

A man with dark hair and glasses, wearing a white blazer over a green t-shirt and light blue trousers, is gesturing with his right arm extended to the right. He is standing in front of a blurred audience. The background is a soft, light blue gradient.

MANUAL DE COMUNICACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE VOCEROS PARA MANEJO DE EVENTUALIDADES

ACTUALIZACIÓN DEL MANUAL

Las situaciones que hemos vivido en los últimos dos años **trajeron consigo diversos cambios** desde todos los frentes empresariales. Adicional a los efectos generados por la pandemia y las consecuencias del paro nacional, las eventualidades ocasionadas a raíz de las manifestaciones nos enseñaron que como centros comerciales **debemos estar siempre muy preparados.**

Por estas razones, desde Acecolombia **actualizamos nuestro Manual de Comunicación para Manejo de eventualidades** así como el **Entrenamiento de Voceros** para brindarles herramientas que les permitan anticiparse y estar listos ante cualquier situación.



ENTRENAMIENTO DE VOCEROS*

El taller está concebido por fases y aparte de los temas ya incluidos, se incorporan de manera transversal aquellos referentes a los desafíos, retos y reconfiguraciones a que llevó la pandemia en términos de comunicación.

Antes nuestro entrenamiento tenía una duración de 8 horas. Ahora se suman 4 más para completar 12 horas dedicadas al manejo de la comunicación en eventualidades y nuevos espacios teórico prácticos referentes al tema.

***Cupos limitados**

PRIMERA FASE

Se abordarán a través de la teoría los siguientes temas:

- Bases conceptuales de acercamiento y profundización al manejo de situaciones de crisis en relación con el manual.
- Comprensión de las nuevas lógicas y rutinas de medios y periodistas.
- Lenguaje audiovisual y comunicación verbal y no verbal.

 Duración: 4 horas.

 Jueves 12 de octubre.

 Modalidad: Virtual.



SEGUNDA FASE

A través de la práctica se realizarán los siguientes ejercicios.

- Taller teórico práctico frente a cámaras sobre temas comunes a la problemática actual de los centros comerciales.
- Taller teórico práctico en manejo de redes sociales.
- Taller teórico práctico en manejo de plataformas, comunicación mediada por computador, alterna y combinada.

Duración: 8 horas 

Viernes 13 de octubre 

Modalidad: Presencial 
Ciudad por confirmar

La agenda se ajusta a los tiempos del desarrollo de la actividad principal "Taller teórico práctico frente a cámaras sobre temas comunes a la problemática actual de los centros comerciales".



CENTROS COMERCIALES CON MANUAL*

PAQUETES DE INVERSIÓN

TARIFA

Capacitación de un (1) vocero
\$1.570.000 + IVA

*Los centros comerciales que adquirieron el manual antes del 2019 **deben comprar la actualización del manual** la cual tiene un costo de \$2.856.000 + IVA



PAQUETES DE INVERSIÓN

CENTROS COMERCIALES SIN MANUAL

Adquiera el manual de Comunicación para manejo de eventualidades actualizado por **\$5.150.000 + IVA y acceda a:**

- Documento completo con diagnóstico, conceptos, mensajes, pasos, entre otros.
- Socialización con el equipo administrativo.
- Entrenamiento de voceros de 12 horas para 2 voceros del centro comercial.

¿QUÉ CONTIENE LA NUEVA ACTUALIZACIÓN DEL MANUAL?

- Reconfiguración de los consensos sociales en torno a los centros comerciales.
- Gestión de conflictos de intereses.
- Gestión de conflictos ideológicos y personales dentro del centro comercial.
- Fake news y desinformación.
- Atención del entorno de la vacunación in situ
- Atención de emergencias asociadas a la pandemia.
- Gestión de nuevos miedos e incertidumbres en ambientes tóxicos.
- Gestión de la información científica, médica y gubernamental.
- La nueva digitalización, virtualidad, lo remoto y lo presencial.
- Nuevas crisis: equidad, inclusión, polarización y estigmatización.
- El reto de una nueva alfabetización digital en medio de la crisis
- Afectación de la comunicación interna, externa y de la estrategia general de la comunicación empresarial.

MAYORES INFORMES

Lucy Isanoa Pérez
Celular: 316 7496852
negocios@acecolombia.org