

**Asamblea  
General  
de Asociados**

**20  
19**

# Informe de Gestión

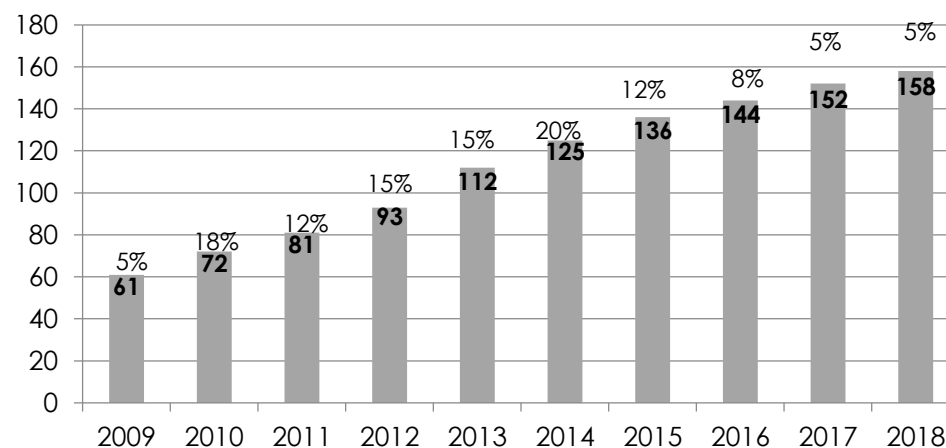
20  
18



## Crecimiento en Asociados

Durante el año 2018, tuvimos la vinculación de **10** centros comerciales a la Asociación y la desvinculación de 4 centros comerciales (dos retiros voluntarios y dos retiros por incumplimiento), pasando de 152 centros comerciales en 2017 a **158 centros comerciales** al cierre del año 2018. La cifra representa un crecimiento del **5%** en número de asociados.

Cantidad de centros comerciales asociados



## Nuevos Asociados

Con la vinculación de **diez** centros comerciales en el 2018, Acecolombia amplió su cobertura y llegó a tres nuevas ciudades: **Envigado, Apartadó y Girardot.**



**PLAZA CLARO**  
Ciudad: Bogotá  
Vinculación: Enero 2018



**PLAZA DEL RÍO**  
Ciudad: Apartadó  
Vinculación: Mayo 2018



**FUNDADORES**  
Ciudad: Manizales  
Vinculación: Marzo 2018



**CRISTALES PLAZA**  
Ciudad: Cali  
Vinculación: Noviembre 2018



**CENTRO 93**  
Ciudad: Bogotá  
Vinculación: Marzo 2018



**GUACARÍ PARQUE COMERCIAL**  
Ciudad: Sincelejo  
Mes de vinculación: Diciembre 2018



**PRIMAVERA URBANA**  
Ciudad: Villavicencio  
Mes de vinculación: Mayo 2018



**VIVA ENVIGADO**  
Ciudad: Envigado  
Mes de vinculación: Diciembre 2018

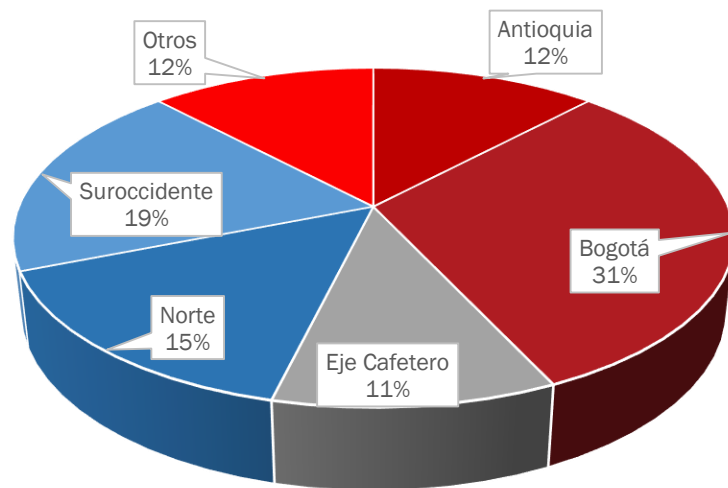








**UNICENTRO GIRARDOT**  
Ciudad: Girardot  
Mes de vinculación: Mayo 2018



**UNICENTRO BOGOTÁ**  
Ciudad: Bogotá  
Vinculación: Diciembre 2018

# Composición por capítulos



Capítulo	Número de asociados
 Capítulo Centro	49
 Capítulo Antioquia	19
 Capítulo Norte	24
 Capítulo Eje Cafetero	17
 Capítulo Sur Occidente	30
 Otros	19

# Junta Directiva

## PRINCIPALES

UNICENTRO CALI  
PALATINO  
CHIPICHAPE  
EL TESORO  
HAYUELOS  
UNICENTRO ARMENIA  
PALMETTO PLAZA

Ana Teresa Segura  
María Cristina Vega  
Gabriel Enrique Ruiz  
Adriana González  
Guillermo León Gómez  
Ana Mercedes Giraldo  
Rodrigo Restrepo

## SUPLENTES

PALMAS MALL  
CENTRO ANDINO  
COSMOCENTRO  
PREMIUM PLAZA  
ATLANTIS PLAZA  
LA ESTACIÓN IBAGUÉ  
AQUARELA

Pablo Hernández  
Martha Patricia Carreño  
Ricardo Bonilla  
John Henry Gallego  
Paulo Lara Restrepo  
Efraín Valencia  
Carlos Alberto Henao

**Director Ejecutivo:** Carlos Hernán Betancourt Sanclemente

**Revisor Fiscal:** Crowe Horwath – Alfonso Riaño

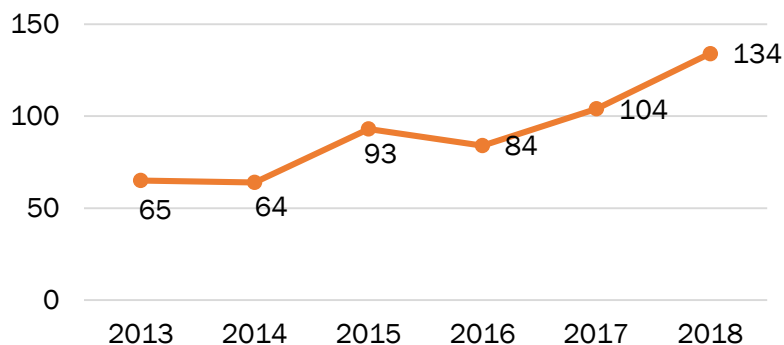
**Contadora:** Aracelly Herrera

**Asesor permanente de la junta directiva:** Ciro Plata

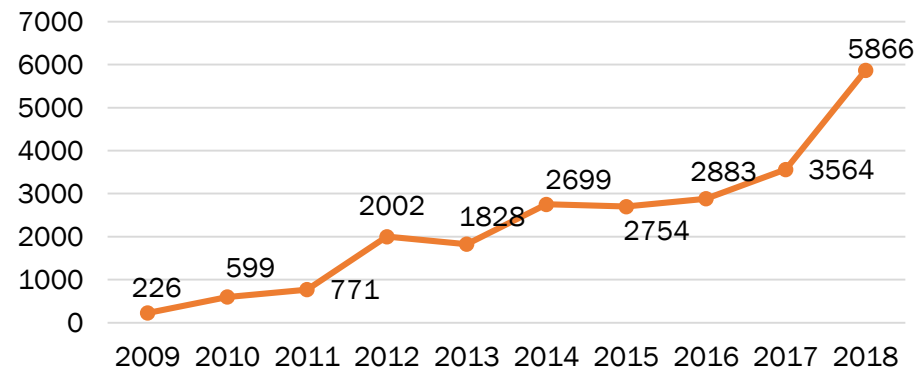
En el año 2018 la Asociación de Centros Comerciales de Colombia tuvo el firme propósito de **ampliar su cobertura en materia de capacitación**, llevando el desarrollo de importantes espacios académicos y de conversación a las distintas ciudades del país, desde las que operan nuestros asociados.

Lo anterior nos llevó a realizar **134 eventos** en los que se capacitó a 5.866 personas, generando 40.612 horas persona de capacitación.

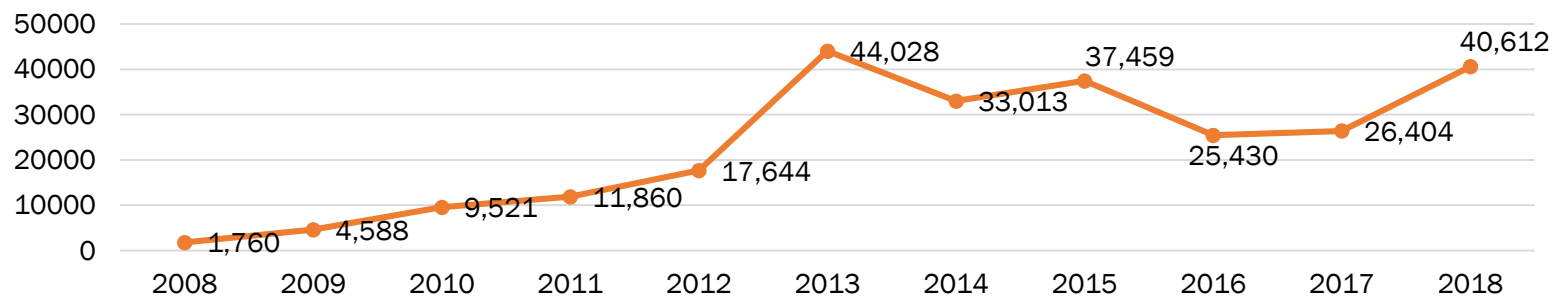
### Cantidad de eventos realizados



### Total de asistentes a eventos 2018



### Horas de capacitación por persona



Acecolombia ha capacitado cerca de **18.000** personas en los últimos 5 años.



Los días 12 y 13 de abril en Cartagena de Indias se desarrolló la décimo quinta versión del **Encuentro de Profesionales para la Industria de Centros Comerciales de América, Epicca**.

El evento contó con 6 conferencias magistrales y 4 paneles.

**585** asistentes

**122** centros comerciales y **75** empresas capacitadas, provenientes de **36** ciudades del país y **12** países

**50** empresas vinculadas comercialmente.

Ingresos	Egresos	Excedente
545.092.599	469.541.379	75.551.220



Los días 7 y 8 de junio de 2018 se realizó el octavo **Congreso de Marketing para Centros Comerciales, Marcca**. El evento tuvo lugar en Centro de Eventos del Parque Comercial El Tesoro en la ciudad de Medellín.

El programa académico se configuró con ocho conferencias magistrales y un panel.

**332** asistentes

**145** centros comerciales capacitados de **36** ciudades

**10** compañías participantes

**8** empresas vinculadas comercialmente.

Ingresos	Egresos	Excedente
277.704.988	219.160.248	58.544.740





Los días 15 y 16 de agosto en el Hotel Mocawa Resort ubicado en la Tebaida, Armenia se desarrolló la sexta versión del **Congreso de Seguridad para Centros Comerciales, SCAN.**

El evento conto con 8 conferencias magistrales y un panel.

- 158** asistentes
- 61** participantes al tour de experiencias
- 79** centros comerciales de 32 ciudades
- 7** Empresas vinculadas comercialmente

Ingresos	Egresos	Excedente
151.123.925	139.100.447	12.023.478



Del 22 al 28 de septiembre, **27** profesionales de la industria colombiana de centros comerciales visitaron la ciudad de Buenos Aires, Argentina, para conocer de cerca la realidad del sector en este país.

Para ello, se desarrollaron visitas a **7 centros comerciales** y un curso de **20 horas** en la Universidad Católica de Argentina.

Centros comerciales visitados: Tortugas Open Mall, Unicenter, El Solar, Galerías Pacífico, Dot Baires Shopping, Alto Palermo y Distrito Arcos

**19**

Centros comerciales  
capacitados



Entre febrero y marzo se llevó a cabo el **Seminario Normativo, Tributario y Contable, NTC**, que tuvo como eje temático la actualidad tributaria y el manejo contable para los centros comerciales: El tema fue desarrollado por el abogado experto Andrés Sabogal.

El Seminario se desarrolló en Cali, Pereira, Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga y Medellín

**188** personas capacitadas.

**6** ciudades del país.



El día 30 de agosto de 2018 se realizó el **Primer Seminario de Recursos Humanos para Centros Comerciales** en el Hotel Sheraton de la ciudad de Bogotá.

Acecolombia incursiona en este nuevo evento para ampliar su cobertura en materia de capacitación, llegando a los equipos de talento humano de los centros comerciales.

**78** asistentes

**46** centros comerciales capacitados

**5** espacios académicos

Ingresos	Egresos	Excedente
79.962.384	78.016.236	-1.946.148



El día viernes 31 de agosto de 2018 se realizó el **Primer Seminario de Comunicaciones para Centros Comerciales** en el Hotel Sheraton de la ciudad de Bogotá.

Acecolombia incursiona en este nuevo evento para ampliar su cobertura en materia de capacitación, llegando a los equipos de comunicaciones de los centros comerciales.

**75** asistentes

**54** centros comerciales capacitados

**4** espacios académicos

# Capacitaciones

por capítulos



## Capítulo Centro

- 7 Reuniones de capítulo
- 4 Reuniones Ambientales
- 8 Capacitaciones en ciudades intermedias



## Capítulo Antioquia

- 10 Reuniones de capítulo
- 4 Participaciones en Mesas de Seguridad
- 2 Reuniones Ambientales
- 2 Capacitaciones en ciudades intermedias



## Capítulo Sur Occidente

- 9 Reuniones de capítulo
- 6 Reuniones de Seguridad
- 2 Reuniones Ambientales
- 4 Capacitaciones en ciudades intermedias



## Capítulo Norte

- 8 Reuniones de capítulo
- 6 Capacitaciones en ciudades intermedias



## Capítulo Eje Cafetero

- 9 Reuniones de capítulo
- 5 Reuniones de Seguridad
- 2 Reuniones Ambientales

A lo largo del 2018, Acecolombia lideró **43 reuniones de capítulo**, que abordaron temas como

Cobros y Negociación **Entidades de Gestión Colectiva**

Panorama de la Industria

**Normativa Ambiental** para centros comerciales

Caso Sindicatos en centros comerciales

**Cultura Mágica** de Disney

Implementación de la **Facturación Electrónica**

Tendencias en el desarrollo de los Centros Comerciales

Actualización **normativas** en centros comerciales

Bases metodológicas para el diseño de planes de emergencia y contingencia.

**Certificación de C1** en centros comerciales.

Autogeneración solar fotovoltaica en Colombia

Normatividad **Estacionamientos**

Seguridad Informática para Centros Comerciales

Tendencias de **fitness marketing**

Normatividad Tributaria para Centros Comerciales

**Reputación digital**

Ejecución pública de la música

Temas **administrativos** para centros comerciales

Impactos en Medellín del Acuerdo 066 de 2017

**Venteros ambulantes** en centros comerciales

A lo largo del 2018, Acecolombia lideró **16 reuniones de seguridad**, que abordaron temas como

Alertas de **Terrorismo o violencia**

Programa Policía Fiscal y Aduanera

Manejo del **Espacio Público**

Modalidades de hurto

Manejo de casos de **abuso sexual**

Código Nacional de Policía

Protocolo de seguridad para **transporte de valores**

Documentología y grafología forense.

**Normatividad Migratoria**

Detección de **explosivos**

Modalidades de **estafa y extorsión**

Reglamentación de tránsito en **parqueaderos** de grandes superficies

Estudio de **casos**

A lo largo del 2018, Acecolombia lideró **8 reuniones de ambientales.**



Con una gran asistencia de los centros comerciales convocados, Acecolombia a través de sus capítulos, desarrolló reuniones ambientales que tuvieron lugar en **Cali, Medellín, Pereira, y Bogotá**, donde se abordaron los temas: **Implementación de Normatividad Ambiental en centros comerciales, uso eficiente del agua para centros comerciales, salud pública y manejo de vertimientos.**

Con estos espacios se busca tomar conciencia sobre este importante componente de la gestión de los complejos mejorando los procesos de operación. El capacitador a cargo de este espacio fue el asesor ambiental de Acecolombia, Ing. Gino Riccio.

A lo largo del 2018, Acecolombia desarrolló **20 capacitaciones en ciudades intermedias**, llevando actividades a los siguientes municipios:

- Apartadó
- Pasto
- Villavicencio
- Caucasia
- Ibagué
- Soacha
- Cúcuta
- Riohacha
- Yopal
- Bucaramanga
- Buga
- Neiva
- Sincelejo
- Tuluá
- Chía



## Medios Impresos

### Revista Punto Comercial

En el año 2018 se logró la producción, impresión y distribución de las ediciones 34, 35 y 36 de la Revista Punto Comercial, que entraron en circulación durante los meses de abril, agosto y diciembre, cumpliendo con la meta de publicación trazada.

**Número de ejemplares:** 1.800 por cada edición.

**Alcance:** Más de 2.000 empresas del sector.

### La Gaceta Epicca

Con el fin de amplificar los resultados y las reflexiones generadas a partir de la realización de la décimo quinta versión de Epicca, se desarrolló la publicación de la gaceta que anualmente recopila los datos más relevantes del evento.

**Número de ejemplares:** 1.000.

**Alcance:** más de 150 centros comerciales del país.

**Fecha de circulación:** mayo de 2018.



Boletines **232,994** Boletines enviados

### Boletín Acecolombia Informa

Primer boletín de la semana con las noticias de actualidad más relevantes de los centros comerciales y la industria a nivel nacional e internacional.

Número de envíos: 50  
Cantidad de noticias: 550  
Porcentaje de lectura: 32.2%  
Indicadores:

El **100%** de las noticias contaban con un periodo de publicación inferior a 8 días.

### Punto Empleo

Boletín semanal y sección web que socializa las vacantes disponibles en los centros comerciales asociados.

Número de envíos: 60

Cantidad de vacantes: 119

Hojas de vida enviadas: 823



Durante el 2018, el **35.5%** de los centros comerciales asociados difundieron sus vacantes a través del boletín y la sección web Punto Empleo.

### Punto Eventos de Acecolombia

Medio de información de periodicidad semanal que comunica las actividades que realizan los centros comerciales asociados para sus visitantes

Envíos: 49

Boletines: 98

Actividades Anunciadas: 980



Durante el 2018, el **79.6%** de los asociados difundieron sus actividades a través de Punto Eventos.

## Redes Sociales

A lo largo del 2018, se continuó generando contenido para nutrir nuestras redes sociales y ampliar nuestra comunidad en línea.

### Twitter

Número de seguidores

2017	2018
1.319	1.414

### Instagram

Número de seguidores

2017	2018
2.267	2.456

### Facebook

Número de seguidores

2017	2018
2.888	3.144

### LinkedIn

Número de seguidores

2017	2018
160	259

## Acecolombia en medios de comunicación

En el año 2018 Acecolombia continuó brindando información a los medios de comunicación para visibilizar los logros, novedades e intereses de nuestra industria y nuestra Asociación.



# #OjoAlDato

**#OjoAlDato** es una campaña permanente de Acecolombia con la que se pretende generar consciencia en los visitantes de los centros comerciales, los equipos administrativos y la comunidad general sobre la circulación de noticias falsas, la importancia de verificar las fuentes de la información que circula en redes sociales y la necesidad de actuar con criterio frente a este material.



**Cuida** es una campaña permanente de Acecolombia que busca informar a los visitantes y empleados de los centros comerciales, sobre la importancia de prestar atención y adoptar buenas prácticas al tomar las escaleras eléctricas.

En el 2018, Cuida tuvo como variante la generación de materiales dirigidos a los niños, con el fin de involucrar a toda la familia en el uso responsable de las escaleras eléctricas en los centros comerciales.





### Colombia de Compras

El sábado 12 de mayo, Acecolombia promovió promover Colombia de Compras, una campaña que busca fomentar las compras en el comercio formal en el marco de la celebración del **Día de la Madre**. Durante el 2018, la campaña no contempló la realización de horarios extendidos.



### Colombia de Compras

En junio, Acecolombia promovió Colombia de Compras, la campaña que busca dinamizar las ventas en el comercio formal durante la celebración del **Día del Padre**. Durante el 2018, la campaña no contempló la realización de horarios extendidos.

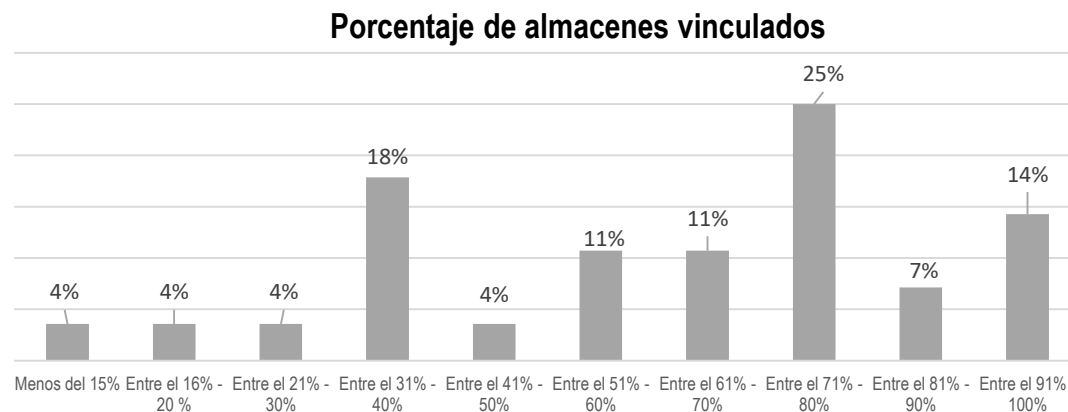


Colombia de Compras  
Black Friday

El pasado 23 de noviembre Acecolombia lideró una nueva jornada de **Colombia de Compras Black Friday**, la campaña que anualmente se suma a la fecha mundial de descuentos, para dinamizar las ventas de los centros comerciales durante la temporada previa a la Navidad. Para el 2018, fueron **104** los centros comerciales que se vincularon en 31 ciudades del país.



El **61%** de los centros comerciales vinculados a la campaña, manifestó haber obtenido un **incremento entre el 15% y el 100%** en el número de visitantes durante la jornada.



## Estar a Paz y Salvo lo Premia



En el mes de noviembre, Acecolombia lanzó la campaña “**Estar a Paz y Salvo Lo Premia**”, una iniciativa del área financiera y contable que buscó fortalecer la comunicación con las personas encargadas de realizar los pagos en los centros comerciales y familiarizarlos con el proceso de facturación electrónica.

### Resultados de la campaña

**41,3%** Recuperación de cartera

**91,2%** Verificación de consignaciones

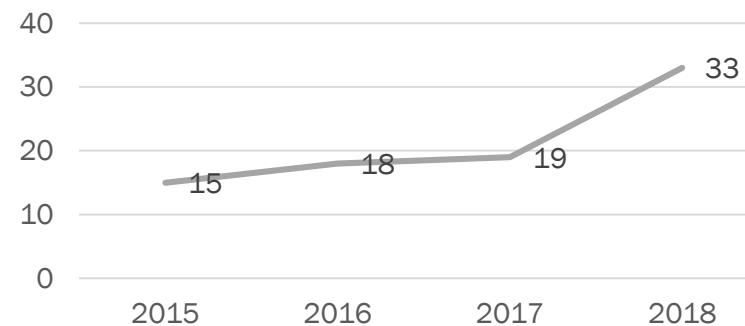
- Actualización de datos y encargados de áreas contables/pagos
- Aclaración de dudas
- Actualización de estados de cartera
- Aclaración y actualización de procedimientos.
- (Fortalecimiento del proceso de Facturación Electrónica de Acecolombia, iniciado en Octubre de 2018)

## Programa de fidelización Puntos Acecolombia



En el 2018, Acecolombia continuó promoviendo el programa de fidelización Puntos Acecolombia, con el cual se busca generar entre los asociados un mayor sentido de pertenencia, recordación, vinculación y constancia en las actividades preparadas para la industria.

### Centros comerciales premiados año a año



## **Vinculación Campaña Te Amo Bogotá**

La Alcaldía Mayor de Bogotá hizo partícipes a los centros comerciales de la campaña Te Amo Bogotá, una iniciativa que, como su nombre lo indica, busca rescatar el amor y el cuidado por la capital del país.

Por medio de Acecolombia, se realizaron actividades en centros comerciales de Bogotá, para divulgar la campaña durante 5 meses del año 2018.

## **Red Distrital de Movilidad Sostenible**

El Capítulo Centro de Acecolombia, durante el 2018, hizo parte de La Red Distrital de Movilidad Sostenible, “Red Muévete Mejor”, promovida por la Alcaldía Mayor de Bogotá. Esta iniciativa alcanza a 157 organizaciones públicas y privadas con las cuales fomenta la sostenibilidad en la movilidad de sus grupos de interés, mejorando la productividad, el ambiente y la calidad de vida en la ciudad.

La Red Muévete Mejor se implementa en cumplimiento del Acuerdo 663 de 2017 del Concejo de Bogotá como parte de la estrategia de movilidad sostenible en el Distrito Capital.

## **Plan Maestro de Movilidad Bogotá**

Durante el 2018, la Secretaría Distrital de Movilidad junto a Acecolombia y los Centros Comerciales de Bogotá, realizaron talleres sobre los retos del plan maestro de movilidad de la ciudad. Se desarrollaron varias jornadas donde la entidad tuvo como objetivo entender las necesidades y expectativas de los centros comerciales y las grandes superficies.

### **Acercamiento Centros Comerciales No Asociados**

El 14 de febrero de 2018 el Capítulo Antioquia convocó una reunión para acercarse a los centros comerciales no asociados en la zona. El tema a desarrollar fue tendencias del consumo en 2018 y contó con la participación de los centros comerciales San Fernando Plaza, Punto Clave, Camino Real, Aventura, Almacentro y Gran Plaza.

### **Acercamiento con la Subsecretaría de Espacio Público.**

El Capítulo Antioquia junto a la Subsecretaría de Espacio Público desarrolló diversas acciones para atender los casos de venteros a las afueras de los centros comerciales de la zona.

### **Colombia de Compras Black Friday con apoyo de la Alcaldía**

Para el desarrollo de la campaña Colombia de Compras Black Friday el pasado 23 de noviembre, se realizó una alianza con la alcaldía de Medellín, de manera que se diera amplia difusión a la jornada y se fortaleciera la seguridad en la ciudad durante los horarios extendidos.



## **Te.ja.la**

El Capítulo Eje Cafetero apoyó el proyecto Te.ja.la, que busca construir una fábrica textil en el Barrio San Isidro del Corregimiento Puerto Caldas, para emplear a madres cabeza de hogar. Por medio de Acecolombia, se realizaron campañas de recaudación de recursos en centros comerciales de Pereira. Allí se vendieron ladrillos miniatura siendo un elemento simbólico de su aporte.

## **Convenio gira Transformers**

Con el apoyo del Pereira Convention Bureau se logró una alianza con la empresa encargada de la gira de Transformers en Colombia, con licencia de Hasbro, permitiendo realizar actividades con corpóreos (personas con trajes de Transformers), así como la entrega de entradas gratuitas para los clientes de los centros comerciales de Pereira.

## **Free Press de actividades**

El pasado 28 de marzo de 2018, se logró gestionar Free Press con Caracol Radio, en el programa 'Hoy por Hoy' para difundir las actividades programadas por los centros comerciales de la ciudad de Pereira, en el marco de la Semana Santa.

## **Colombia de Compras Black Friday y Pereira Capital de los Descuentos**

Del 23 al 25 de noviembre, con el apoyo de Acecolombia se realizó la campaña 'Pereira Capital de los descuentos', una estrategia impulsada por la Alcaldía de la ciudad, que por tercer año consecutivo vincula tres días de eventos en el marco de la campaña Colombia de Compras Black Friday. Se obtuvo apoyo a través de difusión en medios y se destinó un influenciador para que cada centro comercial difundiera sus descuentos y actividades

## **7 Ríos Fest**

En respuesta a la convocatoria del colectivo '7 Ríos' se buscó apoyar la divulgación del proyecto con el que se pretende buscar alternativas para rescatar las cuencas de los siete ríos de Cali. El Capítulo Sur Occidente gestionó la vinculación de los asociados a través de campañas educativas y de sensibilización en siete centros comerciales de la ciudad.

## **Cursos SENA – Alianza Unicentro Cali**

A través del Capítulo y en alianza con Unicentro Cali, se logró vincular a los centros comerciales interesados en capacitar a su personal en Salud y Seguridad en el Trabajo y Potabilización de agua al curso impartido por el SENA que tuvo lugar en el mes de mayo. Con esta gestión se logró capacitar a 27 personas de 12 centros comerciales.

## **18 Festival de Macetas**

Gracias a la gestión de Acecolombia Capítulo Sur Occidente como intermediador entre los centros comerciales de la ciudad de Cali y la organización Corfecali, a cargo del Festival de Macetas, se logró aportar a su conservación de esta actividad como Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia mediante la instalación de 50 stands en 10 centros comerciales de la ciudad.

## **Vinculación al Simulacro Nacional de Evacuación**

Con el objetivo de promover la vinculación de los centros comerciales de la zona al Simulacro Nacional de Evacuación, de acuerdo a sus riesgos locales y la evaluación de sus planes de emergencia, Acecolombia realizó contacto con responsables de gestión del riesgo en alcaldías, promovió la charla sobre Simulacro Nacional en reunión de gerentes y difundió las piezas oficiales de apoyo de la UNGRD.

## **Plan Integral de Movilidad Urbana – PIMU**

Se llevó a cabo seguimiento al trámite del Plan Integral de Movilidad Urbana y apoyo en espacios y medios para el pronunciamiento y participación de la Asociación con su posición, defendiendo los intereses de la industria.

### **Vinculación al Simulacro Nacional de Evacuación**

Con el objetivo de promover la vinculación de los centros comerciales de la zona al Simulacro Nacional de Evacuación, de acuerdo a sus riesgos locales y la evaluación de sus planes de emergencia, Acecolombia realizó contacto con responsables de gestión del riesgo en alcaldías, promovió la charla sobre Simulacro Nacional en reunión de gerentes y difundió las piezas oficiales de apoyo de la UNGRD.

### **Vinculación Mesa de Turismo**

Acecolombia se vinculó a la mesa de Turismo de Cali, construida desde la Secretaría de Turismo y conformada por los gremios más importantes de la ciudad en esta materia con el fin de apoyar el desarrollo de iniciativas para el fortalecimiento de los centros comerciales en la ruta turística de la ciudad.

### **Mesa de Trabajo: Centros comerciales – Almacenes de Cadena – Transportadoras de Valores – Entidades financieras**

Trabajar en los riesgos y vulnerabilidades que se trasladan a los centros comerciales por las operaciones de transporte de valores dentro de los distintos comercios. Lo anterior permitió la generación de requerimientos básicos de seguridad por parte de los centros comerciales a las transportadoras y bancos y la generación de espacios de concertación y toma de decisiones entre las partes.

### **Conversatorio entre ciudades intermedias**

Con la participación de ocho de los nueve centros comerciales convocados, Acecolombia promovió un espacio de intercambio de experiencias para las ciudades intermedias que tuvo como tema: “Qué esperan conocer las marcas sobre su centro comercial, en tiempos de negociación” La charla tuvo como Invitada a Mery Valencia, Gerente Inmobiliaria y de Desarrollo Comercial de PatParimo.

## Vinculación de los Centros Comerciales a los Juegos Centroamericanos

En el marco de los Juegos Centroamericanos que se desarrollaron en Barranquilla durante el 2018, desde el Capítulo Norte de Acecolombia se logró la alianza entre siete centros comerciales de la ciudad para generar un plegable con información y ubicación de cada uno y la cercanía de estos a los estadios donde se realizaron las competiciones.

## Promoción Turística de los centros comerciales.

El Capítulo Norte de Acecolombia participó de reuniones con la Alcaldía de Barranquilla y la Secretaría de Turismo con el fin de definir algunas estrategias de promoción a nivel local, regional, y nacional involucrando los centros comerciales.

Durante el 2018, el Departamento de Gestión Ambiental de Acecolombia continuó brindando asesoría y acompañamiento a los centros comerciales asociados que han adquirido este servicio.

Los centros comerciales que hoy cuentan con el Departamento de Gestión Ambiental han percibido los siguientes beneficios:

1. Implementación de planes de uso eficiente de agua y energía.
2. Implementación y documentación de planes de manejo de residuos sólidos.
3. Implementación y documentación del programa de manejo de vertimientos líquidos.
4. Implementación y documentación del programa plan de saneamiento

8

Centros comerciales  
vinculados en 2018

17

Total de  
Centros comerciales  
beneficiados

## Manual de comunicación para prevención y atención de eventualidades

Acecolombia continuó promoviendo su Manual de Comunicación para la prevención y atención de eventualidades, herramienta con la que busca capacitar a los complejos ante situaciones que involucren su actuar frente a los medios de comunicación.

En el 2018 el entrenamiento de voceros tuvo lugar el día viernes 5 de octubre en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Occidente ubicada en la ciudad de Cali. Este espacio con la asistencia de **13** personas de seis centros comerciales.



El **22%** de nuestros asociados **cuenta con el Manual de Comunicación** para la Prevención y Atención de eventualidades.

## Convenios vigentes



En el 2018, Acecolombia generó un convenio con Carvajal Tecnología y servicios para ofrecer a los centros comerciales la oportunidad de implementar la facturación electrónica con este proveedor, accediendo a importantes ahorros en el proceso.



Durante el 2018, Acecolombia continuó promoviendo el convenio con Elite Profesional para que los centros comerciales accedan a productos de primera necesidad como el papel higiénico a un precio competitivo, que se traduce en importantes ahorros para nuestros asociados.

52

Centros comerciales  
beneficiados

### Representación y seguimiento a situaciones presentadas en sorteos promocionales

A partir de los sucesos presentados en diversos centros comerciales del país, que involucraban el sabotaje de sorteos promocionales por parte de un grupo de individuos, Acecolombia lideró una acción legal, promoviendo la recolección de material probatorio de los centros comerciales afectados, para adelantar una **demanda penal** que se interpuso en el mes de Octubre y que permita la investigación de los casos.

### Decreto 2150 referente a los aportes parafiscales

Como repuesta a la reglamentación del Decreto 2150 de 2017 que adiciona y reglamenta aspectos del Decreto único Reglamentario en materia tributaria, y en especial al Art 1.2.1.5.4.9 de dicho decreto, el cual señala que “no aplica la exoneración de pagos de aportes parafiscales a las Asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro y a las propiedades horizontales”, Acecolombia lideró una acción legal instaurando una **demanda de nulidad** frente a este decreto, argumentando que va en contravía a lo impuesto en el Artículo 19-5 del estatuto tributario, el cual indica que las propiedades horizontales que destinen áreas comunes o bienes a la explotación comercial, pertenecen al régimen ordinario del impuesto de renta, siendo cubiertas por la exoneración del pago de los aportes parafiscales.

### Curso de formación para centros comerciales

Con el propósito de aportar a la profesionalización de los miembros de la industria de centros comerciales, en el 2018, Acecolombia desarrolló una propuesta para el desarrollo del curso de formación “**Forma y Funcionamiento del Centro Comercial**”, a solicitud de Mayales Plaza ubicado en Valledupar.

Este primer ejercicio contempló la estructuración de una programación académica de 24 horas dirigida al equipo administrativo del centro comercial y que estuvo a cargo de seis capacitadores expertos.

## Seguimiento a proyectos para el establecimiento de contribución por servicio de estacionamiento

En las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali, se adelantaron gestiones orientadas a contrarrestar las iniciativas normativas y los efectos de diversos proyectos y acuerdos, que pretenden fijar el establecimiento de una contribución asociada al servicio de estacionamientos en los centros comerciales.

Como resultados de los esfuerzos, se logró que en **Bogotá** fuera archivado el proyecto de acuerdo No. 459 de 2018 “Por medio del cual se establece el cobro de la contribución por el servicio de garajes o zonas de estacionamiento de uso público, incluyendo el estacionamiento en vía”.

En **Cali**, Acecolombia realizó seguimiento al trámite del proyecto de acuerdo 088 por el cual se autorizó el establecimiento de la contribución por servicio de estacionamiento en la ciudad. Con esta gestión se promovió el pronunciamiento y la participación de la Asociación con su postura en defensa de los intereses de la industria, logrando que no se instaurara el control tarifario sobre el servicio de estacionamientos en Cali.

En **Medellín**, Acecolombia continúa defendiendo los intereses del sector presentando su postura de inconformidad frente a la aplicación del Acuerdo 066 de 2017.

## Seguimiento Proyecto de Ley Estacionamientos

Dando continuidad a las gestiones que desde hace varios años lidera la Asociación en torno a los proyectos de ley que pretendían establecer **la gratuidad en los estacionamientos de los centros comerciales**, en el 2018 se logró que el proyecto de ley 101 de 2016 fuera archivado tras exponer ante los ponentes y autores del proyecto la afectación de este en el desarrollo de nuestra industria.



## Proyecto de adición a Decreto Único Reglamentario del sector de ambiente y desarrollo sostenible.

En el 2018, Acecolombia intervino en el planteamiento del proyecto que busca tener una gestión eficiente de los vertimientos, buscando que, siempre y cuando cuenten con la capacidad de infraestructura y tecnología suficientes, los **prestadores de servicio público de alcantarillado puedan proveer a usuarios no residenciales** el servicio de recolección, transporte, tratamiento y disposición final de sus **aguas residuales no domésticas**, a efectos de remover sus cargas contaminantes y dar cumplimiento a los parámetros y valores máximos permisibles establecidos para una o varias actividades generadas de tales aguas.

De esta gestión se logró que el Decreto, que está a espera de firma, quedara de la siguiente manera:

### ***ARTÍCULO 2.2.3.3.4.17.Obligación de los suscriptores y/o usuarios del prestador del servicio público domiciliario de alcantarillado. (...)***

**Parágrafo.** Los suscriptores y/o usuarios a que hace referencia el inciso primero del presente artículo, sujetos al cumplimiento de la norma de vertimiento al alcantarillado público, **podrán contratar con el prestador del servicio público de alcantarillado, la recolección, transporte, tratamiento y disposición final de sus aguas residuales no domésticas**, cuando el prestador tenga la capacidad de infraestructura y tecnología para cumplir con los parámetros y límites máximos permisibles respectivos.

El respectivo suscriptor y/o usuario presentará anualmente ante la autoridad ambiental competente, constancia de los parámetros y valores límites máximos permisibles tratados por el prestador público de alcantarillado.

## Participación en foros y eventos del sector



Acecolombia, a través de su director ejecutivo, Carlos Hernán Betancourt, estuvo presente en grandes escenarios que debatieron el rol actual de los centros comerciales.

En septiembre, participamos del panel ‘Inversión no residencial, un nuevo punto de partida’ en el marco del **Foro de Construcción y Política Pública**, organizado por Camacol en la ciudad de Bogotá.

Asimismo, en octubre tuvo lugar el **8vo. Congreso Nacional de Propiedad Horizontal**, liderado por la Lonja de Propiedad Raíz de Cali. Allí se presentó la conferencia “Los centros comerciales como eje de desarrollo del sector residencial”.

## RECon Latin America & Caribbean 2018



Acecolombia participó como **Asociación de Apoyo** del evento **RECon Latin America & Caribbean**, organizado por el ICSC, que tuvo lugar los días 10, 11 y 12 de octubre de 2018 en Cartagena de Indias.

Como Asociación de apoyo:

- Difundimos la convocatoria del evento en el país.
- Gestionamos una tarifa especial para nuestros asociados.
- Apoyamos el proceso de construcción de la programación académica.

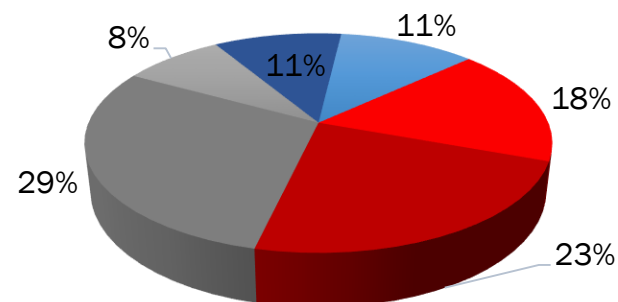
Además, visibilizamos nuestra marca en un stand ubicado en la muestra comercial.

## Aporte gremial al presupuesto por regiones año 2018

Presentamos la composición de los ingresos por Capítulo para las seccionales Sur Occidente, Zona Centro, Eje Cafetero, Antioquia, Zona Norte y otros.

Capítulo	Aporte gremial
 Capítulo Centro	29%
 Capítulo Antioquia	11%
 Capítulo Norte	11%
 Capítulo Eje Cafetero	8%
 Capítulo Sur Occidente	23%
 Otros	18%

DISTRIBUCION DE LOS APORTES



■ Sur Occidente ■ Bogotá-Centro ■ Eje Cafetero ■ Norte ■ Antioquia ■ Otros

**Asamblea  
General  
de Asociados**

**20  
19**