

NOMBRE DEL PROYECTO	MARCCA 2024	FECHA DE CREACIÓN	FEB.24
ÁREA	MERCADEO	FECHA DE ENTREGA	3 MAYO 2024
PERSONA QUE REALIZA EL BRIEF	JESSICA RÍOS	FECHA AL AIRE	FEB - MARZO- ABRIL - MAYO
LOGOS A INCLUIR	MARCCA - ACECOLOMBIA	FECHA CIERRE	3 MAYO 2024

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

LA HISTORIA - Antecedentes e información clave, estrategia de la marca, campañas y competencia.

Antecedentes: Marcca es el Congreso de Marketing para Centros Comerciales realizado por Acecolombia desde el año 2011, que reúne a los directores, jefes y coordinadores de las áreas de mercadeo, áreas comerciales y de comunicaciones de los centros comerciales de **Colombia y América Latina**.

Información clave: Para el 2024 Marcca, llegará a su versión no. 13 que se realizará los días 1 y 2 de agosto en el Centro de Convenciones Neomundo de Bucaramanga.

EL PROBLEMA - ¿Cuál es el problema que queremos resolver?

- Imagen para la promoción del décimo tercer Congreso de Marketing para Centros Comerciales.

¿QUÉ? – Qué vamos a hacer, ¿qué debemos ayudar a solucionar, qué debemos comunicar?

- Se debe realizar una pieza gráfica para la promoción del evento. Se proponen las siguientes características/ valores
 - Tendencias
 - Indagar
 - Profundizar
 - Introspección del marketing
 - Explorar
 - Creatividad
 - Innovación
 - Atención al detalle.

La imagen debe contener: logo y nombre del evento, fecha, lugar, logo de Acecolombia como organizador, espacio para ubicar logos de los patrocinadores.

¿POR QUÉ? –Cuál es el objetivo general y específicos detrás del requerimiento, Ventas? Awareness? ¿Participación?

- Motivar la inscripción y asistencia al evento.
- Posicionar el evento en América Latina

¿A QUIÉN? – Una fotografía de nuestras audiencias, entre más detallada mejor

- La pieza va dirigida a profesionales de la industria de centros comerciales, entre los 25 y los 45 años que se desempeñan en cargos directivos y tácticos de las áreas de mercadeo, comunicaciones, comercial, publicidad, servicio al cliente, experiencia, CRM, gerencia y retail.
- Es público exigente, familiarizado con procesos creativos y de dirección. Buscan referentes, ideas nuevas y reconocimiento.
- Los asistentes son en su mayoría de origen colombiano, pero también hay participantes de países latinoamericanos.

LO QUE NOS HACE DIFERENTES – Por qué nos van a creer, eso que nos hace diferentes.

- Evento de marketing especializado en centros comerciales.

¿DÓNDE Y CUÁNDO? – lugar y puntos de contacto donde se llevará a cabo el proyecto/cronograma

- Adaptaciones digitales e impresos en gran formato.

PIEZAS POR DESARROLLAR

Imagen principal del evento en formato editable.
Posteriormente se realizarán adaptaciones de la misma.

PUNTOS A TENER EN CUENTA

- La imagen debe cumplir con todas las bases del concurso para ser válida su postulación. [Consulte las bases aquí](#)

IMÁGENES DE EDICIONES ANTERIORES


marcca
2018

"Si no cuidas a tus clientes, alguien más lo hará"

Congreso de MARKETING
 marketing
 Para Centros Comerciales


 Asociacion de Comerciantes de Medellín

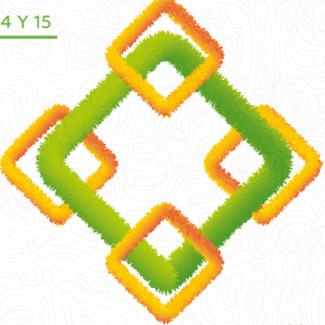
Junio
7 y 8
 Medellín

Centro de Eventos
 Parque Comercial El Tesoro


marcca
2019

AGOSTO 14 Y 15



Barranquilla
 Hotel Dann Carlton

CONGRESO DE **MARKETING**
 para centros comerciales


marcca
2020

JULIO 15 & 16

BOGOTÁ
 HOTEL SHERATON

10 AÑOS
 RENOVANDO EL MARKETING DE LOS CENTROS COMERCIALES



CONVOCAMOS A TODOS LOS

[Agosto 18-19 Bogotá Hotel Sheraton]

LÍDERES
 del marketing en centros comerciales


marcca
2022




SERVICIO AL CLIENTE

Llegamos a un nuevo nivel del marketing



Octubre **26 & 27**
 Medellín


marcca
2023

Congreso de marketing para centros comerciales

Un evento: 
 Asociacion de Comerciantes de Medellín