



## Líderes del marketing en centros comerciales de Latinoamérica se encontrarán en Bogotá



- El evento contará con expositores de países como Perú, Argentina, Italia, México, España y Colombia.
- 

Bogotá, 27 de julio de 2022. Los días 18 y 19 de agosto, La Asociación de Centros Comerciales de Colombia, Acecolombia, convocará en la capital colombiana a los líderes de las áreas de mercadeo de la industria de centros comerciales a nivel nacional y latinoamericano, para participar de la onceava versión del Congreso de Marketing para Centros Comerciales, Marcca 2022 que se llevará a cabo en el Hotel Sheraton Bogotá.

Luego de haberse reinventado con su más reciente versión en formato virtual, Marcca retorna a la presencialidad con un programa académico que invitará a los más de 350 asistentes a pensar fuera de la caja, motivando la transformación de sus acciones de marketing.

Para cumplir con esta misión, Marcca abordará a lo largo de su agenda académica temas de gran relevancia como la creación de espacios singulares en el centro comercial; la consolidación de marcas con identidades poderosas, retos y oportunidades del metaverso, diversidad e inclusión en la industria, economía de la pasión, tendencias de consumo, entre otros.

### **Información de prensa**

**[comunicaciones@acecolombia.org](mailto:comunicaciones@acecolombia.org)**



Carlos Hernán Betancourt, director ejecutivo del gremio, manifestó que “el mundo nos enfrentó a un gran cambio para el que no estábamos preparados y hacer las cosas igual que siempre no es una opción. En Marcca queremos movilizar a todos los asistentes a ser líderes de ese nuevo marketing”

El evento contará con exponentes de talla nacional e internacional como Cristina Pineda, co-fundadora de la marca mexicana de lujo Pineda Covalín; el ex-director de digital research de Discovery Latinoamérica, Paolo Miscia; el experto en *customer experience*, Rodrigo Fernández de Paredes; la mente detrás del concepto Galería Canalejas Madrid, Gonzalo Mateos; y el periodista y también director de contenidos de la Experiencia NASA, Sebastian Campanario.

A esta nómina de speakers se unirán Alessando Consentino, director de Recursos Humanos en Essilor para Colombia, Perú y Ecuador; Leticia Navarro, managing director de Kantar Insights Colombia; Ibonne Zabala, gerente de El Edén Centro Comercial, Andrés Vanegas, presidente de la Junta Directiva de ACOLAP y David Castejón, quien moderará el espacio Marcca Fast Talks, un dinámico espacio para compartir experiencias y caso de éxito en la industria.

**Información de prensa**

**[comunicaciones@acecolombia.org](mailto:comunicaciones@acecolombia.org)**