Hay semanas en las que tenemos mil cosas por hacer

Y hay días en los que una sola decisión puede significar mucho para alguien más.

22 DE NOVIEMBRE · JORNADA NACIONAL DE DONACIÓN

Una campaña de:

Acecolombia

VOLVAMOS AL 10

El 10 de agosto nadie tuvo que decirnos qué hacer.

Estuvimos.

Abrimos puertas.
Movilizamos equipos. Convocamos a nuestra gente.

Porque cuando hizo falta, supimos estar.



Ese día nuestros centros comerciales fueron mucho más que un lugar.

Fueron una respuesta.

La emergencia dejó de ser noticia antes de dejar de ser realidad.

Para muchas familias, reconstruir sigue siendo parte de cada día.

Las cámaras se fueron. Las agendas siguieron. Pero hay necesidades que no desaparecen cuando dejamos de hablar de ellas.

¡Aún nos necesitan!

SABEMOS CÓMO ESTÁN

Black Days. Navidad. Cierres. Presupuestos. Eventos.

Sabemos que noviembre llega lleno. Y sabemos todo lo que implica abrir espacio para algo más.

Por eso no venimos a pedirles ‘otra campaña’.



Venimos a pedirles que, por un día, volvamos a poner nuestra capacidad al servicio de la comunidad.

22 NOVIEMBRE

Un día. Un lugar. Una forma de volver a estar.

No para empezar de cero.

Para volver a hacer lo que ya demostramos que sabemos hacer cuando más importa:

ABRIR PUERTAS

CONVOCAR

ORGANIZAR

UNIR

22

ESTE ES EL DÍA

Una fecha. Un lugar.
Una forma de ayudar.

¿POR QUÉ “PONERSE LA 10”?

La 10 no se usa para verse bien.

Se usa cuando el equipo necesita que alguien asuma.

Para un centro comercial, ponerse la 10 este 22 es decirle a su comunidad: aquí tienen un lugar para ayudar. Aquí estamos otra vez.

No necesitamos héroes. Necesitamos lugares que vuelvan a decir: aquí estamos.



EN REALIDAD, ES MUY SENCILLO

¿Qué les estamos pidiendo?

No una campaña nueva
No cambiar su agenda.
No detener su operación.

Solo tres cosas:

UN LUGAR	para recibir la ayuda.
UNA VOZ	para convocar a su comunidad.
UN DÍA	para volver a estar.

A veces, para alguien que quiere ayudar, encontrar dónde hacerlo marca la diferencia.

CONVOCATORIA

¿SE PONEN LA 10?

Queremos que su centro comercial sea Centro de Acopio este 22 de noviembre.

Porque cuando alguien piense ‘quiero ayudar’, queremos que encuentre una respuesta cerca. Y los centros comerciales ya son, para miles de personas, ese lugar conocido y confiable.



NO ESTÁN SOLOS

Queremos que decir que sí sea fácil.

Acecolombia lidera la campaña, las piezas, la articulación y la coordinación. Ustedes hacen posible lo que nosotros no podemos reemplazar: **estar cerca de las personas.**

NOSOTROS PONEMOS

- ✓ La campaña y el concepto
- ✓ Las piezas y el toolkit
- ✓ La articulación institucional
- ✓ La coordinación logística

USTEDES PONEN

- Sus puertas
- Su capacidad de convocatoria
- La voz de sus marcas y aliados
- La confianza de su comunidad

ASÍ DE SIMPLE

ANTES DEL 22

Convoca

Comparte la campaña, activa a tus marcas, equipos y aliados e informa dónde y qué donar.

EL 22

Abre la cancha

Habilita el punto de acopio, actívalo desde tus canales y conecta la jornada con la programación del centro comercial.

DESPUÉS

Nosotros seguimos

Consolida lo recibido y Acecolombia coordina contigo el reporte y la logística de las ayudas.



Descarga **el Toolkit**

Puede encontrar en la siguiente **carpeta** el material a difundir. Por favor recuerde:

- Estas piezas están diseñadas para su difusión en canales digitales, como redes sociales y pantallas del centro comercial. Solo deberás actualizar aquellas piezas que cuentan con un espacio reservado para incluir el logo de su centro comercial.
- Compartimos el diseño digital del pendón que permitirá identificar el punto de acopio dentro del centro comercial.
- Acceda a la **guía de difusión** para estar al tanto del manejo de la convocatoria y expectativa de la campaña.
- En el siguiente **documento** encontrarás la guía de recolección definida por ABACO, con las recomendaciones para recibir, clasificar, empacar y reportar correctamente las donaciones.
- Si aceptas vincularte a la campaña debes enviar un correo de confirmación a **comunicaciones@acecolombia.org**

Una fecha nos marcó.

La otra la marcamos nosotros.

El 10 de agosto la comunidad llegó a nuestros centros comerciales buscando ayuda.

QUE EL 22 NOS ENCUENTRE OTRA VEZ AHÍ.

¿Se ponen la 10?