

Programa de Fidelización 'Líderes de la Industria'



Introducción

Acecolombia lanza el programa de fidelización "Líderes de la Industria". Este programa tiene como objetivo **reconocer y premiar** la participación activa de aquellos centros comerciales que **contribuyen a la construcción y consolidación de la industria** a través de su participación, actualización, generación de información y aporte al gremio.

Porque los líderes no nacen, se construyen con participación, compromiso y visión de futuro.

Objetivos del Programa



**FOMENTAR EL
SENTIDO DE
PERTENENCIA DE LOS
AFILIADOS A
ACECOLOMBIA.**



**INCENTIVAR LA
PARTICIPACIÓN EN
EVENTOS,
CAPACITACIONES Y
ACTIVIDADES
GREMIALES.**



**RECOMPENSAR EL
COMPROMISO CON
EL CRECIMIENTO DE
LA INDUSTRIA.**



**CREAR UNA
COMUNIDAD DE
CENTROS
COMERCIALES
LÍDERES Y
REFERENTES.**

Funcionamiento del Programa

Acumulación de Puntos

Los centros comerciales afiliados a Acecolombia podrán acumular puntos por su participación en diferentes actividades:

Actividad Acecolombia	No. de veces que se ejecuta en el año (mínimo)	Calificación	Puntaje Total alcanzable	Observaciones
Envío del informe de gestión (Bonus)	1	50	50	Obtendrá el puntaje, el centro comercial que entregue el informe dentro de las fechas establecidas.
Asamblea de asociados	1	10	10	Aplica para el centro comercial que asiste. No se entregará puntos al centro comercial que envíen representación con poder.
Seminario NTC	1	10	30	Los puntos aplicarán para máximo tres (3) asistentes por centro comercial.
Epicca	1	20	80	Los puntos aplicarán para máximo cuatro (4) asistentes por centro comercial.
Ágora	1	12	24	Los puntos aplicarán para máximo dos (2) asistentes por centro comercial.
Scan / Oppera	1	15	45	Los puntos aplicarán para máximo tres (3) asistentes por centro comercial.
Seminario de Indicadores	1	12	24	Los puntos aplicarán para máximo dos (2) asistentes por centro comercial.
Marcca	1	15	60	Los puntos aplicarán para máximo cuatro (4) asistentes por centro comercial.
Semana de los Centros Comerciales	5	10	50	Los puntos aplicarán para máximo cinco (5) asistentes por centro comercial, independiente si participa uno por seminario o los 5 a uno solo.

Funcionamiento del Programa

Acumulación de Puntos

Los centros comerciales afiliados a Acecolombia podrán acumular puntos por su participación en diferentes actividades:

Actividad Acecolombia	No. de veces que se ejecuta en el año (mínimo)	Calificación	Puntaje Total	Observaciones
Estudios de Investigación	12	25	300	Obtendrá el puntaje, el centro comercial que entregue la respuesta de la encuesta dentro de las fechas establecidas.
Clínica de comunicaciones	7	5	35	Aplica únicamente por centro comercial que se conecte a la socialización, independiente de la cantidad de personas conectadas.
Conecta con Aliados (webinars)	8	12	96	Aplica únicamente por centro comercial que se conecte a la socialización, independiente de la cantidad de personas conectadas.
Reunión de Capítulo	9	5	45	Aplica únicamente por centro comercial, independiente de la cantidad de personas que asistan.
Participación activa de campañas	9	15	135	Aplica únicamente por centro comercial que confirme la participación y comparta evidencias de la activación de la campaña en sus medios y/o instalaciones.
Compra de patrocinios				Compras entre \$800.000 – \$1.999.999 – 10P Compras entre \$2.000.000 – \$4.999.999 – 20P Compras entre \$5.000.000 – \$7.999.999 – 30P Compras entre \$8.000.000 en adelante 40P

Funcionamiento del Programa

Las comunicaciones de Acecolombia contarán con una marca de agua, la cual le servirá de guía para identificar qué actividades generan puntos y la cantidad asignada para cada uno de ellos.





Estudio de cuotas de Administración 2025

Para conocer más información detallada de las cuotas de administración por usos, tamaños y ubicación, participe en la actualización del Estudio de Cuotas de Administración de Acecolombia.

Fecha inicio: martes 13 de mayo
Fecha de cierre: viernes 23 de mayo

*La información recolectada en este estudio se conservará en confidencialidad y será condensada por tamaño, ubicación y otras variables integradoras.

*El informe completo de resultados de esta encuesta solo estará disponible para los centros comerciales que participen en este sondeo.



Categorías de Líderes

Con base en la acumulación de puntos, los centros comerciales podrán alcanzar tres niveles de reconocimiento:



Líder Diamante

De 800 en adelante

Liderazgo sobresaliente y participación integral en todas las iniciativas del gremio.



Líder Oro

Entre 700 y 799 puntos.

Compromiso constante con los pilares de formación, actualización y gremio.



Líder Plata

Entre 600 y 699 puntos.

Participación destacada con proyección de crecimiento gremial.

¡Beneficios por categorías!



Beneficios por Categoría

Aplicados para eventos Acecolombia

Beneficio	Líder Diamante	Líder Oro	Líder Plata
Zona Lounge Exclusiva	Sí	Sí	N/A
Almuerzo especial con conferencistas	Sí	N/A	N/A
Publicación destacada en redes y boletines	Sí	Sí	Sí
Almuerzo VIP con 1 invitado (asistente al evento)	Sí	Sí	Sí
Mesa reservada en el salón académico con cargador	Sí	N/A	N/A
Mesa reservada en el salón académico	Sí	Sí	Sí
Transporte aeropuerto - Hotel sede	Sí	N/A	N/A
Cumbre Líderes de Industria 2026	Sí	Sí	Sí
Fast Pass Eventos	Sí	Sí	Sí
1ra tarifa congelada hasta 60 días antes del evento	Sí	Sí	Sí
Acceso de invitados (asistentes del evento) a las mesas preferenciales.	2	1	N/A
Desayuno con Junta Directiva (por ciudades)	Sí	Sí	Sí

Funcionamiento del Programa

Términos y condiciones

- Los puntos se otorgarán por centro comercial.
- Los centros comerciales tendrán la oportunidad de recolectar puntos a partir de enero a diciembre del año en curso.
- Los puntos adquiridos tendrán una vigencia de 12 meses. Finalizado un año, sus puntos regresarán a 0.
- Periódicamente se le estará informando al centro comercial el estado de sus puntos.
- El centro comercial será el acreditador de los puntos, es decir, que todos los miembros de la admon del centro comercial tendrán derecho de acceder a ellos.
- De acuerdo a la tabla de puntuación, los centros comerciales que hayan alcanzado los rangos correspondientes, se les asignará la categoría 'Líder Diamante', 'Líder Oro', ó 'Líder Plata', de acuerdo al puntaje recolectado.
- Los beneficios de la categoría alcanzada serán válidos durante el siguiente año. Ej, si el centro comercial logró la categoría 'Líder Diamante' en el 2025, disfrutará los beneficios a partir de enero a diciembre del 2026.
- Si para el siguiente año el centro comercial no alcanza la misma cantidad de puntos, perderá la categoría asignada.
- La distinción de la categoría en los eventos, aplicará únicamente para las personas vinculadas a la administración del centro comercial. No serán representados consejeros, presidentes de junta, contratistas, entre otros.
- Los líderes podrán acceder a los beneficios en los eventos Epicca, Marcca, Scan / Oppera y NTC.

Funcionamiento del Programa

Términos y condiciones

- Vinculación campañas: Tendrá puntos el centro comercial que se vincule a las campañas realizadas por Acecolombia. El centro comercial debe enviar al correo de mercadeo@acecolombia.org un informe detallado con las campañas en las cuales participó (incluir fotografías, descripción, fecha, etc.).
- Se otorgará puntos al centro comercial que asista con un representante legal a la Asamblea General de Asociados de Acecolombia. No se entregará puntos al centro Comercial que envíen representación con poder.
- Se asignará puntos de acuerdo al número de personas que el centro comercial inscriba a los eventos (Marcca, Epicca, Oppera, Scan Ágora y la Semana de los Centros Comerciales) organizados por la Asociación, (de acuerdo a la tabla de funcionamiento). Estos puntos se asignarán una semana después de la realización del evento. Ejemplo: Si un centro comercial participa en Epicca gana 20 puntos por cada colaborador que asista, teniendo un tope de máximo 4 personas, es decir, que máximo logrará una calificación de 80 puntos en este evento.
- Las personas que asistan a los eventos con cortesía, no se les asignará el puntaje correspondiente al evento.
- El acceso a invitados a las mesas exclusivas, sólo pueden ser para personas que se encuentren participando del evento.
- No se permitirá el cambio de un beneficio por otro al que no aplique la categoría designada.
- Sólo se brindará transporte del aeropuerto al hotel, al asistente que sea Líder Diamante y que se encuentre hospedado en el hotel sede del evento.

Reconocimiento 2024

Centros comerciales con mayor participación en actividades del 2024. Se les otorga la categoría Líder Oro durante el periodo 2025



Tenga en cuenta

Todas las actividades que hemos desarrollado a lo largo del 2025 **tienen calificación.**

A la fecha su centro comercial ya tiene puntos acumulados de acuerdo a las actividades en las que ha participado. ¡Los invitamos a seguir acumulando mas puntos!



OPORTUNIDADES PARA ACUMULAR MAYO - JUNIO

Actividad	Calificación	Fecha
Estudio de cuotas de administración	25	En curso
Estudio de sostenibilidad	25	Finales de mayo
Estudio de vacancia	25	Junio
Clínica de Comunicaciones	5	Mayo y junio
Reuniones de capítulo	5	Mayo y junio
Compra de patrocinio en Oppera		Mayo y junio

Ser líder es comprometerse con el crecimiento de todos. Súmese a esta ruta de reconocimiento y transformación del sector.

MÁS INFORMACIÓN

mercadeo@acecolombia.org

