



¡Inspirando a los **líderes** de
la **industria**

Abril 24 y 25 de 2025

Centro de Convenciones del Hotel Las Américas
Cartagena, Colombia



Acecolombia



¿Está listo para liderar el futuro de la industria de Centros Comerciales?

Epicca 2025 es el espacio donde líderes visionarios, innovadores y estrategas se reúnen para inspirar y marcar la diferencia en el sector.



¡Bienvenidos a Epicca 2025!



Un **líder** guía y Epicca 2025 le da acceso a ideas, conocimientos y conexiones que fortalecen su **liderazgo**.

Este año, el enfoque es inspirar la evolución del sector a través de:

Estrategias para atraer y fidelizar clientes.

Tecnologías que redefinen la experiencia del consumidor.

Modelos de negocio sostenibles y rentables.

Conexiones estratégicas para fortalecer la industria.



Más de 20 espacios académicos para fortalecer el liderazgo en un entorno de alto impacto y competitividad.

**+500
Asistentes**



**+60 Marcas
Expositoras**



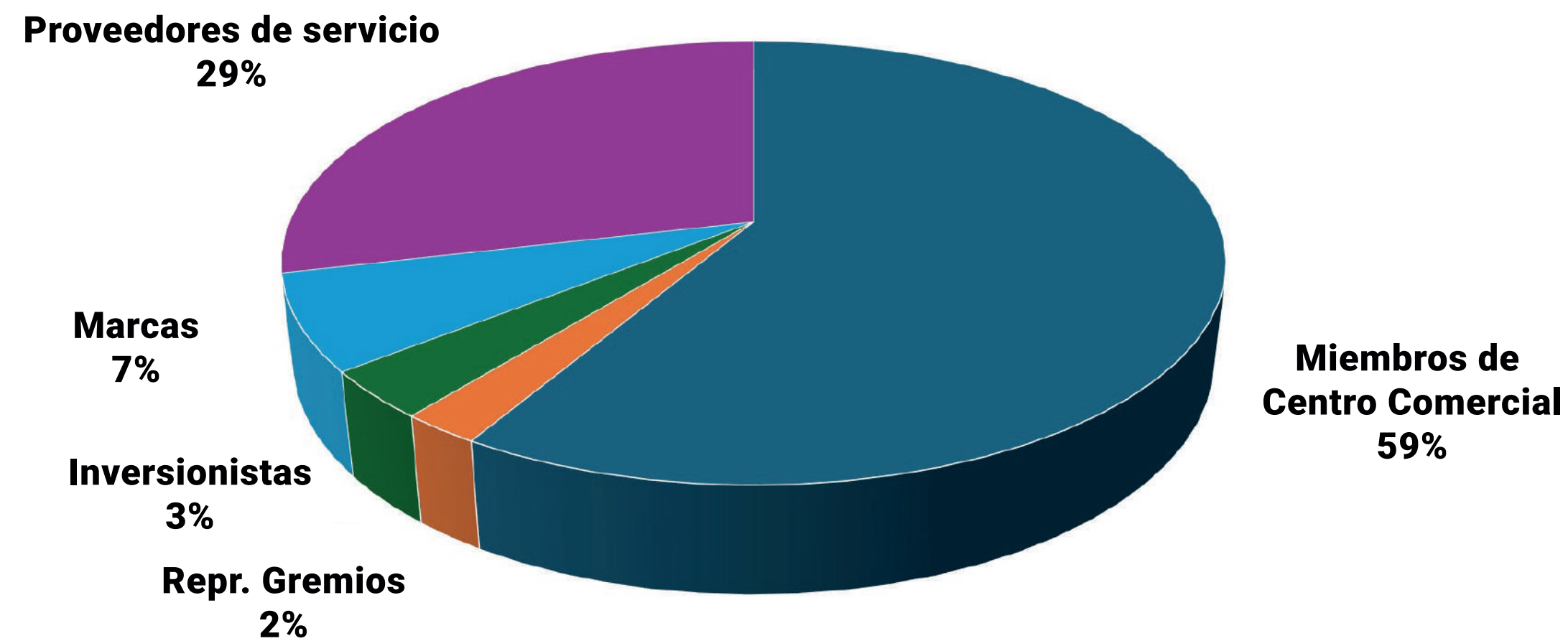
**+20
Speakers**



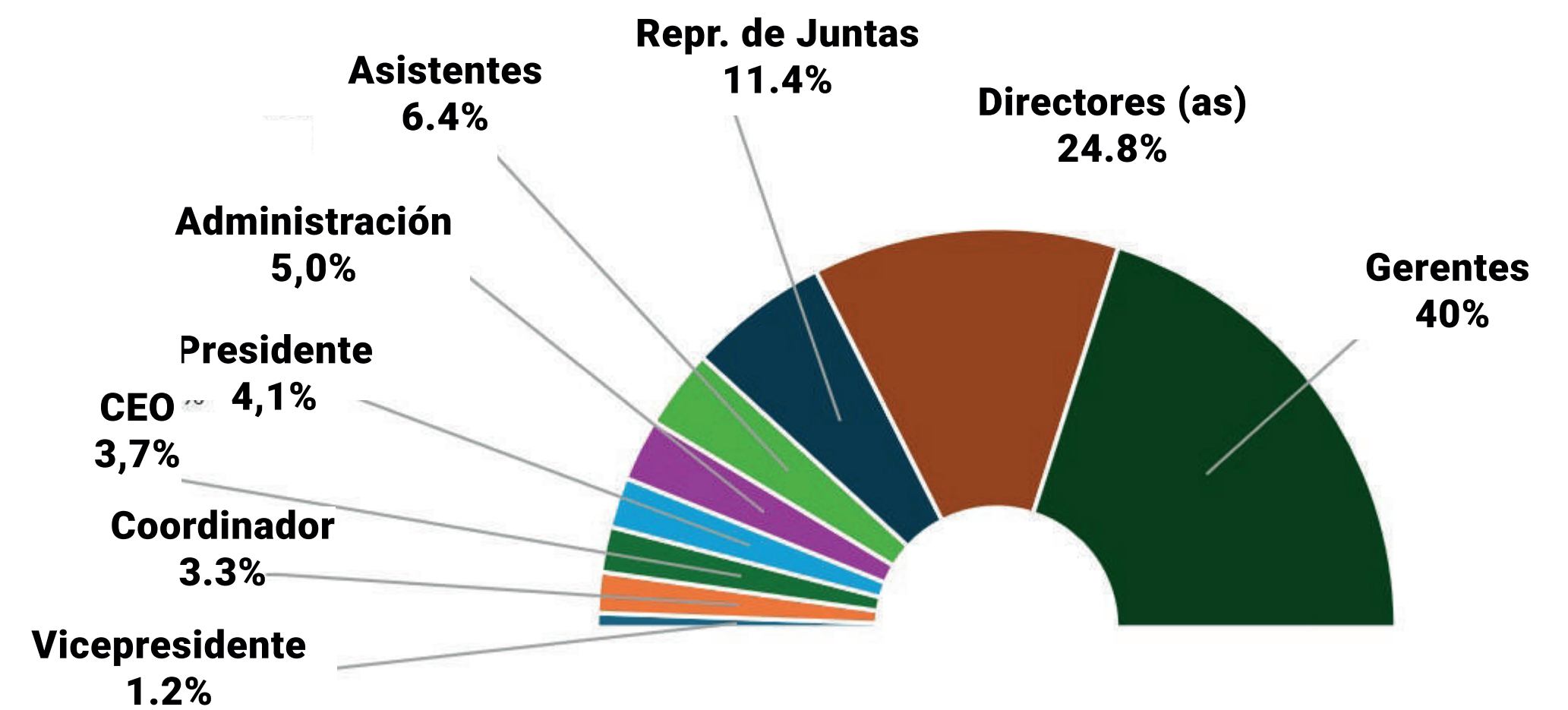
EPICCA 2025 no es solo un evento, es el punto de partida para un liderazgo más visionario, audaz y preparado para el futuro.

Caracterización de asistentes Epicca 2024

Participación Epicca 2024



Grado y Cargos de los Asistentes



Conecta con aliados

Conecte con marcas estratégicas, inversionistas , operadores y proveedores de la industria.

Usted podrá:

1. Agendar reuniones uno a uno con marcas y **aliados estratégicos.**
2. Explorar nuevas **oportunidades comerciales.**
3. Concretar negociaciones y alianzas con empresas que responden a las **necesidades del sector.**



CONECTA

MARCAS Y CENTROS
COMERCIALES

Patrocina

**KRISTAL
MALLS**
SHOPPING RESORT

Agenda académica

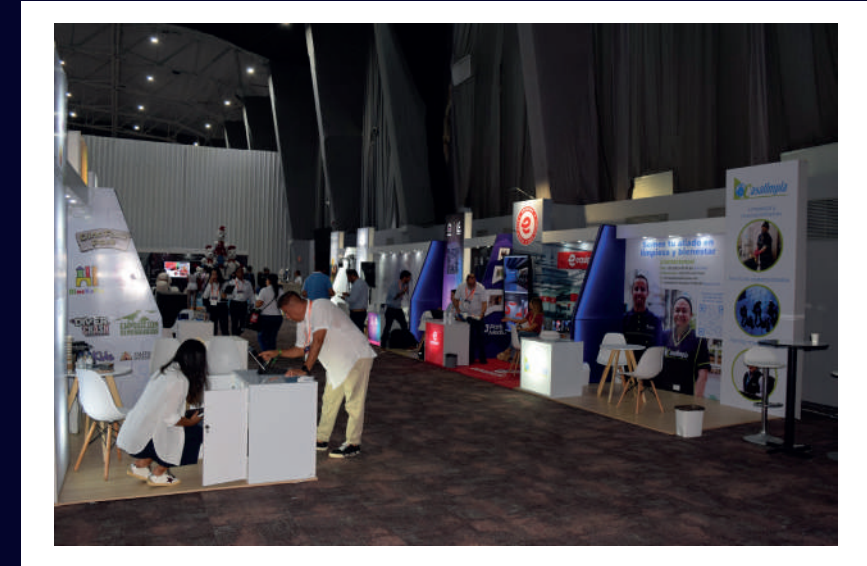
La agenda académica de EPICCA 2025 ha sido diseñada estratégicamente para brindar a los asistentes una **experiencia enriquecedora** y flexible, permitiéndoles acceder a **contenido de alto valor** en función de sus intereses y necesidades.

1. Conferencias Destacadas.
2. Agendamiento de citas con Marcas y Centros Comerciales
3. Espacios de networking.

DOS DÍAS PARA



Aprender de la mano de grandes expertos de la industria.



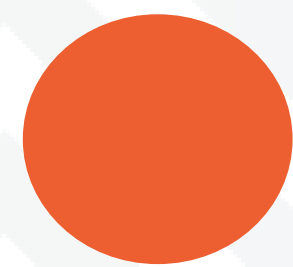
Establecer sólidas relaciones comerciales y descubrir la oferta de más de 50 expositores en la muestra comercial.



Durante Epicca 2025, se vivirá la primera Rueda de Negocios presencial.

Conferencias y Ejes Temáticos

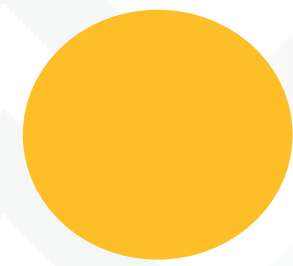
Las conferencias estarán distribuidas en tres salones simultáneos:



Salón Naranja - Plenarias

Sesión central del evento, para conocer de primera mano temas clave de la industria con expertos del sector.

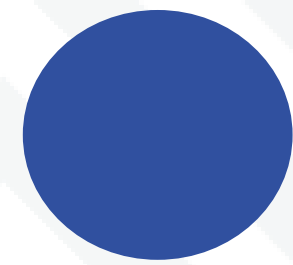
Enfoque: Estrategias de negocio y comercialización.



Salón Mostaza- Conferencias / Paneles

Exposiciones individuales y diálogos entre expertos sobre un mismo tema.

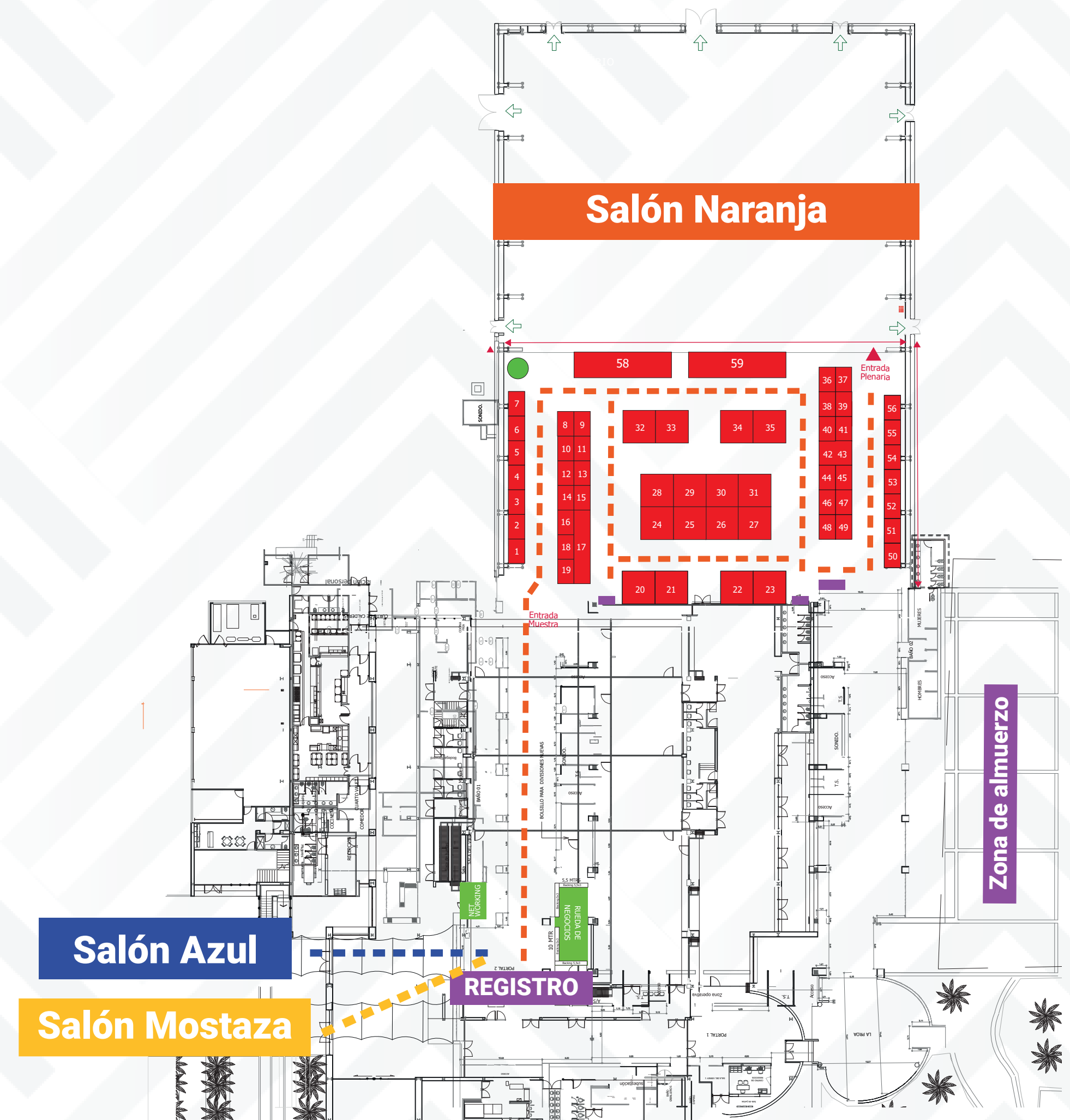
Enfoque: Mercadeo, sostenibilidad y finanzas.



Salón Azul- Conferencias / Paneles

Exposiciones individuales y diálogos entre expertos sobre un mismo tema.

Enfoque: Operaciones, seguridad, tecnología e innovación.





ASÍ INICIAMOS



Programa, día jueves 24 de abril

8:30 A.M a 10:00 A.M.



Panel: Consumo y Realidad: Panorama Colombiano y Latinoamericano

Salón Naranja

Moderador: Camilo Herrera
Socio Fundador, Raddar

Invitados:



José Manuel Restrepo
Ex Ministro de Hacienda



Juan Francisco Lozano
Director LA FM

10:00 A.M a 10:45 A.M.

Coffe Break y Visita a la Muestra Comercial

10:45 A.M. a 11:45 A.M.



Las marcas hablan: La revolución del cuidado personal en el Retail

Salón Naranja

Moderador: Carolina Naranjo
Gerente de San Fernando Plaza Centro Empresarial



Andrés Torres
CEO
Súper Wow



Victoria Sarmiento
Gerente Senior Omnicanal
Oboticário

10:45 A.M. a 11:45 A.M.



Mercadeando lo nuestro: El poder de la tradición

Salón Mostaza

Rodrigo Cabrera
Gerente, Crepes & Waffles

El valor de lo local y la identidad de marca son clave en la conexión con los consumidores. Las estrategias de mercadeo pueden resaltar la autenticidad, el origen y la historia detrás de los productos, fortaleciendo el vínculo emocional con los clientes y diferenciando a las marcas en un mercado cada vez más competitivo.

11:45 A.M. a 12:45 P.M.

**Panel: Las marcas hablan:
bienestar, fitness y experiencia**

Salón Naranja

Moderador: Por confirmar

Invitados:



Camilo Sarasti
CEO Colombia
Smart Fit



Wilder Zapata
CEO Action Black

11:45 A.M. a 12:45 P.M.

**Panel: Innovar y sorprender con
propósito**

Salón Mostaza

Moderador: María Fernanda Bertel
Gerente Centro Comercial Santafé Medellín

Invitados:



Bibiana Barakat
Gerente
Centro Comercial
Chipichape Cali



María Margarita Trujillo
Gerente
Centro Comercial San Nicolás

12:45 A.M. a 02:20 P.M.

Almuerzo y Visita a la Muestra Comercial

02:20 P.M. a 03:20 P.M.

Cultura de Innovación en Amazon | **Salón Naranja**

Pendiente

EZVTEC />

03:20 P.M. a 04:15 P.M.

Unir para trascender: Caso Compromiso Valle | **Salón Naranja**

María Isabel Ulloa
Directora Ejecutiva, ProPacífico



La articulación entre el sector privado, público y la comunidad es clave para generar impacto social sostenible. Esta conferencia presentará Compromiso Valle, una iniciativa que impulsa el desarrollo regional a través de alianzas estratégicas, promoviendo la inclusión, la equidad y el crecimiento económico en el territorio.

03:20 P.M. a 04:15 P.M.

● **Talento con dirección: construir hoy el equipo del mañana**

Por definir

04:15 P.M. a 05:15 P.M.

● **Coffe y Visita a Muestra Comercial**

05:15 P.M. a 06:15 P.M.

● **El poder del neuromarketing en la experiencia gastronómica** | **Salón Naranja**



Jairo Palacios
CEO y chef Creativo de Grupo Seratta

La gastronomía es una experiencia sensorial que influye en las decisiones del consumidor. Es así, cómo el neuromarketing potencia la conexión emocional con los clientes, optimizando la presentación, el ambiente y la estrategia de marca para generar experiencias gastronómicas memorables y rentables.

05:15 P.M. a 06:15 P.M.

**Más allá de la diversión: la
operación en nuevos formatos
de entretenimiento**

Salón Azul

Modera: Ángela Díaz
Directora Ejecutiva ACOLAP

Invitados:



Andrés Hernández
Gerente Centro Comercial
Santafé Bogotá

Pedro Navas
Gerente
Playland Colombia

06:15 P.M.

Cierre agenda académica día 1

08:15 P.M.

**Actividad de bienvenida
Espacio de relacionamiento**

Salón Naranja

Patrocina



EZYTEC / >

Programa, Día viernes 25 de abril

09:00 A.M. a 09:50 A.M.



Panel: Cómo convertir lo común en memorable: casos de éxito

Salón Mostaza

Moderador: Alejandra Carrascal
Gerente, Centro Comercial Mayales Plaza

Invitados:



Tatiana Vallejo
Directora
Centros Comerciales Viva



Adriana García
Gerente
El Retiro
Shopping Center

09:00 A.M. a 09:50 A.M.



Panel: Espacios seguros, marcas fuertes

Salón Azul

Moderadora: Adriana Aristizábal
Manager Corporate Risk Management at Securitas Colombia

Invitados:



Efrain Valencia
Gerente
La Estación Centro Comercial



Jhon Henry Gallego
Gerente
Centro Comercial Premium Plaza

09:50 A.M. a 10:50 A.M.

Desafiando el contexto: liderazgo y visión para nuevos proyectos

Salón Naranja

Pendiente

09:50 A.M. a 10:50 A.M.

Hablemos de Seguridad Energética

Salón Azul



Juan Felipe Valencia
Vicepresidente Comercial, Grupo EPM

La seguridad energética es un factor clave para la sostenibilidad y eficiencia en los centros comerciales. Optimizar el consumo y adoptar soluciones innovadoras reducen costos y minimicen el impacto ambiental.

10:50 A.M. a 11:50 A.M.



Panel: El concepto en la estructuración de espacios comerciales

Salón Naranja

Modera: Gonzalo Mateos
CEO y socio en MYKA Frozen Yogurt

Invitados:



Santiago Asuar
Chief Retail Officer
WOW concept



Marcelo Rennó
Diretor de Operações e Digital
Sá Cavalcante

11:50 A.M. - 12:40 A.M.

Coffe Break y Visita a Muestra Comercial

12:40 P.M. a 01:30 P.M.

Reputación: Construyendo confianza a través de la voz de los líderes

Salón Naranja



Maria Angélica Palacio
Creative Strategy Babel Group

La reputación de una marca o empresa es su mayor activo en un mundo hiperconectado. la voz de los líderes se convierte en una herramienta clave para construir confianza, fortalecer la identidad corporativa y generar conexiones auténticas con clientes y stakeholders.

12:40 P.M a 01:30 P.M.



**Inspirando el mercadeo:
Imagine with Petacos**

Salón Mostaza

Christian Tufano
CEO, Super WOW

Mauricio Álvarez
Executive Director BTLive & Own Brands
Buentipo Colombia

La creatividad y la innovación son motores clave para conectar con los consumidores. En esta conferencia, se presentará Imagine with Petacos, un caso inspirador que demuestra cómo las ideas disruptivas pueden transformar el mercado, generar impacto y fortalecer la identidad de marca a través de experiencias únicas.

01:30 P.M. a 02:20 P.M.



**Felicidad que inspira: liderazgo en
la construcción de bienestar**

Salón Naranja

Lina Martínez
Docente- Directora de POLIS
Autora del libro "Felicidad"

El bienestar del talento humano es clave para el éxito organizacional. Esta conferencia explorará cómo la Gerencia de la Felicidad impacta la productividad, el compromiso y la cultura empresarial, convirtiéndose en una estrategia fundamental para atraer, motivar y retener equipos de alto desempeño en el sector retail y centros comerciales.

01: 30 P.M. a 02:20P.M.



Sesión: potenciación de espacios comerciales a través de la IA

Salón Mostaza

Rosa María Agudelo
Directora, Diario de Occidente

La inteligencia artificial está transformando la forma en que las marcas diseñan y ejecutan sus estrategias comerciales. Los participantes aprenderán a aplicar herramientas de IA para optimizar la toma de decisiones, mejorar la experiencia del cliente y potenciar el crecimiento en un mercado cada vez más digital.

01: 30 P.M. a 02:20P.M.

El otro plano: responsabilidad civil en intervenciones arquitectónicas

Salón Azul



Gonzalo Lozano
Abogado penalista.
Docente universitario.



Henderson Sepúlveda
Abogado

02:20 P.M.

Cierre de la agenda académica

Tarifas de participación

Hasta el 11 de abril

ASOCIADO
\$1.550.000 + IVA

NO ASOCIADO
\$1.800.000 + IVA

INTERNACIONAL
USD 556

A partir del 12 de abril

ASOCIADO
\$1.650.000 + IVA

NO ASOCIADO
\$1.900.000 + IVA

INTERNACIONAL
USD 595

Realice su inscripción en <https://acecolombia.org/eventos/epicca/sistema/#!/register>

Tarifas Hoteleras

HOTEL LAS AMÉRICAS

Casa de playa sencilla

\$ 569.460

Casa de playa Doble

\$ 633.870

Torre del mar sencilla

\$ 701.393

Torre del mar doble

\$ 765.811

- Las tarifas incluye desayuno, valores antes de impuestos.
- Tarifas sujetas a cambio.
- **Link pesos:** <https://bit.ly/TarifaEnPesos> Código: 2228
- **Link Dólares:** <https://bit.ly/LinkEnDolares> Código: 2229
- Una vez realizado el pago, enviar soporte al correo **reservas@lasamericashg.com**
- En caso de requerir atención personalizada para reservas individuales por favor contactar al área de reservas: **Celular: 3103709860 – E-mail: reservas@lasamericashg.com**
Para solicitudes de 10 habitaciones en adelante y atención personalizada se pueden comunicar con: Greta Pirela Cel. 315 741 0950 greta.pirela@lasamericashg.com Jessica Méndez Santos Cel. 322 8203223 jessica.mendez@lasamericashg.com



epicca 2025

CONSULTE MÁS INFORMACIÓN

negocios@acecolombia.org
www.acecolombia.org



Un evento



Patrocinador Diamante



Patrocinador Oro



Apoyan



Patrocinador Plata

