus visitantes a continuar cumpliendo los protocolos de bioseguridad.

COORDINACIÓN DE LA TEMPORADA DECEMBRINA

Reunión con los centros comerciales asociados del país, para reiterar el compromiso con el cumplimiento de protocolos y extender algunos acuerdos para evitar aglomeraciones.

Participación en el piloto para la **extensión de horario en centros comerciales** en conjunto con la Secretaría de Salud Pública de Cali

Seguimiento e interpretación a las **nuevas medidas restrictivas** impuestas durante la temporada navideña.





GESTIONES EN BOGOTÁ

Fotos: Lanzamiento Bogotá Despierta

Panel lanzamiento de Bogotá Despierta

Acecolombia participó del panel organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico, para el lanzamiento de la jornada de Bogotá Despierta programada del 16 al 23 de diciembre

Pacto por las Ventanas Abiertas

Acecolombia representó a los centros comerciales durante la presentación del pacto donde se acordaron compromisos para la temporada decembrina

Apoyo a la Campaña Alas

Acecolombia ha acompañado el proceso de promoción de la campaña Alas del distrito de cultura ciudadana en los centros comerciales

GESTIONES PERMANENTES

REUNIONES Y ENCUENTROS SOSTENIDOS CON EL GOBIERNO NACIONAL:

- Presidente de la República,
- Ministro de Comercio, Industria y Turismo
- Ministro de Salud y Protección Social,
- Ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio
- Ministro de trabajo,
- Viceministro de Desarrollo Empresarial
- Viceministro de Vivienda
- Viceministro del Interior
- Viceministro de Hacienda
- Reuniones con Congresistas para estudiar medidas para reactivación del sector.
- Director de Parafiscales de la UGPP
- Directora técnica Parafiscales de la UGPP, entre otros.
- Alcaldías y Gobernaciones.



GESTIONES PERMANENTES

- **Atención permanente a las solicitudes particulares de asociados.**

- **Participación en foros y eventos del sector**

Representación de la industria en eventos nacionales e internacionales como:

- Cumbre de líderes de centros comerciales de Iberoamérica.
- Reactivación y reinención del comercio – Davivienda Corredores
- Foros de Alto Nivel - FAN Fenalco
- Virtual Retail Trends 2020- Colombia Retail
- La Semana del Inmobiliario – Lonja de Antioquia.
- En vivo CAVECECO
- Foro ACECOP



COLOMBIA RETAIL
Asociación de Centros Comerciales de Colombia (A.C.C.C.)

Acecolombia

(ACR) VIRTUAL RETAIL TRENDS 2020

JUEVES 30 DE ABRIL

Invitado especial:
Carlos Hernán Belancourt Sanclemente
Director Ejecutivo de la Asociación de Centros Comerciales de Colombia, ACECOLOMBIA

Compartirá con nosotros sus conocimientos sobre:
¿CÓMO SERÁ EL REGRESO DE LOS CENTROS COMERCIALES EN COLOMBIA DESPUÉS DEL COVID-19?



Gestión de **Capacitación**



SEMINARIO NORMATIVO, TRIBUTARIO Y CONTABLE NTC 2020

Ley de Crecimiento Económico

Fecha

Febrero y marzo,

Tema:

Novedades en el panorama fiscal y tributario referentes a la exención del pago de aportes parafiscales y el régimen contributivo de salud para el sector. la Ley de Crecimiento

Capacitador

Ricardo Andrés Sabogal

Ciudades

Bogotá, Pereira, Bucaramanga y Cali.

117
participantes

EVENTOS SEMINARIO NTC

Ingresos	Egresos	Ganancia
\$ 18.879.772	\$ 15.839.947	\$ 3.039.825

WEBINARS Y CAPACITACIONES VIRTUALES



20
Webinars

4.000
visualizaciones

2.165
participantes

Webinars y capacitaciones **VIRTUALES**



Fecha	Webinar	Inscritos /Visualizaciones
28 de marzo	Nuevos escenarios en materia laboral	130 inscritos
3 de abril	Decisiones en contextos de crisis e incertidumbre	184 inscritos
13 de abril	Marketing digital en austeridad	194 inscritos
13 de abril	Re-pensando estrategias de marketing	221 inscritos
13 de abril	Comunicación en tiempos de crisis	189 inscritos
13 de abril	Creación de estrategias de comunicación	229 inscritos
13 de abril	Redes sociales y branding estratégico	111 inscritos
30 de abril	Foro: La reinención de la industria desde lo estratégico	794 visualizaciones
21 de mayo	Capacitación: Comprendiendo al nuevo consumidor	956 visualizaciones
5 de junio	Conversatorio Experiencias de la apertura gradual del centro comercial	1.630 visualizaciones
11 de julio	Soluciones de pago en tiendas y plazoletas de comidas	34 inscritos
24 de julio	Conversatorio Re apertura de plazoletas de comidas Experiencias en la industria internacional.	1.281 visualizaciones
28 de julio	Conferencia Mindfulness	56 inscritos
29 de julio	Gestión del tiempo y productividad	61 inscritos
4 de agosto	Planeación y ejecución estratégica	63 inscritos
12 de agosto	Construya experiencias memorables en tiempos de pandemia.	902 visualizaciones
28 de agosto	Taller Innovación	61 inscritos
29 de septiembre	Gestión integral de residuos	30 inscritos
5 de noviembre	Black Days 2020: Retos y oportunidades.	728 visualizaciones
16 de noviembre	Operaciones motor de sostenibilidad	36 inscritos



Primer evento 100% online para la industria latinoamericana de shopping centers

Fecha:

Del 21 al 25 de septiembre

SEMANA DE LOS CENTROS COMERCIALES

La innovación es el ADN

Escucha
Escucha +
Sigue escuchando

464

Asistentes

14

Espacios
Académicos

26

Patrocinadores

Ingresos	Egresos	Ganancia
\$ 126.122.101	\$ 82.129.232	\$ 43.992.869

REUNIONES DE CAPÍTULO

Temas más relevantes

- Foro sobre **prevención de riesgos y pólizas.**
- **Resolución 3316 de 2016**, implementación DEA.
- Recomendaciones para la **realización de Sorteos.**
- Protocolo Manejo de **casos sospechosos o positivos para COVID-19.**
- Foro Estrategias para la **recuperación de la confianza del consumidor.**
- Informe **Ventas en Centros Comerciales.**
- Preguntas y percepciones: Proyecto de Ley para la Propiedad Horizontal.
- Foro **aspectos jurídicos en la emergencia.**
- Aplicación de **alivios tributarios.**
- Avance Informe de **Vacancia**

ALIANZAS Y CONVENIOS

11

Centros
Comerciales
Beneficiados



Convenio Acecolombia – CCCS - GBCI

Para apoyar el los procesos de operación sostenible en la industria

51

Centros
Comerciales
Beneficiados



Convenio Acecolombia -Softys

Productos de Aseo y sanitizantes a precios competitivos.

ALIANZAS Y CONVENIOS



**Convenio Acecolombia-
Allers Group**
DEA

10

Centros
Comerciales
Beneficiados



**Convenio Acecolombia-
Zona Virtual**
Plataforma de gestión
integral de pagos

2

Centros
Comerciales
Beneficiados



**Convenio Acecolombia-
Mántum**
Mantúm + PH para la gestión
de activos

6

Centros
Comerciales
Beneficiados

GESTIÓN AMBIENTAL



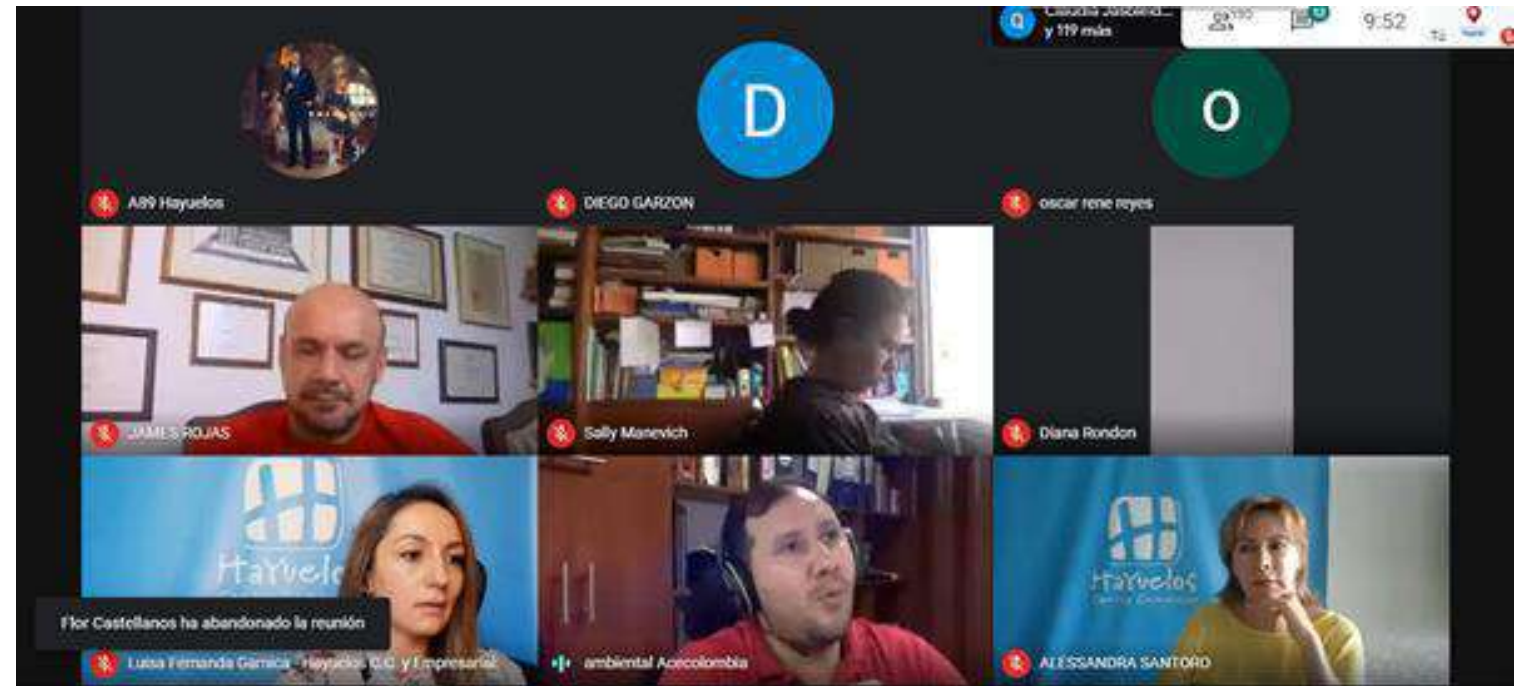
- Planes de uso eficiente de agua y energía.
- Manejo de residuos sólidos (PMIRS).
- Programa de control de vertimientos líquidos.
- Plan de saneamiento.

Ingresos	Egresos	Ganancia
\$98.852.293	\$ 92.359.833	\$ 6.492.460

Continuación trámite de construcción de categoría de producto o servicio en el marco del SAC “Sello Ambiental Colombiano”

GESTIÓN AMBIENTAL

Acompañamiento
permanente y
capacitaciones sobre los
procesos de bioseguridad



CAMPAÑAS GREMIALES

COLOMBIA DE COMPRAS BLACK DAYS

DEL 26 AL 29 DE NOVIEMBRE

Extensión de la jornada por cuatro días
Los mismos descuentos todos los días

95

Centros
Comerciales
vinculados

38

Ciudades del
país



ACECOLOMBIA | ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

BLACK DAYS
COLOMBIA DE COMPRAS
WWW.BLACKDAYS.CO

ESTE AÑO TENDREMOS

más días de DESCUENTOS

BLACK DAYS
DEL 26 AL 29 DE NOVIEMBRE

Acecolombia 75 años FENALCO G40+ Compra lo nuestro

El programa es de todos. El programa es de todos. El programa es de todos.



CAMPAÑAS GREMIALES

Juntos Vamos a Revolucionar Alianza Acecolombia – Grupo Retorna

Iniciativa adelantada por Acecolombia y el Grupo Retorna para sensibilizar e informar a la comunidad en general sobre la importancia de separar adecuadamente los residuos posconsumo; a través de la activación digital de los puntos limpios instalados en los establecimientos.

25

Centros
comerciales
vinculados

VINCULACIÓN A CAMPAÑAS EXTERNAS



Cruz Roja
Secc. Valle



Incocrédito y
Asobancaria



Ministerio de Salud y
Protección Social



Marca País



Asociación Banco de
Alimentos ABACO

GESTIÓN DE COMUNICACIONES

Acecolombia

Fuente oficial de los
medios de
comunicación

PARTICIPE CON: #SOSComercio

220

Apariciones en medios
de comunicación

Los protocolos y medidas de los
centros comerciales de Bogotá
atención de cara a la Navidad

910 Radio

Centros comerciales de Bogotá piden que les quiten
restricciones

28 ago 2020

Comercio está listo para atender
el 'Día sin IVA'

Centros comerciales ven en la reapertura el
comienzo de una nueva etapa

¿Cómo se están preparando los centros comerciales
para la reapertura?

"Centros comerciales estamos cumpliendo con
todas las medidas": Presidente de Acecolombia

Además, Carlos Hernán Betancourt, director ejecutivo de Acecolombia, habló sobre el pedido de los
centros comerciales en Bogotá de que les quiten restricciones.

También, el director de la Policía Nacional, el general Óscar Atehortúa, se refirió a la captura de los
presuntos autores de masacre en Cali.

Escuche aquí el programa completo de Mañanas BLU, con Néstor Morales:

CARLOS HERNÁN BETANCOURT
DIRECTOR EJECUTIVO DE ACECOLOMBIA

GESTIÓN DE COMUNICACIONES

63

Comunicados
a Afiliados

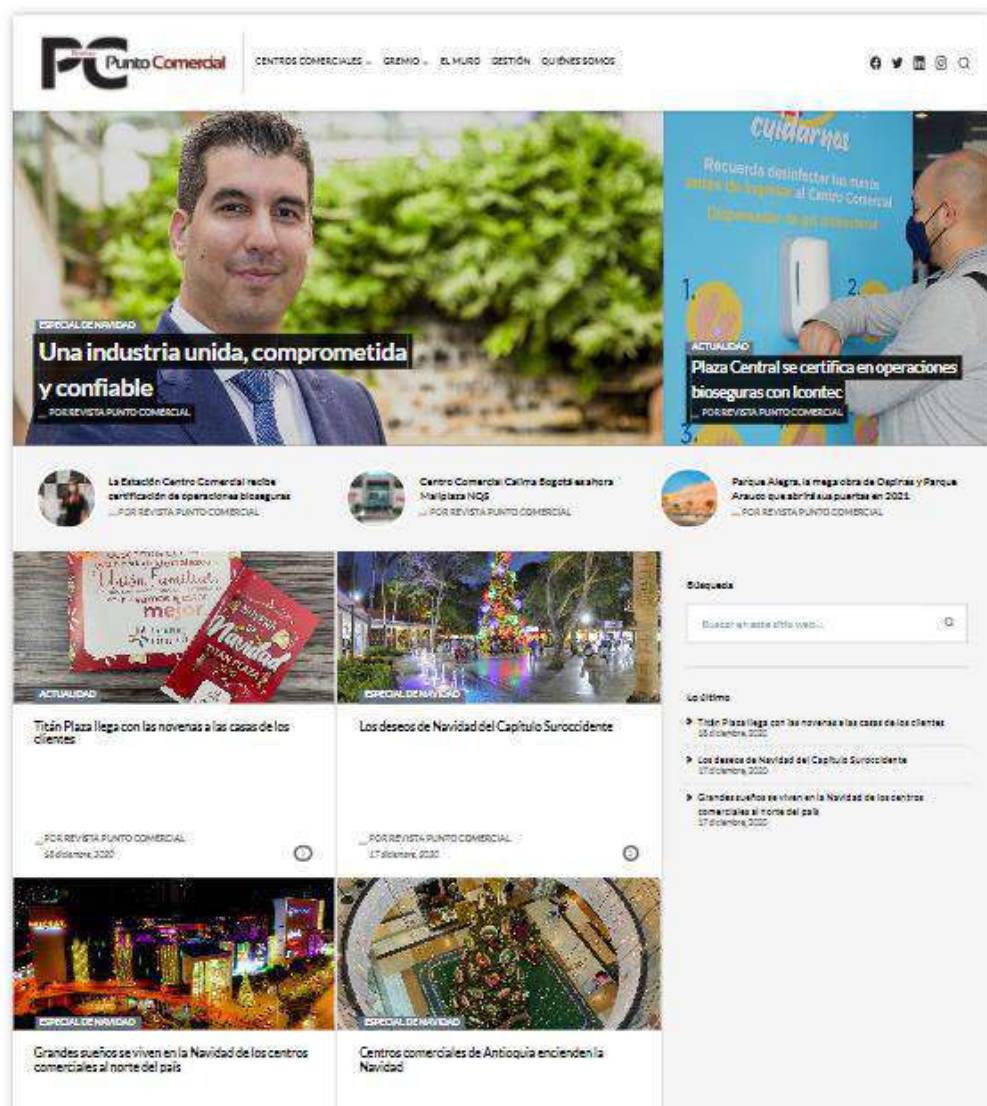
COMUNICADOS A ASOCIADOS Principales temáticas abordadas

- Recomendaciones y orientaciones para la operación restringida.
- Notificación sobre el proceso de reapertura de diferentes actividades comerciales.
- Precisiones sobre decretos y orientaciones normativas.
- Recordatorios sobre los compromisos de la industria.
- Notificación de novedades y aclaraciones.
- Posición de la industria durante las diferentes etapas de la pandemia.
- Entre otros.



+200

Cartas enviadas a Gobierno
Nacional y Territorial



GESTIÓN DE COMUNICACIONES

PUNTO COMERCIAL.ORG

118
Artículos
publicados

15.173
Vistas al
contenido

3.646
Contenidos
Compartidos

Ingresos	Egresos	Ganancia
\$ 12.376.000	\$ 2.563.220	\$ 9.812.780

GESTIÓN COMUNICACIONES

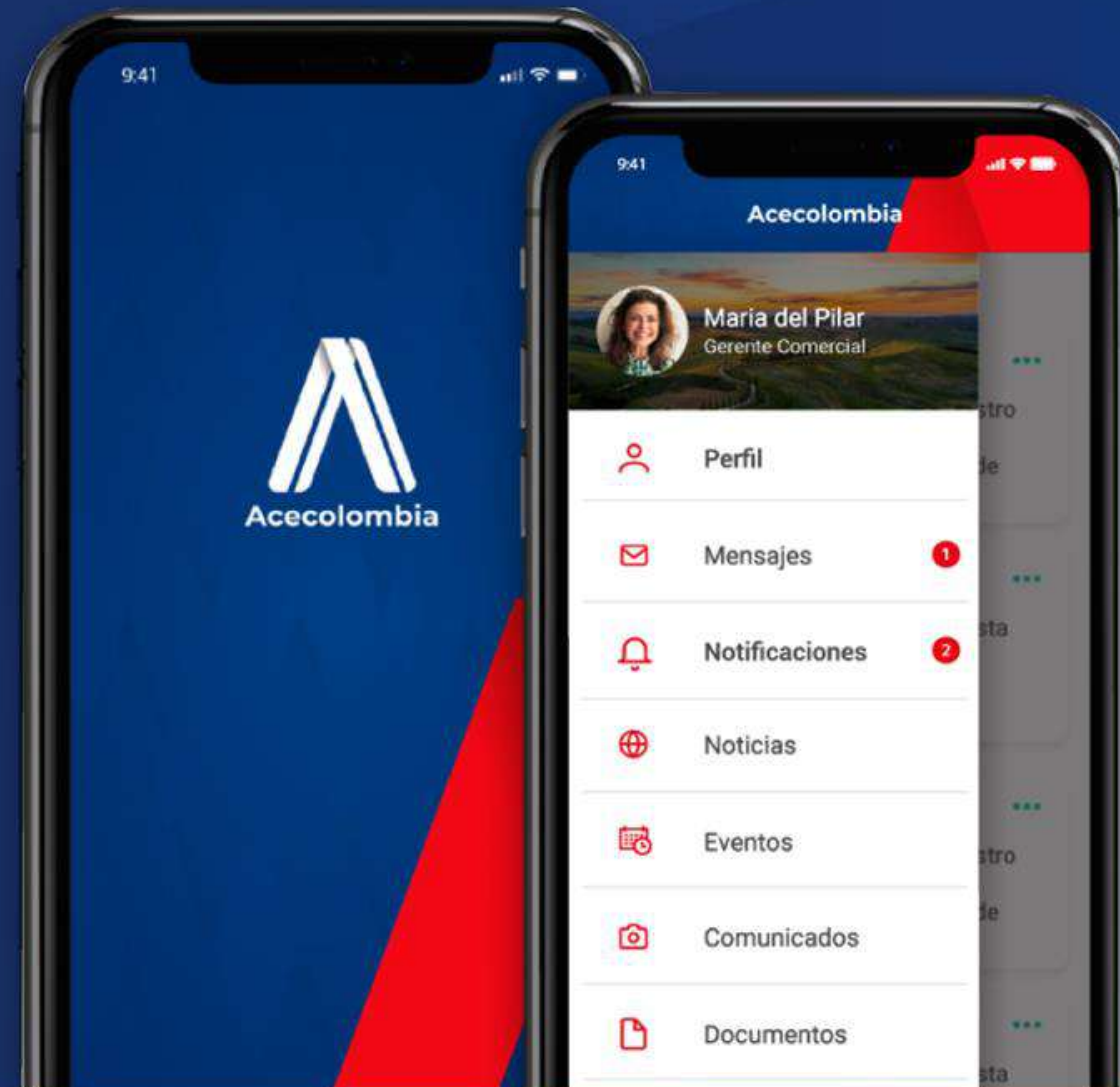


ACECOLOMBIA APP

Nuevo canal de comunicación para favorecer y facilitar la comunicación oportuna con nuestros afiliados.



Usuarios activos **99** Usuarios registrados **230**



GESTIÓN COMUNICACIONES



92

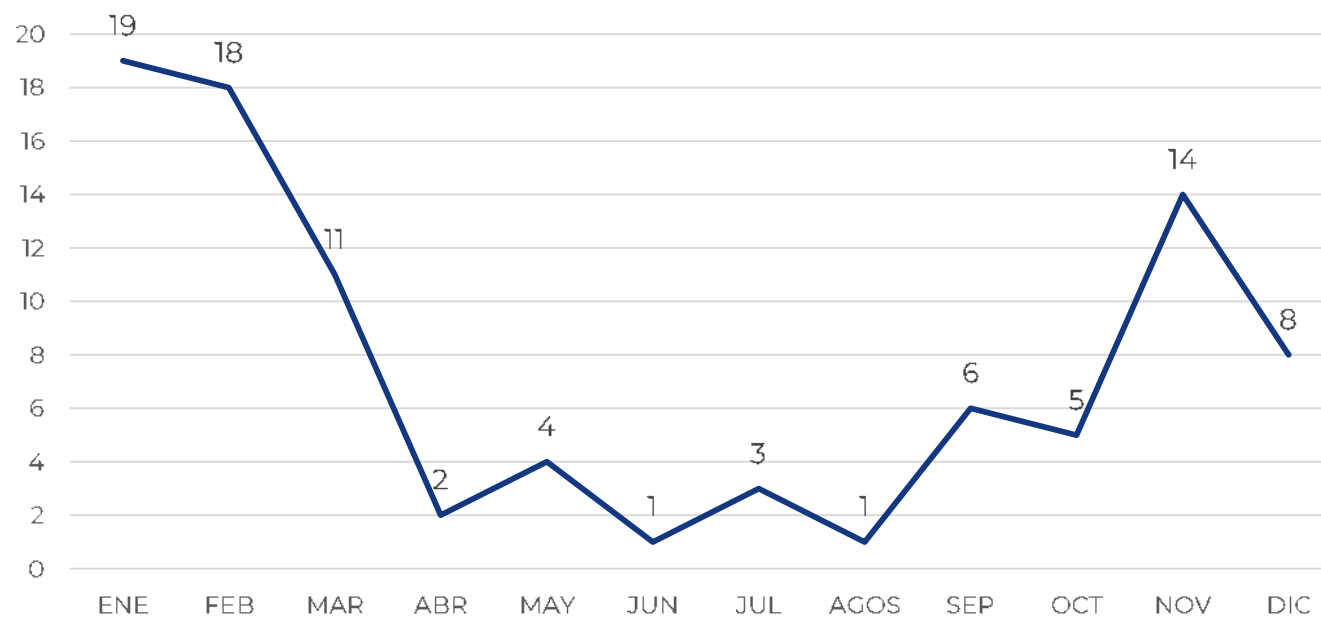
Vacantes
publicadas

11.534

Hojas de vida
recibidas

PUNTO EMPLEO

Vacantes recibidas mensualmente 2020



OTRAS GESTIONES



Desde Acecolombia se lideraron las siguientes gestiones adicionales:

**Mesas de Diálogo
Derechos de Autor y
Conexos**

**Capacitación en
Derechos de Autor y
Conexos**

**Acercamiento con la
Sociedad de Activos
Especiales**

**Aportes y
representación en
el proyecto de ley
de propiedad
horizontal**

OTRAS GESTIONES

**Apoyo en notificación
sobre correcciones en la
periodicidad de la
declaración de IVA**

**Aportes en nuevo
CONPES de Propiedad
Intelectual**

**Coordinación para
la operación
durante las
marchas
convocadas por el
Paro Nacional**

**Orientación en la
implementación
de DEA**

OTRAS GESTIONES



**Recomendaciones y
herramientas para
sorteos promocionales**

**Formación
permanente para
asociados y sus
comercios.**

**Capacitación en
Gestión del
Tiempo equipo
ACECOLOMBIA**



OTRAS GESTIONES

Capítulo Eje Cafetero



SEPTIEMBRE Vinculación a la campaña Findescuentos

Actividad realizada en alianza con la Alcaldía de Pereira para ofrecer descuentos del 18 al 20 de septiembre

NOVIEMBRE Gestión para el aplazamiento de la revisión anual de transporte vertical en Pereira

la Alcaldía de Pereira aprobó dar prórroga de un año más para el cumplimiento de la certificación anual del transporte vertical,



OTRAS GESTIONES

Capítulo Suroccidente



FEBRERO Apoyo para la puesta en marcha del programa de tiendas campesinas

Actividad realizada en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali

JUNIO Promoción de la votación para elegir a Cali como Destino Cultural en los World Travel Awards

Actividad en conjunto con la Secretaría de Turismo de Cali

NOVIEMBRE Promoción de la campaña Compra lo nuestro y cómprale a Cali celebramos la vida.

Actividad en apoyo a la Alcaldía de Cali y el Ministerio de Interior para dinamizar las ventas en las jornadas Día Sin IVA y Black Days.

A vertical image on the left side of the slide shows a woman with long dark hair and face paint, holding a poster or document. The image is partially obscured by a dark blue overlay.

OTRAS GESTIONES

Capítulo Norte



FEBRERO Activaciones culturales Carnaval de Barranquilla

Actividad realizada en alianza con la Secretaría de cultura y turismo de Barranquilla

FEBRERO Preparación para la Asamblea BID 2020

Junto a la Secretaría de Cultura de Barranquilla, Oficina de turismo, comunicaciones del Banco interamericano de Desarrollo (BID)

DICIEMBRE Vinculación a campaña contra la explotación infantil



OTRAS GESTIONES

Capítulo Centro



PERMANENTE Acompañamiento a reuniones internas del centro comercial.

OCTUBRE Convocatoria a construir el Modelo de gestión de residuos

En apoyo a la Cámara de Comercio de Bogotá

OCTUBRE Apoyo al Simulacro Distrital de Autoprotección

En conjunto con el Instituto de Gestión de Riesgos y
Cambio Climático

