



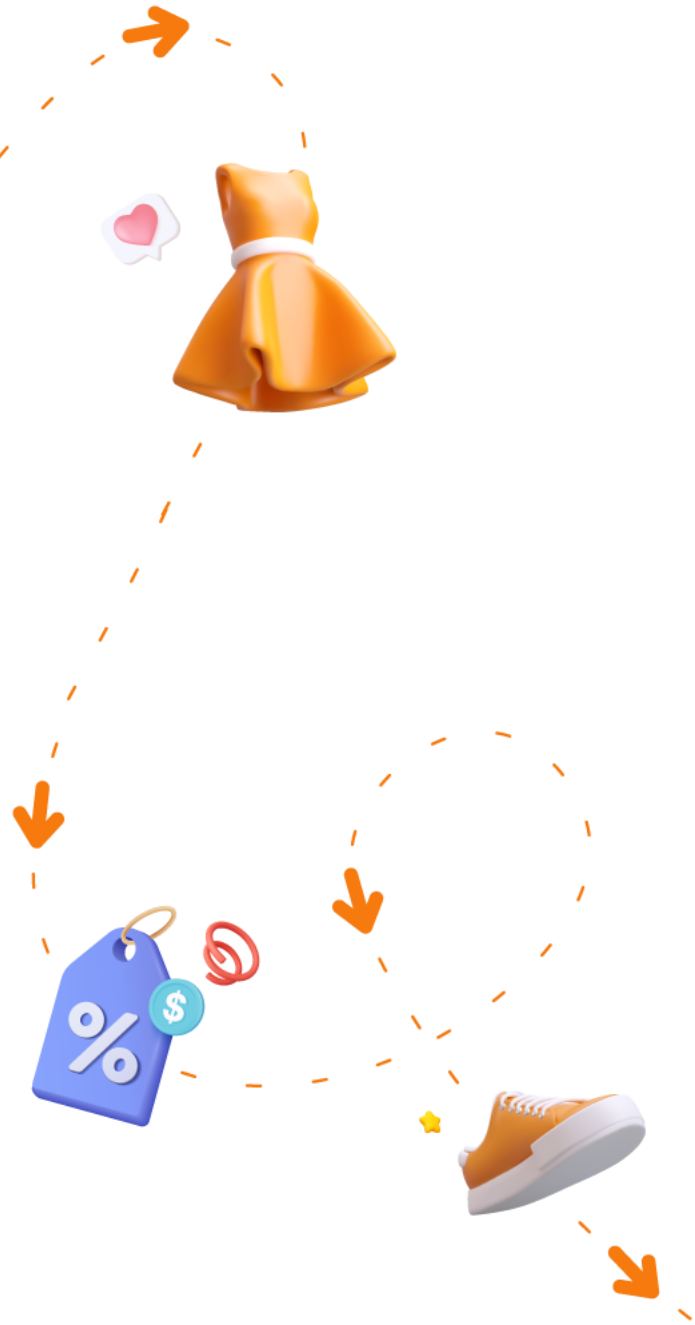
Nosotros ponemos los
descuentos



¡La ruta la creas tú!

¡Tu aventura de compras comienza ahora!

Nov. 28 al 01 Dic. en Centros Comerciales del país



Del 28 de noviembre al 01 de diciembre, Acecolombia lo invita a participar de **Colombia de Compras Black Days**, la campaña que cada año reúne a los centros comerciales y al comercio en general para ofrecer descuentos durante el último fin de semana de noviembre y así dinamizar el inicio de la temporada decembrina.



Nosotros ponemos los
descuentos

¡La ruta la creas tú!



Nosotros ponemos los descuentos **¡La ruta la creas tú!**

El mensaje de este año tiene como objetivo generar expectativa sobre los descuentos que se encontrarán en las tiendas de cada uno de los centros comerciales, motivando a los colombianos que planeen su ruta estratégica para comprar, orientado a sus intereses y las múltiples ofertas a su disposición.





¿POR QUÉ **IMPULSAR** LA **CAMPAÑA**?

Para aumentar las ventas de sus comercios en comparación con un día comercial común y dinamizar el inicio de la temporada decembrina.

Para apoyar la liquidación de inventario de las marcas mediante descuentos atractivos que movilicen la venta.

Utilice los Black Days y actividades complementarias como una oportunidad para **atraer nuevos clientes** a su centro comercial.

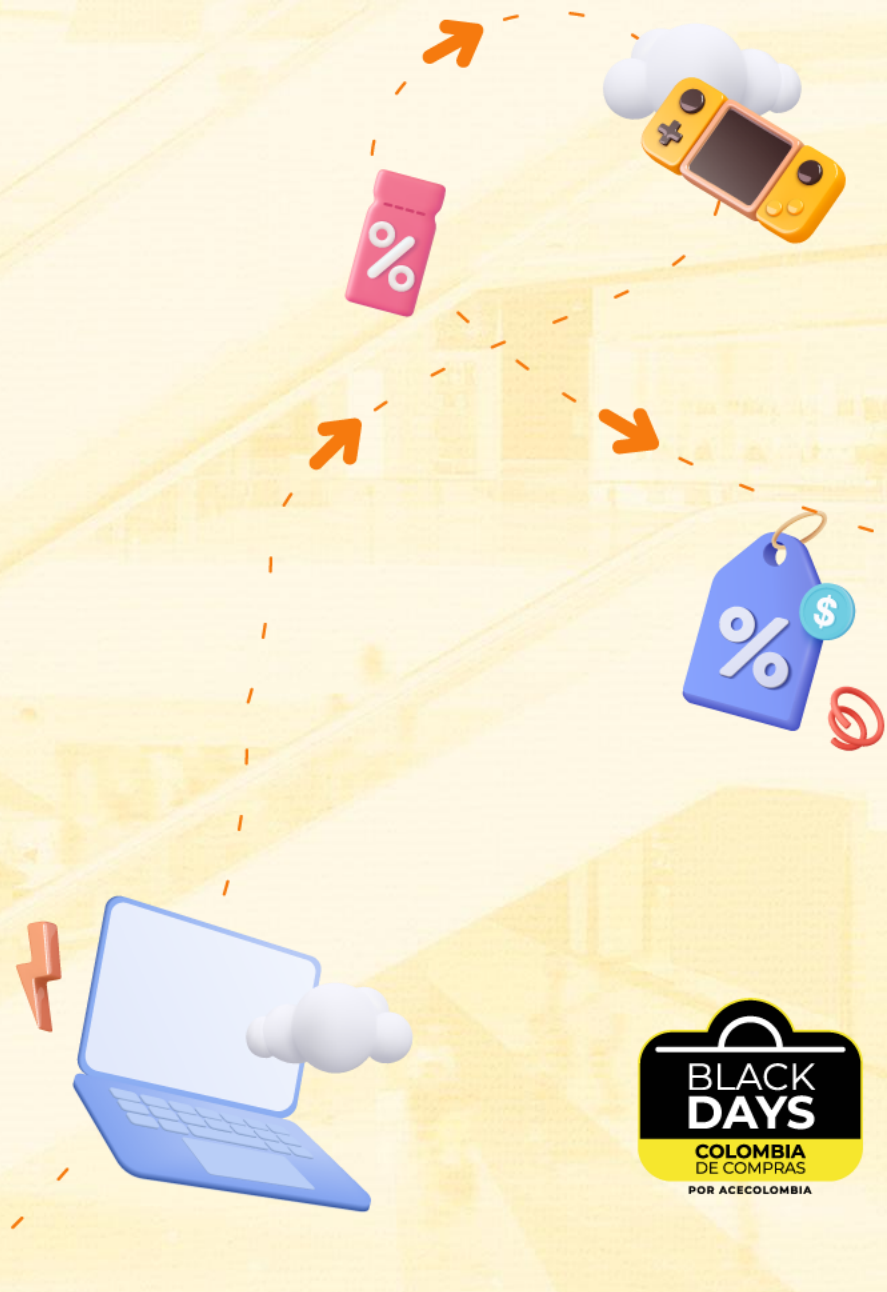
Para mejorar la experiencia del cliente. Nada hace más feliz a un usuario que poder disfrutar de descuentos en un ambiente acogedor y con un servicio excepcional.

De estas formas podrá **activar la campaña** en su centro comercial

Búsqueda del tesoro: Genere un mapa de su centro comercial identificando las tiendas participantes de la campaña. Por cada compra en alguna de estas tiendas podrá recibir fichas para completar el tesoro y participar de algún sorteo o actividad especial.

Horario extendido: Convoque a sus marcas a ampliar los horarios de atención durante al menos uno de los tres días, de la campaña brindando más horas para aprovechar los descuentos.

Servicios de empaque de regalos: Considerando que el 45% de las personas aprovechan Black Days para adelantar sus compras navideñas, puede ofrecer el servicio de empaque de regalos para los clientes que hagan compras en su centro comercial.

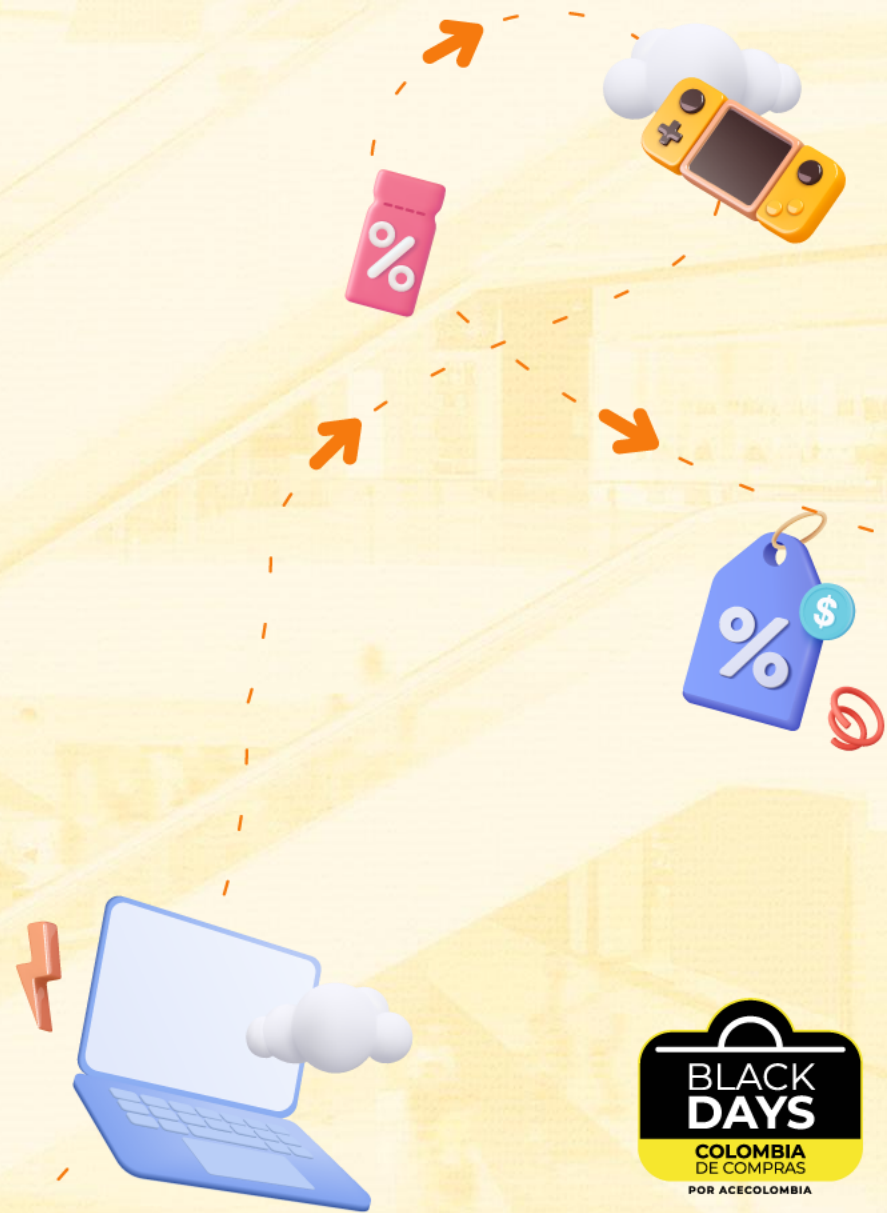


De estas formas podrá **activar la campaña** en su centro comercial

Apuesta por las experiencias: Organice actividades complementarias como presentaciones musicales, artísticas y de entretenimiento para amenizar las compras de los visitantes.

Sorteos: Incentive la compra con descuentos a través del registro de facturas que permitan la participación en sorteos llamativos para su público objetivo.

Redes sociales: Active sus medios digitales comunicando los descuentos que tendrán lugar a lo largo de la campaña.





Acecolombia

Centros Comerciales

Comercios

¡El éxito de la jornada depende de
nuestra unión y compromiso



Acciones a implementar para **lograr el éxito de esta campaña**

Centro Comercial

- Incrementar la participación de las marcas con descuentos que sean significativos.
- Premiar los comerciantes que se vinculan a la jornada.
- Realizar activaciones durante la jornada que generen nuevas experiencias en el consumidor.
- Invitar a los clientes y zona de influencia a disfrutar de una programación especial en el centro comercial y sus marcas.
- Difundir la oferta especial de la tienda en diversos medios de difusión.
- Informar los comercios de su complejo que se vinculan a la jornada.

Comercio

- Vincular su estrategia de descuentos al canal físico.
- Ofrecer descuentos y ofertas significativos.
- Realizar activaciones en la tienda que generen nuevas experiencias en el consumidor.
- Difundir la oferta especial de la tienda en diversos medios de difusión.
- Asegúrese de tener suficiente inventario para cubrir la demanda esperada durante el Black Days.
- Asegúrese de que su equipo esté preparado para manejar el aumento en el volumen de clientes durante este fin de semana.



Acciones por parte de **Acecolombia**

Plataforma centralizada: Diseñaremos una landing page de la jornada para que los usuarios de redes sociales puedan conocer los centros comerciales vinculados que tendrán descuentos del 28 de noviembre al 01 de diciembre.

Apoyo entidades: Convocaremos a diferentes organizaciones públicas y privadas a nivel nacional y local, a sumarse como entidades de apoyo en la promoción de la campaña.

Free press: Se generará material noticioso que se compartirá con medios de comunicación sobre los centros comerciales vinculados y su oferta de descuentos y actividades para la jornada.

¿Cómo vincularse a la **campaña**?

1. Descargue el logo y las piezas de la campaña Colombia de Compras Black Days.
2. Incluya el logo de su centro comercial en las piezas enviadas por Acecolombia o, si prefiere, incluya el logo de nuestra campaña en las piezas realizadas por su centro comercial. ¡Ese será el sello que nos una como gremio!
3. Invite a sus comercios a otorgar descuentos representativos durante los tres días (jueves, viernes, sábado y domingo) y a utilizar en sus comunicaciones el logo de la campaña.
4. Vista su centro comercial, redes sociales y medios de comunicación con información de la campaña.

Confirme la participación de su centro comercial al correo mercadeo@acecolombia.org hasta el viernes, 8 de noviembre.





Incluya el logo de su centro comercial en las piezas enviadas por Acecolombia o, si prefiere, incluya el logo de nuestra campaña en las piezas realizadas por su centro comercial. ¡Ese será el sello que nos una como gremio!

[Descargue el Toolkit aquí](#)



Más Información

Jessica Rios
Gestora de Mercadeo
Tel: (602) 331 2891 ext. 17
mercadeo@acecolombia.org