



**Del 24
al 26**

DE NOVIEMBRE

En centros comerciales del país



Del 24 al 26 de noviembre, Acecolombia lo invita a participar de **Colombia de Compras Black Days**, la campaña que cada año reúne a los centros comerciales y al comercio en general para ofrecer descuentos durante el último fin de semana de noviembre y así dinamizar el inicio de la temporada decembrina.





**Del 24
al 26**

DE NOVIEMBRE

En centros comerciales del país





El mensaje de este año tiene como objetivo generar expectativa, invitando a los colombianos a que planeen su lista de deseos de manera anticipada y así logren hacerlos realidad en el marco de los días de descuentos 'Black Days'.

PREPARA TU LISTA DE DESEOS



¿POR QUÉ IMPULSAR LA CAMPAÑA?



**PREPARA
TU LISTA
DE DESEOS**

- Para aumentar las ventas de sus comercios en comparación con un día comercial común y dinamice el inicio de la temporada decembrina.
- Para apoyar la liquidación de inventario de las marcas mediante descuentos atractivos que movilicen la venta.
- Utilice los Black Days y actividades complementarias como una oportunidad para **atraer nuevos clientes** a su centro comercial.
- Para mejorar la experiencia del cliente. Nada hace más feliz a un usuario que poder disfrutar de descuentos en un ambiente acogedor y con un servicio excepcional.



IDEAS PARA ACTIVAR LA CAMPAÑA

- **Búsqueda del tesoro:** Genere un mapa de su centro comercial identificando las tiendas participantes de la campaña. Por cada compra en alguna de estas tiendas podrá recibir fichas para completar el tesoro y participar de algún sorteo o actividad especial.
- **Horario extendido:** Convoque a sus marcas a ampliar los horarios de atención durante al menos uno de los tres días, de la campaña brindando más horas para aprovechar los descuentos.
- **Servicios de empaque de regalos:** Considerando que el 45% de las personas aprovechan Black Days para adelantar sus compras navideñas, puede ofrecer el servicio de empaque de regalos para los clientes que hagan compras en su centro comercial.

*Datos arrojados por encuesta de percepción de Acecolombia año 2021.



IDEAS PARA ACTIVAR LA CAMPAÑA

- **Apuesta por las experiencias:** Organice actividades complementarias como presentaciones musicales, artísticas y de entretenimiento para amenizar las compras de los visitantes.
- **Sorteos:** Incentive la compra con descuentos a través del registro de facturas que permitan la participación en sorteos llamativos para su público objetivo.
- **Redes sociales:** Active sus medios digitales comunicando los descuentos que tendrán lugar a lo largo de la campaña.



LA CAMPAÑA EN CIFRAS

2021

92 centros comerciales
6 entidades de apoyo

2022

107 centros comerciales
11 entidades de apoyo



ACCIONES DESDE ACECOLOMBIA

- **Plataforma centralizada:** Diseñaremos una landing page de la jornada para que los usuarios de redes sociales puedan conocer los centros comerciales vinculados que tendrán descuentos del 24 al 26 de noviembre.
- **Apoyo entidades:** Convocaremos a diferentes organizaciones públicas y privadas a nivel nacional y local, a sumarse como entidades de apoyo en la promoción de la campaña.
- **Free press:** Se generará material noticioso que se compartirá con medios de comunicación sobre los centros comerciales vinculados y su oferta de descuentos y actividades para la jornada.



¿CÓMO VINCULARSE A LA CAMPAÑA?

1. Descargue el logo y las piezas de la **campana Colombia de Compras Black Days**.
2. Incluya el logo de su centro comercial en las piezas enviadas por Acecolombia o, si prefiere, incluya el logo de nuestra campana en las piezas realizadas por su centro comercial. ¡Ese será el sello que nos una como gremio!
3. Invite a sus comercios a otorgar descuentos representativos durante los tres días (viernes, sábado y domingo) y a utilizar en sus comunicaciones el logo de la campana.
4. Vista su centro comercial, redes sociales y medios de comunicaci3n con informaci3n de la campana.





PIEZAS GRÁFICAS



Incluya el logo de su centro comercial en las piezas enviadas por Acecolombia o, si prefiere, incluya el logo de nuestra campaña en las piezas realizadas por su centro comercial. ¡Ese será el sello que nos una como gremio!



**Del 24
al 26**

DE NOVIEMBRE

En centros comerciales del país

**Confirme la participación de su centro comercial al
correo mercadeo@acecolombia.org hasta el
viernes, 3 de noviembre.**

**PREPARA
TU LISTA
DE DESEOS**



Más Información

Ana María Figueredo

Gestora de Mercadeo y Comunicaciones

Tel: (602) 331 2891 ext. 17

mercadeo@acecolombia.org