

LLEGARON LOS



DEL 27 AL 30 DE NOVIMEBRE

JUE. 27 | Día 1

**APROVECHAR
LAS PROMOCIONES
Y COMPRAR UN
NUEVO OUTFIT**



¡PA' ESO TRABAJO!

VIE. 28 | Día 2

¡DÍA DE COMPRAS!

SAB. 29 | Día 3

ADELANTAR LOS REGALOS DE NAVIDAD

DOM. 30 | Día 4

COMPRAR REGALO PARA MI MASCOTA



Del 27 al 30 de noviembre, Acecolombia lo invita a participar de Colombia de Compras Black Days, la campaña que cada año reúne a los centros comerciales y al comercio en general para ofrecer descuentos durante el último fin de semana de noviembre y así dinamizar el inicio de la temporada decembrina.



Con el fin de generar una conexión entre los visitantes y la gran jornada de descuentos, el mensaje de este año busca llevar esas acciones cotidianas que vivimos al momento de comprar —la emoción de elegir, el gusto de darnos un regalo, la satisfacción de llevar lo que queremos— y multiplicarlas durante cuatro días especiales.

Cuatro días en los que lo bueno se extiende y en los que los colombianos podrán encontrar descuentos únicos y anticipar sus compras navideñas en los centros comerciales del país.

JUE. 27 | Día 1

APROVECHAR LAS PROMOCIONES

VIE. 28 | Día 2

**¡DÍA DE COMPRAS!
NECESITO ZAPATOS
NUEVOS Y ROPA
PARA ENTRENAR**



¡ME LO MEREZCO!

SAB. 29 | Día 3

ADELANTAR LOS REGALOS DE NAVIDAD

DOM. 30 | Día 4

COMPRAR REGALO PARA MI MASCOTA

ASÍ LUCE LA CAMAPAÑA

JUE 27 | Día 1
APROVECHAR LAS PROMOCIONES
Y COMPRAR UN
NUEVO OUTFIT



¡PA' ESO TRABAJO!

VIÉ 28 | Día 2
¡DÍA DE COMPRAS!

SAB 29 | Día 3
ADELANTAR LOS REGALOS DE NAVIDAD

DOM 30 | Día 4
COMPRAR EL REGALO PARA MI MASCOTA

JUE 27 | Día 1
APROVECHAR LAS PROMOCIONES

VIÉ 28 | Día 2
¡DÍA DE COMPRAS!
COMPRAR ZAPATOS
NUEVOS Y ROPA
PARA ENTRENAR



¡ME LO MEREZCO!

SAB 29 | Día 3
ADELANTAR LOS REGALOS DE NAVIDAD

DOM 30 | Día 4
COMPRAR EL REGALO PARA MI MASCOTA

JUE 27 | Día 1
APROVECHAR LAS PROMOCIONES

VIÉ 28 | Día 2
¡DÍA DE COMPRAS!

JUE 27 | Día 1
ADELANTAR LOS
REGALOS DE
NAVIDAD CON
LOS DESCUENTOS



¡PARA MI FAMILIA!

DOM 30 | Día 4
COMPRAR EL REGALO PARA MI MASCOTA

JUE 27 | Día 1
APROVECHAR LAS PROMOCIONES

VIÉ 28 | Día 2
¡DÍA DE COMPRAS!

SAB 29 | Día 3
ADELANTAR LOS REGALOS DE NAVIDAD



¡ME LLEVO TODO!

DESCARGUE EL TOOLKIT AQUÍ





¿POR QUÉ IMPULSAR LA CAMPAÑA?

- **Para aumentar las ventas** de sus comercios en comparación con un día comercial común y dinamice el inicio de la temporada decembrina.
- **Para apoyar la liquidación de inventario** de las marcas mediante descuentos atractivos que movilicen la venta.
- Utilice los **Black Days** y actividades complementarias como una oportunidad para **atraer nuevos clientes** a su centro comercial.
- **Para mejorar la experiencia del cliente.** Nada hace más feliz a un usuario que poder disfrutar de descuentos en un ambiente acogedor y con su servicio excepcional.





Se le otorgarán 15 Puntos al centro comercial que confirme su vinculación y participe activamente de la campaña.

ACCIONES DESDE ACECOLOMBIA

- **Plataforma centralizada:** Diseñaremos una *landing page* de la jornada para que los usuarios de redes sociales puedan conocer los centros comerciales vinculados que tendrán descuentos del 27 al 30 de noviembre.
- **Apoyo entidades:** Convocaremos a diferentes organizaciones públicas y privadas a nivel nacional y local, a sumarse como entidades de apoyo en la promoción de la campaña.
- **Free press:** Se generará material noticioso que se compartirá con medios de comunicación sobre los centros comerciales vinculados y su oferta de descuentos y actividades para la jornada.



¿CÓMO VINCULARSE A LA CAMPAÑA?

- Descargue el logo y las piezas de la **campaña Colombia de Compras Black Days**.
- Confirme la participación de su centro comercial al correo mercadeo@acecolombia.org hasta el **viernes, 7 de noviembre**.
- Incluya el logo de su centro comercial en las piezas enviadas por Acecolombia o, si prefiere, **incluya el logo de nuestra campaña** en las piezas realizadas por su centro comercial. *Ese será el sello que nos une como gremio.*
- Invite a sus comercios a otorgar descuentos representativos durante los cuatro días (jueves, viernes, sábado y domingo) y utilícelos en sus comunicaciones y el logo de la campaña.
- Vista su centro comercial, redes sociales y medios de comunicación con información de la campaña.





**MÁS INFORMACIÓN:
JESSICA RIOS
GESTORA DE MERCADEO
MERCADEO@ACECOLOMBIA.ORG**

