



SEGUNDA FECHA

Del 5 al 16 de agosto

Campaña en pro de la vacunación y la
reactivación del comercio

APOYA:



**COMPRA
LO NUESTRO**
www.compralounuestro.cl

VINCÚLESE A LA CAMPAÑA

VACUNARTE TE DA MÁS

“BENEFICIOS ESPECIALES”



Con el propósito de unir esfuerzos para aportar a la pronta superación de la pandemia e ir retomando dinamismo en la actividad comercial, presentamos la iniciativa **#VacunarteTeDaMás**

Esta campaña de Acecolombia, centros comerciales y comerciantes pretende impulsar la reactivación de los comercios a partir de la generación de beneficios para las personas que ya se encuentran vacunadas e incentivar la vacunación con la comunidad que se abstiene de hacerlo.



¿QUÉ BUSCAMOS CON LA CAMPAÑA?

- Aumentar ventas, tasa de conversión y tráfico en establecimientos de comercio y centros comerciales, otorgando beneficios a quienes se han vacunado contra la COVID-19.
- Generar una iniciativa de corta duración que permita acciones específicas de acuerdo con la temporada.
- Consolidar un calendario de activaciones que aproveche las temporadas comerciales, de acuerdo con el avance en el programa de vacunación y sus diferentes etapas.
- Apoyar el Programa Nacional de Vacunación y reconocer a quienes participen de dicho programa.
- Generar un ambiente optimista en el comercio y centros comerciales vinculados.



CALENDARIO DE ACTIVACIONES*

Inicialmente, se propone que la campaña cuente con tres momentos de activación, determinados de la siguiente manera:

JORNADA	FECHA	BENEFICIARIOS
Activación 1	Del 24 de junio al 5 de julio	Vacunados (etapa 1, 2 y 3)
Activación 2	Del 5 de agosto al 16 de agosto	Vacunados (etapa 1, 2 ,3 y 4)
Activación 3	Del 9 de septiembre al 19 de septiembre	Vacunados (etapa 1, 2 ,3 y 4)

***NOTA:**

Fechas propuesta para llevar a cabo las diferentes activaciones de beneficios especiales

Estas fechas se revisarán y actualizarán de acuerdo con otras actividades de impacto comercial, como Días sin IVA y se analizará la forma de coordinar para reforzarlas participando de ellas o cambiando las propuestas.



CONDICIONES Y RESTRICCIONES

Generales

- Cada marca define las condiciones y restricciones para la entrega del beneficio.
- El beneficio debe aplicar para primera o segunda dosis.
- El beneficio aplica solo una vez por comercio,
- Toda persona debe presentar el carné de vacunación para aplicar a los beneficios
- Aplica solo en comercios vinculados a la campaña comercial Vacunarte Te Da Más



¿CÓMO VINCULAR SU MARCA A LA CAMPAÑA?

Confirme la vinculación de la entidad que representa antes del viernes, 30 de julio.

- Informe los beneficios/incentivos que brindará a las personas que presenten su carné de vacunación al momento de su visita a la tienda física y/o al centro comercial a mercadeo@acecolombia.org
- Informe las condiciones y restricciones que tendrá el beneficio/incentivo al centro comercial donde tenga ubicado su local.
- Cree una estrategia de comunicación para promover el beneficio entre sus clientes y visitantes
- Difunda la campaña gremial en los canales de comunicación de su marca con el numeral #VacunarteTeDaMás.



SUGERENCIA DE BENEFICIOS/INCENTIVOS MARCAS

Cada marca definirá de acuerdo a sus posibilidades los beneficios a los que podrá acceder la persona vacunada.

Presentamos algunas sugerencias:

- Descuentos (%)
- Pague 1 lleve 2 o pague 2 lleve 3, etc.
- Regalos por compras.
- Bonos regalo/descuento por un valor determinado para consumirlo en la siguiente compra.
- Bono de descuento equivalente al IVA.
- Entrega gratuita en el domicilio.
- Horarios de atención preferencial.
- Servicio preferencial para el cliente (personal shopper)
- Campañas específicas para personal de la salud.



¿CÓMO VINCULAR A SU CENTRO COMERCIAL?

- Confirme la vinculación de su centro comercial antes del 11 de junio. al correo mercadeo@acecolombia.org
- Informe los incentivos que brindará como centro comercial a las personas que presenten su carné de vacunación al momento de visitar el punto de información de su establecimiento. al correo mercadeo@acecolombia.org
- Cree una estrategia de comunicación para promover el beneficio entre sus clientes y visitantes
- Difunda los beneficios/incentivos de sus locatarios vinculados a la campaña.
- Difunda la campaña gremial en los canales de comunicación de su centro comercial con el con el numeral #VacunarteTeDaMás.



SUGERENCIAS DE BENEFICIOS/INCENTIVOS CENTRO COMERCIAL

Cada centro comercial definirá de acuerdo a sus posibilidades los beneficios a los que podrá acceder la persona vacunada.
Presentamos algunas sugerencias:

- Más horas de parqueo.
- Entrega de boletas de cine.
- Bonos de descuento en marcas seleccionadas.
- Souvenirs corporativos por vacunarse.
- Parqueo VIP .
- Más horas de parqueo.



PIEZAS GRÁFICAS

Estas piezas pueden ser modificadas según la necesidad y conveniencias de cada marca o centro comercial.



Imagen Principal



Marco para redes



Marco para redes



UNA CAMPAÑA



Mayor información:

mercadeo@acecolombia.org