

# MANUAL DE COMUNICACIÓN PARA MANEJO DE EVENTUALIDADES

# POR QUÉ ADQUIRIR EL MANUAL

---

En un entorno cada vez más cambiante, la preparación es clave para **afrentar cualquier desafío**. En los últimos años, hemos aprendido que la **gestión de la comunicación** en momentos críticos es fundamental para la **seguridad, confianza y reputación** de los centros comerciales.

Por ello, en Acecolombia ponemos a disposición de nuestros afiliados el **Manual de Comunicación para el Manejo de Eventualidades**, una herramienta estratégica que permite anticiparse y responder con **eficacia ante cualquier situación**.

Porque estar preparados **marca la diferencia**, este recurso está diseñado para fortalecer **la gestión de crisis** y la comunicación **asertiva** en momentos clave.



Acecolombia

## **¡ESTOS SON ALGUNOS TEMAS QUE CONTIENE EL MANUAL!**

- Reconfiguración de los consensos sociales en torno a los centros comerciales.
- Gestión de conflictos de intereses.
- Gestión de conflictos ideológicos y personales dentro del centro comercial.
- Fake news y desinformación.
- Atención del entorno de la vacunación in situ.
- Gestión de nuevos miedos e incertidumbres en ambientes tóxicos.
- Gestión de la información científica, médica y gubernamental.
- La nueva digitalización, virtualidad, lo remoto y lo presencial.
- Nuevas crisis: equidad, inclusión, polarización y estigmatización.
- El reto de una nueva alfabetización digital en medio de la crisis.
- Afectación de la comunicación interna, externa y de la estrategia general de la comunicación empresarial.



Acecolombia

# INVERSIÓN

Adquiera el manual de Comunicación para manejo de eventualidades actualizado por un **valor para el 2025 de \$5.890.000 + IVA y acceda a:**

Documento completo con diagnóstico, conceptos, mensajes, pasos, entre otros.  
Socialización con el equipo administrativo.

## **MAYORES INFORMES**

Lucy Isanoa Pérez  
Celular: 316 7496852  
[negocios@acecolombia.org](mailto:negocios@acecolombia.org)